

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN 2020 DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO – QUITO TURISMO

Tema: Rendición de Cuentas de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico 2020 y respuestas a inquietudes ciudadanas.

La Rendición de Cuentas es un mandato constitucional que se fundamenta en el Control Social de la Gestión pública a través de la participación ciudadana.

La Constitución de la República en su artículo 100 establece la participación en diferentes niveles de gobierno y su ejercicio a través de varias instancias entre estos se encuentran los mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.

El artículo 88 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana hace referencia al derecho ciudadano a la rendición de cuentas de las instituciones que manejan recursos públicos.

Se ha procedido a responder cada una de las inquietudes ciudadanas relacionadas con la gestión realizada por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico lo que se encuentra publicado en nuestras redes sociales, cumpliendo en forma y en plazo.

El día 23 de junio de 2021, a las 15h00, en las instalaciones de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, se realizó la deliberación pública híbrida de Rendición de Cuentas de la Gestión 2020, la máxima autoridad de la Institución, Msc. Carla Cárdenas, Gerente General, procedió a realizar la presentación del informe, conforme lo establece el artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, una vez culminada la presentación se procedió a responder las inquietudes de la ciudadanía, de acuerdo al siguiente detalle:

Pregunta: ¿Existieron aportes del Ministerio de Turismo de apoyo a la ciudad y cómo se puede lograr una mejor coordinación con esta cartera de estado?

Respuesta: No hemos recibido un aporte económico del Ministerio de Turismo, si bien son parte del Comité de Crisis con el nuevo cambio de gobierno estamos expectantes, hemos tenido ya los acercamientos necesarios, hemos armado una hoja de ruta de trabajo en varios temas, en promoción turística, en temas también de regulación turística que se ha venido ya trabajando sobre todo con HQM, con la Cámara de Turismo con FENACAPTUR, se ha planteado esos temas, también el tema de inversión que creo que es importante, también se han planteado, así que estamos siguiendo esa hoja de ruta en

trabajo con el Señor Ministro Niels Olsen y su equipo de trabajo con mi equipo, con mis técnicos, pero una aportación económica no, no la podemos recibir, esperemos que el presupuesto para la promoción y el desarrollo turístico del Ecuador como paraguas y como ente rector de la actividad turística vaya teniendo un resultado positivo, porque sin lugar a dudas si el Ecuador no se promociona, las ciudades tanto las 3 ciudades principales podemos seguir haciendo los esfuerzos, nuestros presupuestos como ven son pequeños, pero el país tiene que generar una campaña importante y ahí nosotros apalancarnos, esperamos que con el nuevo cambio de gobierno se puedan concretar estas acciones y esta hoja de ruta para el beneficio del país y del Distrito Metropolitano de Quito.

Pregunta: ¿Cómo se puede gestionar más proyectos de turismo rural a través de la Empresa Pública Quito Turismo?

Respuesta: Nosotros dentro de Quito Turismo en la estructura tenemos un área que es Desarrollo de Producto, cómo arrancamos: a través de nuestras redes sociales, esta nuestros correos electrónicos, tenemos también un directorio nos pueden llamar, nosotros trabajamos 24/7 que es el lema que yo lo utilizo siempre desde que estoy de Gerente General, cómo partimos: hacemos un acercamiento, primero recibimos el proyecto, después hacemos una evaluación preliminar de sitio que constituyen 11 parámetros técnicos para evaluar este proyecto, vamos al campo de la mano con un técnico, vemos si es viable el proyecto y por supuesto trabajamos de la mano, así lo hemos venido haciendo en la zona de la ruralidad, tanto en el noroccidente, tanto en las parroquias norcentrales y, nos ha dado resultado, es importante también comunicar que todos los productos, todos los proyectos turísticos tienen que tener una evaluación, no todos pueden ser viables, si no son viables nosotros los apoyamos y les damos la mano técnica para poder llegar a hacerlo viable, eso es importante tenemos un equipo comprometido en campo, desde esta máxima autoridad ha estado en campo con muchas parroquias levantando justamente los diferente requerimientos y proyectos así que esa es la forma que hemos venido trabajando, sígannos a través de nuestras redes sociales ahí está la información, están los teléfonos y con mucho gusto le recibimos aquí, evaluamos primero la parte teórica, después la parte ya práctica, tenemos como les digo tenemos una metodología que es la evaluación preliminar de sitio que se implementa desde el área de Desarrollo, así que bienvenido los proyectos y aquí estamos para trabajar de la mano por los emprendimientos del área rural.

