

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | objetivos internos de los programas QT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PROYECTO QT                 | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                                               | PRODUCTO                                                                                                             | METAS DEL PRODUCTO                                                                                                          | Responsable del Producto                | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | CONTROL Y SEGUIMIENTO                                                                                                                                                                               |         | Meta numérica Anual 2021 | Meta CUMPLIDA anual 2021 | MENSUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBSERVACIONES 2021                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | metas intermedias (descripción)                                                                                                                                                                                         | OCT                                                                                                                                                              | Meta mensual                                                                            | Avance Mensual                          | 78,36%                                                                                                                                                                                              | 100,00% |                          |                          | OCT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OCTUBRE                                                                                                                                                                                                                                                  | Medio de Verificación                                                                                                                          |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         |                                                                                                                                                                                                     |         |                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
| MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS - MERCADERO<br><br>Promoción de la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.<br><br>Realización de acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado interno e internacional.<br>QT: 2 MERCADERO<br><br>General:<br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.<br><br>Específicos:<br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.<br><br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional.<br><br>Gestionar la operatividad de las acciones de Mercaderes.<br><br>Gestionar el Talento Humano del área de Mercaderes.<br><br>Metas Especificas<br><br>Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional.<br><br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional.<br><br>Gestionar la operatividad del área de Mercaderes.<br><br>Gestión del Talento Humano del área de Mercaderes.<br><br>Metas Especificas<br><br>Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional.<br><br>Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino.<br><br>Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno.<br><br>Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.<br><br>Incluye:<br>MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS<br><br>Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno.<br><br>Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020. | Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.<br><br>Específicos:<br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.<br><br>Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional.<br><br>Gestionar la operatividad de las acciones de Mercaderes.<br><br>Gestionar el Talento Humano del área de Mercaderes.<br><br>Metas Especificas<br><br>Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional.<br><br>Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino.<br><br>Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno.<br><br>Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.<br><br>Incluye:<br>MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS | 01. PROMOCION INTERNACIONAL | ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMERICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)<br><br>QT: MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México) | Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito. | Coordinación de Promoción Internacional | Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá, México)                                                                  |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 78,36%                                                                                                                                                                                              | 100,00% | 1,00                     | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                | 85,59%                            | 81,82%                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Viajes de familiarización / prensa al destino Quito                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 100,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00% | 3,00                     | 3,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Estrategia City Placement                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 0,00%                                                                                                                                                                                               |         | 1,00                     | -                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 125,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00% | 4,00                     | 5,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Elaboración y distribución de contenido noticioso                                                                                                                                                                       | Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica                                                                                           | 1,00                                                                                    | 1,00                                    | 83,33%                                                                                                                                                                                              | 100,00% | 12,00                    | 10,00                    | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Envío de 2 boletines dirigidos a los países de Usa, Canadá y México, estos fueron:<br><br>- Día de difuntos en Quito<br>- Quito conmemora el Día de los Difuntos<br>Alcance aproximado Norteamérica: 5 588.868<br>Media Value aproximado: US\$ 51.697,03 | \\172.16.1.43\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\10_oct_metas-2021\\Medios de Verificación\\2_Mercaderes |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Marketing de Influencers                                                                                                                                                                                                | Arrastre cumplimiento                                                                                                                                            | 1,00                                                                                    | 50,00%                                  | 50,00%                                                                                                                                                                                              | 2,00    | 1,00                     |                          | El artista, actor e influencer mexicano Vadhír Ferbét, visitó Quito y su principal oferta<br><br>Seguidores: 13,5 millones<br>- 3 historias desde