

ANTEPROYECTO POA  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT  
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO  
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO  
PROFORMA 2021  
Programa QT MICE

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | objetivos internos de los programas QT | PROYECTO QT                                                                                                    | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                         | PRODUCTO       | METAS DEL PRODUCTO                                                                                          | Responsable del Producto                                                                                                                                 | METAS INTERMEDIAS 2021          |       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                           | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                          | Meta numérica Anual 2021 | Meta CUMPLIDA anual 2021                                                                                                                                     | MENSUAL                                                                     | OBSERVACIONES 2021 |         | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL                                                                                                                                                                                                     | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL               |         |                       |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|-----------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                |                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                 |       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                           | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A OCTUBRE 2021 |                          |                                                                                                                                                              | 8                                                                           |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                |                                                                                                             |                                                                                                                                                          | metas intermedias (descripción) | OCT   | Meta mensual                                                                                                                                                                                        | Avance Mensual                                                            | 93,52%                | 98,44%                   |                          |                                                                                                                                                              |                                                                             |                    | 94,44%  |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | OCTUBRE | Medio de Verificación |        |
| CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE<br><br>QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE<br><br>General:<br>Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional.<br><br>Específicos:<br>• Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo.<br>• Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.<br>• Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%).<br>• Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito. | 02. PROMOCION MICE                     | ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES<br><br>QT: 01. PROMOCION NACIONAL | Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones | Directora MICE | Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones                                  | Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE                                                 |                                 |       |                                                                                                                                                                                                     | 100,00%                                                                   |                       | 1,00                     | 1,00                     |                                                                                                                                                              |                                                                             |                    | 93,25%  | 100,00%                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Programa Embajadores de Quito                                                                               | Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE |                                 |       |                                                                                                                                                                                                     | 100,00%                                                                   |                       | 1,00                     | 1,00                     |                                                                                                                                                              |                                                                             |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos                          | Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos                                                                       | 1,00                            | 1,00  | 120,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00%                                                                   | 5,00                  | 6,00                     | 100,00%                  | Se realizó la visita de inspección al CCMQ, buscando su reactivación post pandemia, buscando atraer una mayor cantidad de eventos a partir de su re apertura | PPT: fotografia scouting                                                    |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Actualización del meeting planner                                                                           | Actualización del meeting planner                                                                                                                        |                                 |       | 400,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00%                                                                   | 1,00                  | 4,00                     |                          |                                                                                                                                                              |                                                                             |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Actualización Página Web                                                                                    | Actualización Página Web                                                                                                                                 |                                 |       | 400,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00%                                                                   | 1,00                  | 4,00                     |                          |                                                                                                                                                              |                                                                             |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Posteos en redes sociales MICE                                                                              | Posteos en redes sociales MICE                                                                                                                           | 4,00                            | 73,00 | 991,67%                                                                                                                                                                                             | 100,00%                                                                   | 48,00                 | 476,00                   | 100,00%                  | Se realizaron 73 posteos en las principales RSSS de MICE                                                                                                     | Cuadro EXCEL adjunto con resultados obtenidos en RSSS MICE                  |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE                                   | Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE                                                                                |                                 |       | 100,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00%                                                                   | 1,00                  | 1,00                     |                          |                                                                                                                                                              |                                                                             |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.   | Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.                                                | 1,00                            | 1,00  | 100,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00%                                                                   | 1,00                  | 1,00                     | 100,00%                  | El documento se encuentra en el sitio web de MICE desarrollado en el 2021 dentro de la Guía de Trámites                                                      | <a href="https://micequito.ec/recursos/">https://micequito.ec/recursos/</a> |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                | ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES<br><br>QT: 02. PROMOCION INTERNACIONAL |                                                                                                                                                          |                                 |       | Contratación srvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20 |                                                                           |                       |                          | 100,00%                  | 100,00%                                                                                                                                                      | 1,00                                                                        | 1,00               |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |                       | 85,00% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                |                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                 |       | Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano                                                                                                                           | Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano | 1,00                  | 1,00                     | 75,00%                   | 75,00%                                                                                                                                                       | 4,00                                                                        | 3,00               | 100,00% | Se ha tomado contacto con la agencia internacional GMS para continuar con el seguimiento de la feria SMU llevada a cabo en Nueva York                                                                                                 | Resumen dentro del cuadro SMU en el informe word |         |                       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                |                                                      |                |                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                 |       | Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica                                                                                                                                 | Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norte americano   | 1,00                  | 1,00                     | 60,00%                   | 75,00%                                                                                                                                                       | 5,00                                                                        | 3,00               | 100,00% | Se llevó a cabo la visita de 4 empresarios de USA y Canadá quienes visitaron los principales venues, haciendas, hoteles y demás atractivos de la ciudad de Quito, buscando atraer nuevos eventos y ferias internacionales a la ciudad | PPT, fotografiasfamtrip MICE internacional       |         |                       |        |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los programas QT | PROYECTO QT       | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                               | PRODUCTO                                                  | METAS DEL PRODUCTO                                                                           | Responsable del Producto                                                        | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                                                                        |                                                                         |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                          | Meta numérica Anual 2021 | Meta CUMPLIDA anual 2021 | MENSUAL                                                       | OBSERVACIONES 2021                                                                                                                                                 |                                                  | % TECNICO<br>PROGRAMA QT ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT ANUAL |