Pregunta: ¿Qué trabajo se ha realizado y qué se está realizando como para apoyar a la industria de turismo de eventos?

Respuesta: Bueno el tema de eventos igualmente es una de las principales áreas que queremos desarrollar, tenemos una conformación por primera vez de tres personas: la Directora Norma Bock con dos personas que justamente tenemos un plan, una hoja de ruta y trabajamos con organizadores de eventos, wedding planners, tenemos una red de

haciendas, 13 haciendas en nuestras parroquias rurales donde trabajamos de la mano en capacitaciones, estamos haciendo una campaña también al tema de turismo de romance con toda la infraestructura que tiene el Distrito Metropolitano de Quito. Bueno aquí esta Normita, nos puede ayudar con la hoja de ruta que se ha implementado para justamente que la ciudad de Quito sea potenciada como destino sede en lo que es a nivel regional las alianzas que también tenemos, Normita ahí si nos puedes ampliar la información.

Llegamos a un 70% de eventos que no se han cancelado sino se los va a realizar de aquí hasta el año 2024, paralelamente lo que hemos hecho es el apoyo con capacitación de protocolos de bioseguridad a la industria de eventos y por otro lado continuamos con la captación de eventos internacionales, el principal enfoque que tenemos ahorita es seguir captando eventos, ya tenemos captados hasta 2016 y parte del apoyo para la empresa privada, es una vez captado y comercializado el evento aquí en la ciudad de Quito, se lo reparte a la empresa privada que tiene registro turístico y que puede ejecutar el evento, eso sería sobre todo la parte correspondiente a tema de eventos y convenciones y sin dejar a un lado que también estamos haciendo el tema de captación de grandes eventos deportivos y también el tema de las bodas en Quito Romance, es decir atraer a bodas destino para que también se logre una reactivación económica en temas de eventos romance.

Complementado también trabajamos con la Secretaria de Desarrollo Productivo y la Secretaria de Salud en tema de ampliación de aforos, como saben al momento tenemos el 30% de aforo en auditorios, salas de eventos y demás, queremos ir ampliando ese porcentaje de aforo, nosotros elaboramos los diferentes informes técnicos, damos los sustentos técnicos para que estas medidas se vayan flexibilizando.

Pregunta: ¿Cómo podemos conseguir capacitaciones específicas para gremios turísticos?

Respuesta: Justamente aquí están los gremios: CAPTUR hace la fuerza uniendo HQM, a Optur y a los diferentes gremios, y no solo hoteles grandes también los pequeños nos hemos reunido con varios hoteles pequeños de la Mariscal, del Centro Histórico, donde a través de los presidentes o directores ejecutivos tenemos una reunión, planteamos que temática quieren que tratemos y desarrollamos la capacitación, es importante que sepan que esas capacitaciones son gratuitas nosotros tenemos una plataforma, donde ponemos la plataforma al servicio del sector turístico, donde sus agremiados van a tener la oportunidad de tener las diferentes capacitaciones en la temáticas que les interese así hemos trabajado y por eso es que tenemos un alcance importante de las personas capacitadas, así que a través de los presidentes y directores ejecutivos pueden acercarse nos sentamos definimos fecha y hora y la plataforma de Quito Turismo está al servicio del sector turístico por supuesto.



Una vez culminada la presentación del Informe de Rendición de Cuentas 2020 y solventadas las inquietudes de la ciudadanía, siendo las 16h15 se procedió a la apertura de dos mesas de trabajo:

- 1) Mice – Mercadeo; y,
- 2) Calidad – Desarrollo

Los links se enviaron a través de la transmisión en vivo para que la ciudadanía se conecte. Una vez esperados 15 minutos en cada mesa, no se registró el ingreso de ninguna persona a las salas, por lo que se dio por finalizado el proceso.

Firman el acta los miembros de la comisión interna de la empresa Pública, para constancia de lo actuado:

Patricio Velásquez
Gerente Técnico

Rubén Banda
Jefe de Planificación

Eduardo Guamialamá
Director de Comunicación