su cuenta de Instagram con etiqueta a Visit Quito, alcance 900.000 al momento<br>- 1 posteo de instagram con ubicación en instagram y facebook, alcance de 408.802 y más de 4.500 comentario<br>- 18 historias en instagram y facebook de su paso por las experiencias de Quito | \\172.16.1.43\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\10_oct_metas-2021\\Medios de Verificación\\2_Mercaderes                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Eventos BTL                                                                                                                                                                                                             | Eventos BTL                                                                                                                                                      | 1,00                                                                                    | -                                       | 66,67%                                                                                                                                                                                              | 100,00% | 3,00                     | 2,00                     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Esta acción promocional se arrastra para el mes de diciembre                                                                                                                                                                                             | \\172.16.1.43\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\10_oct_metas-2021\\Medios de Verificación\\2_Mercaderes |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Capacitaciones de destino                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 133,33%                                                                                                                                                                                             | 100,00% | 6,00                     | 8,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Se realizó un ciclo de capacitación de destino para el mercado mexicano, en donde se capacitó a 4 empresas y un total de 38 agentes de viajes                                                                                                            | \\172.16.1.43\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\10_oct_metas-2021\\Medios de Verificación\\2_Mercaderes |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Ferias y Eventos de Promoción de Destino                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 125,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00% | 4,00                     | 5,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 100,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00% | 3,00                     | 3,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | Membresías                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                         | 100,00%                                                                                                                                                                                             | 100,00% | 1,00                     | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                             |                                         | ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAÍOS) Y RESTO DEL MUNDO<br><br>QT: MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAÍOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos) Y RESTO DEL MUNDO | Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y | Coordinación de Promoción Internacional | Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos y resto del mundo) |         |                          |                          | 600,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,00                                                                                                                                           | 6,00                              |                                    |  |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                    | PRODUCTO                                                                                                                                       | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                                  | Responsable del<br>Producto                   | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                                              |                                                                            |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                             | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021                                                                                                                                                                                           | MENSUAL                                                                                                                              | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                      | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | metas intermedias (descripción)                                                                                                                                     | OCT                                                                        | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A<br>OCTUBRE 2021 |                             |                                                                                                                                                                                                                       | OCT                                                                                                                                  | OCTUBRE                                                                                                                                                                                                                                         | Medio de Verificación                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                            |                 |                   | 78,36%                | 100,00%                     |                             |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 | Reino Unido, Francia,<br>Países Bajos) y resto<br>del mundo                                                                                    | promoción del destino<br>Quito.                                                                                                        | internacional                                 | Membresías                                                                                                                                                          |                                                                            |                 |                   | 100,00%               | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             | ACCIONES PROMOCIONALES<br>EN EL MERCADO<br>SUDAMÉRICA<br>QT: MERCADO SUDAMERICA | Promoción Turística<br>del destino Quito para<br>la reactivación turística<br>del Mercado<br>Sudamérica (Brasil,<br>Perú, Colombia y<br>otros) | Reactivación turística<br>del Mercado<br>Sudamérica a través de<br>al menos 8 acciones de<br>difusión y promoción<br>del destino Quito | Coordinación de<br>Promoción<br>Internacional | Servicio de relaciones públicas y<br>representación en el exterior para la<br>promoción del destino Quito para el<br>mercado Sudamérica (Colombia, Perú,<br>Brasil) |                                                                            |                 |                   | 100,00%               | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Viajes de familiarización / prensa al destino<br>Quito                                                                                                              |                                                                            |                 |                   | 50,00%                |                             | 2,00                        | 1,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Campañas promocionales de destino con<br>industria turística o medios de prensa                                                                                     |                                                                            |                 |                   | 200,00%               | 100,00%                     | 1,00                        | 2,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Elaboración y distribución de contenido<br>noticioso                                                                                                                | Elaboración y distribución de<br>contenido noticioso mercado<br>Sudamérica | 1,00            | 1,00              | 83,33%                | 100,00%                     | 12,00                       | 10,00                                                                                                                                                                                                                 | 100,00%                                                                                                                              | Envío de 2 boletines dirigidos a los países de Sudamérica estos fueron:<br><br>- Día de difuntos en Quito<br>- Quito conmemora el Día de los Difuntos<br><br>Alcance aproximado Norteamérica:1.374.462<br>Media Value aproximado: US\$12.713,78 | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Marketing de Influencers                                                                                                                                            |                                                                            |                 |                   | 50,00%                | 50,00%                      | 2,00                        | 1,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Eventos BTL                                                                                                                                                         |                                                                            |                 |                   | 0,00%                 |                             | 2,00                        | -                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Capacitaciones de destino                                                                                                                                           | Arrastre cumplimiento                                                      | 1,00            | 160,00%           | 100,00%               | 5,00                        | 8,00                        | Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo de webinars en el que se capacitó a:<br><br>- 4 empresas de los mercados Colombia, Chile, Perú, Brasil, capacitando a 29 agentes | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Ferias y Eventos de Promoción de Destino                                                                                                                            |                                                                            |                 |                   | 200,00%               | 100,00%                     | 2,00                        | 4,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                            |                 |                   | 150,00%               | 100,00%                     | 2,00                        | 3,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                            |                 |                   |                       |                             |                             | Membresías                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                   | -                                  |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                               | Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:                                                                                |                                                                            |                 |                   | 100,00%               | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      | 82,67%                            |                                    |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT               | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                     | PRODUCTO                                                                                                                            | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                                                                          | Responsable del<br>Producto                                     | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                          |                                                         |                  |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                             | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |        |
|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------|
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | metas intermedias (descripción)                                                                                                                 | OCT                                                     | Metas<br>mensual | Avance<br>Mensual | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A<br>OCTUBRE 2021 |                             |                             | OCT     | OCTUBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Medio de Verificación                                                                                                                |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                                                                                                                 |                                                         |                  |                   | 78,36%                | 100,00%                     |                             |                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    | 92,86% |
|                              |                                           | 02. PROMOCION<br>NACIONAL | ACCIONES PROMOCIONALES<br>EN EL MERCADO NACIONAL<br>(ECUADOR)<br>QT: MERCADO LOCAL Y<br>NACIONAL | Promoción turística<br>del destino Quito para<br>la reactivación turística<br>del mercado local y<br>nacional                       | Reactivación turística<br>del destino en el<br>Mercado local y<br>Nacional a través de al<br>menos 10 acciones de<br>difusión y promoción<br>del destino Quito                 | Coordinación de<br>Promoción y<br>Operación Local y<br>Nacional | Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD<br>medios tradicionales                                                                                     | Campaña de Promoción HITO DE<br>CIUDAD                  | 1,00             | 1,00              | 80,00%                | 100,00%                     | 5,00                        | 4,00                        | 100,00% | Campaña de promoción Hito de Ciudad Finados/Festival Más Allá de la Vida en medios ATL muppies,<br>radios a nivel local y nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct-metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Campaña de Reactivación de destino                                                                                                              |                                                         |                  |                   |                       | 66,67%                      | 80,00%                      | 6,00                        | 4,00    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Campaña de Promoción Cooperada                                                                                                                  |                                                         |                  |                   |                       | 100,00%                     | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Viajes de familiarización / prensa al destino<br>Quito                                                                                          | Viajes de familiarización / prensa al<br>destino Quito  | 1,00             | 1,00              | 175,00%               | 100,00%                     | 4,00                        | 7,00                        | 100,00% | Viaje de familiarización Trade Nacional (Guías Turísticos y Tour Operadores) Ruta Romance y<br>Libertadores y