|------------------------------|----------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |                                                                         |              |                | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A OCTUBRE 2021 |                          |                          | OCT                                                           |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 | metas intermedias (descripción)                                                                                                                                                               | OCT                                                                     | Meta mensual | Avance Mensual | 93,52%                | 98,44%                   |                          |                          | 94,44%                                                        | OCTUBRE                                                                                                                                                            | Medio de Verificación                            |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            | Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones | Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional. | Directora MICE                                                                  | Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano<br>Nº Certificación futura GTA - LRM -004-20 |                                                                         |              |                | 100,00%               | 100,00%                  | 1,00                     | 1,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 | Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano                                                                                                                       | Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano | 1,00         | 1,00           | 100,00%               | 100,00%                  | 1,00                     | 1,00                     | 100,00%                                                       | Participación en FIEXPO 2021, en Cartagena Colombia, con más de 25 citas llevadas a cabo y un desayuno el cual presentó el destino Quito a más de 30 Hosted Buyers | PPT, fotografías,famtrip MICE internacional      |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 | Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano                                                                                                                          | Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano    | 1,00         | 1,00           | 60,00%                | 75,00%                   | 5,00                     | 3,00                     | 100,00%                                                       | Se llevó a cabo un viaje de familiarización con la empresa bellísima events, la cual busca atraer bodas a nuestro destino a nivel regional e internacional         | Resumen dentro del cuadro SMU en el informe word |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 | Campaña para la reactivación MICE                                                                                                                                                             |                                                                         |              |                | 200,00%               | 100,00%                  | 1,00                     | 2,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        | 04 GASTOS COMUNES | RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE<br><br>QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE | GASTOS COMUNES                                            | Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.   | Directora MICE                                                                  | Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE                                                                  |                                                                         |              |                | 100,00%               |                          | 1,00                     | 1,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                | 91,67%                          |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 | Informe de seguimiento de convenios a cargo del área                                                                                                                                          |                                                                         |              |                | 125,00%               | 100,00%                  | 4,00                     | 5,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                              |                                                                                 | Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)                                                                                   |                                                                         |              |                | 75,00%                | 100,00%                  | 4,00                     | 3,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        | CONECTIVIDAD      | CONECTIVIDAD TURISTICA                                                                                                     | Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito         | Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales               | Dirección MICE                                                                  | Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.                                                                                    |                                                                         |              |                | 300,00%               | 100,00%                  | 1,00                     | 3,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    | 100,00%                                          | 94,68%                         |                                 |
|                              |                                        | GESTION MICE      | GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES                                                      | Gestión del segmento de la Industria de Reuniones         | Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.                                  | Dirección MICE                                                                  | Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.                                                                                                              |                                                                         |              |                | 150,00%               | 100,00%                  | 2,00                     | 3,00                     |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           | Realizar un levantamiento de eventos en Quito                                                | Realizar un levantamiento de eventos en Quito                                   | Realizar un levantamiento de eventos en Quito                                                                                                                                                 | 1,00                                                                    | 1,00         | 83,33%         | 100,00%               | 12,00                    | 10,00                    | 100,00%                  | Se ha actualizado el cuadro de eventos al mes de octubre 2021 | Resumen dentro del cuadro SMU en el informe word                                                                                                                   |                                                  |                                |                                 |
|                              |                                        |                   |                                                                                                                            |                                                           | Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones              | Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones |                                                                                                                                                                                               |                                                                         |              | 100,00%        | 100,00%               | 1,00                     | 1,00                     |                          |                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                  |                                |                                 |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT |          |                                                                         |                          | METAS INTERMEDIAS 2021                                                  |                                                                         |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                          | Meta numérica Anual 2021 | Meta CUMPLIDA anual 2021 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2021 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL                | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|----------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                        |             |                              | PRODUCTO | METAS DEL PRODUCTO                                                      | Responsable del Producto |                                                                         |                                                                         |              |                | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A OCTUBRE 2021 |                          |                          | OCT     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                    |
|                              |                                        |             |                              |          |                                                                         |                          | metas intermedias (descripción)                                         | OCT                                                                     | Meta mensual | Avance Mensual | 93,52%                | 98,44%                   |                          |                          |         |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                    |
|                              |                                        |             |                              |          | Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito                 |                          | Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito                 |                                                                         |              |                |                       | 200,00%                  | 100,00%                  | 1,00                     | 2,00    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                    |
|                              |                                        |             |                              |          | Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede. |                          | Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede. | Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede. | 6,00         | 3,00           |                       | 84,72%                   | 100,00%                  | 72,00                    | 61,00   | 50,00%             | Las diferentes postulaciones realizadas en este mes permitieron a la ciudad brindar la oportunidad de traer diferentes eventos tanto para 2021, como eventos confirmados para el 2022: "Primer Encuentro Internacional de culturas de Paz"- Reconciliación y aceptación a través del arte y deporte. Ecuador será el país sede de la Conferencia Regional de la FAO Marzo 2022 (Ministerio de Agricultura) Congreso PAPS 2022 | Resumen dentro del cuadro SMU en el informe word |                                    |
|                              |                                        |             |                              |          | Reporte de agenda de eventos ICCA                                       |                          | Reporte de agenda de eventos ICCA                                       |                                                                         |              |                |                       | 100,00%                  | 100,00%                  | 1,00                     | 1,00    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                    |