Arqueológica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct-metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Socialización con industria turística local                                                                                                     | Socialización con industria turística<br>local          | 1,00             | 1,00              | 80,00%                | 100,00%                     | 5,00                        | 4,00                        | 100,00% | Se realizó la socialización (invitación) con la industria del Festival Más Allá de la Vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct-metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Activaciones de Promoción BTL o ATL                                                                                                             |                                                         |                  |                   |                       | 100,00%                     | 100,00%                     | 3,00                        | 3,00    | Campaña de Finados/ Festival Más Allá de la Vida se realizaron muppies y plan de radios a nivel local<br>y nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct-metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Creación de piezas promocionales                                                                                                                |                                                         |                  |                   |                       | 100,00%                     | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Servicio de organización de eventos para la<br>promoción del destino Quito para el<br>mercado local y nacional y otros.                         |                                                         |                  |                   |                       | 100,00%                     | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    |        |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Evento de Hito de Ciudad                                                                                                                        |                                                         |                  |                   |                       | 0,00%                       |                             | 1,00                        | -       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    |        |
|                              |                                           | 03. PROMOCION<br>DIGITAL  | ACCIONES PROMOCIONALES<br>EN MEDIOS DIGITALES<br>QT: INBOUND MARKETING                           | Promoción turística<br>del destino Quito en<br>todos los mercados<br>prioritarios a través de<br>medios y herramientas<br>digitales | Reactivación turística<br>de los mercados local,<br>nacional e<br>internacional a través<br>de al menos 5 acciones<br>de difusión y<br>promoción digital del<br>destino Quito. | Coordinación de<br>Promoción Digital                            | Servicio de promoción y difusión del<br>destino Quito a través de herramientas y<br>plataformas digitales (web, APP, redes<br>sociales y otras) |                                                         |                  |                   |                       | 100,00%                     | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                   |                                    | 96,30% |
|                              |                                           |                           |                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                 | Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD<br>medios digitales                                                                                         | Campaña de Promoción HITO DE<br>CIUDAD medios digitales | 1,00             | 1,00              | 100,00%               | 100,00%                     | 6,00                        | 6,00                        | 100,00% | Campaña de Finados - Festival Más Allá de la Vida<br><br><b>Facebook</b><br>Alcance: 300.484<br>Clics: 11.150<br>Interacciones: 359<br>CTR promedio: 3.55%<br>Engagement: 0.46%<br>Reproducciones: 180.459<br><b>Instagram</b><br>Alcance: 273.832<br>Impresiones: 343.660<br>Engagement: 4.16%<br>Interacciones 534<br><b>Twitter</b><br>Impresiones: 3.361<br>Engagement: 12%<br>Clics: 25<br><b>Tik Tok</b><br>Interacciones: 1.041<br>Compartidos: 324<br><b>El Comercio Facebook</b><br>Alcance: 55.274<br>Reacciones: 153<br>Engagement: 0.27%<br><b>El Comercio Instagram</b><br>Alcance: 17.458<br>Views: 17.263<br>Engagement: 2.82% | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10_oct-metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |        |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT          | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                                                                                                                     | PRODUCTO                                                                                                                      | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                                 | Responsable del<br>Producto                                     | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                                          |                                                                                                         |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                             | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL                                                                                                                   | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |        |
|------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | metas intermedias (descripción)                                                                                                                                 | OCT                                                                                                     | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A<br>OCTUBRE 2021 |                             |                             | OCT     | Medio de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |                 |                   | 78,36%                | 100,00%                     |                             |                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                    | 92,86% |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Campañas de Promoción de Destino en<br>Digitales                                                                                                                | Campañas de Promoción de Destino<br>Digitales                                                           | 1,00            | 1,00              | 116,67%               | 100,00%                     | 12,00                       | 14,00                       | 100,00% | Campaña Digital Tu Historia Comienza en Quito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Marketing de Influencers                                                                                                                                        | Campaña Influencer                                                                                      | 1,00            | 1,00              | 100,00%               | 100,00%                     | 2,00                        | 2,00                        | 100,00% | Viaje de Influencer Vadhír Derbez<br>(17 al 21 octubre)<br><br>Seguidores: + de 13.5 Millones de seguidores<br>- 3 historias en Instagram con etiqueta a Visit Quito,<br>- 1 posteo en Instagram y Facebook con ubicación, con un alcance de 408.802 y más de 4.500<br>comentarios<br>- 18 historias en Instagram y Facebook de su paso por las experiencias en Quito.<br><br>RESULTADOS:<br><br>Facebook e Instagram<br>Alcance: 720.517<br>Interacciones visit_quito: 9.864<br>Interacciones @Vahdir: 410.773<br>Comentarios @Vahdir: 4.519                         | <a href="#">\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10.oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo</a> |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Eventos Promocionales Virtuales                                                                                                                                 |                                                                                                         |                 |                   | 300,00%               | 100,00%                     | 1,00                        | 3,00                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Métricas redes sociales y plataforma digital<br>(alcance e interacción, visitas, descargas, y<br>otras)                                                         | Métricas redes sociales y plataforma<br>digital (alcance e interacción, visitas,<br>descargas, y otras) | 1,00            | 1,00              | 83,33%                | 100,00%                     | 12,00                       | 10,00                       | 100,00% | Facebook Es:<br>Seguidores: 3,7 k / Alcance: 644,6 K / Interacciones: 26,4k / Engagement: 7,07%<br><br>Facebook En<br>Seguidores: 2,5M/ Alcance: 974 / Interacciones: 172/ Engagement: 7,30%<br><br>Instagram<br>Seguidores: 50,3k / Alcance: 499,1k / Interacciones: 7,7k / Engagement: 8,37%<br><br>Twitter<br>Seguidores: 6,2k / Alcance: 17,9k / Interacciones: 114 / Engagement: 2,22%<br><br>Tik Tok<br>Seguidores: 5k / Interacciones: 1,1K/ Reproducciones: 23,8K<br><br>Web:<br>Usuarios: 8.504/ Sesiones: 10,576 / Visitas: 20,216/ Tiempo de sesión: 01:49 | <a href="#">\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10.oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo</a> |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Revisión, actualización y/o reestructuración<br>WEB                                                                                                             | Revisión, actualización y/o<br>reestructuración WEB                                                     | 1,00            | 1,00              | 133,33%               | 100,00%                     | 6,00                        | 8,00                        | 100,00% | - Actualización agenda octubre<br>- Elaboración Landing Page Finados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <a href="#">\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10.oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo</a> |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Revisión y actualización APP                                                                                                                                    |                                                                                                         |                 |                   | 200,00%               | 100,00%                     | 3,00                        | 6,00                        |         | - Revisión avances actualización de la App.<br>- Reunión con el equipo de App y Agencia Nacional para los next step de la actualización de la App.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <a href="#">\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10.oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo</a> |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Gestión de contenidos plataforma digital                                                                                                                        | Gestión de contenidos plataforma<br>digital                                                             | 1,00            | 1,00              | 83,33%                | 100,00%                     | 12,00                       | 10,00                       | 100,00% | RRSS PROMOCIONALES<br><br>• 14 posts en Facebook Es<br>• 30 posts Facebook En<br>• 14 posts en Instagram<br>• 6 stories en Instagram<br>• 14 tweets en Twitter<br>• 0 reels en Instagram<br><br>WEB VISITQUITO.EC<br><br>- Actualización agenda septiembre<br>- Landing Page Finados                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <a href="#">\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10.oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo</a> |                                    |        |
|                              |                                           | OS GASTOS<br>COMUNES | RECONOCIMIENTO DE<br>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS<br>Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS<br>DEL PRODUCTO MERCADOS<br>PRIORITARIOS TURISTICOS<br>DEL DMQ DESARROLLADOS<br>(Específica)<br><br>QT: GASTOS COMUNES DE<br>MERCADERO | Gastos comunes para<br>ejecución de<br>promoción turística<br>del destino en<br>mercado local,<br>nacional e<br>internacional | Apoyo logístico para la<br>actividad de promoción<br>local, nacional e<br>internacional a través<br>de al menos 3 acciones<br>varias. | Coordinación de<br>Promoción y<br>Operación Local y<br>Nacional | Servicio de Operación turística para<br>prensa, trade y personalidades a la ciudad<br>de Quito<br>Mercado Europa, Sudamérica,<br>Norteamérica, Nacional y otros |                                                                                                         |                 |                   | 100,00%               | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                    |        |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Operación turística para prensa, trade y<br>personalidades a la ciudad de Quito<br>Mercado Europa, Sudamérica,<br>Norteamérica, Nacional y otros                | Servicio de Operación Turística                                                                         | 1,00            | 1,00              | 128,57%               | 100,00%                     | 7,00                        | 9,00                        | 100,00% | Servicio de operación turística de fam trip influencer Vadhír Derbez, fam trip trade nacional Ruta<br>Romance y Libertadores, Ruta Arqueológica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="#">\172.16.1.43\Publica\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2021-APROBADO\Avances_POA_2021\10.oct_metas-2021\Medios de Verificación\2_Mercadeo</a> |                                    | 93,75% |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                 | Informe de seguimiento de convenios a<br>cargo del área                                                                                                         | Informe de seguimiento de convenios<br>a cargo del área                                                 | 1,00            | 1,00              | 100,00%               | 100,00%                     | 4,00                        | 4,00                        | 100,00% | Cambio autoridades (nuevas designaciones)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                    |        |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT |                                 |                       |                             | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                            |        |         |        | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                             | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021 |                       | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |             |                              | PRODUCTO                        | METAS DEL<br>PRODUCTO | Responsable del<br>Producto |                                                                                                                   |        |         |        | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A<br>OCTUBRE 2021 |                             |                             | OCT     | OCTUBRE               | Medio de Verificación |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                              | metas intermedias (descripción) | OCT                   | Meta<br>mensual             | Avance<br>Mensual                                                                                                 | 78,36% | 100,00% | 92,86% |                       |                             |                             |                             |         |                       |                       |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                              |                                 |                       |                             | Informe trimestral de avances de gestión<br>con verificadores de acciones, por área<br>(seguimiento y evaluación) |        |         |        | 75,00%                | 100,00%                     | 4,00                        | 3,00                        |         |                       |                       |                                   |                                    |

Directora de Mercadeo  
 MARÍA BELEN HEREDIA