

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2021
Programa QT COMUNICACIÓN

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	88,45%	100,00%			OCT	OCTUBRE	Medio de Verificación			
															100,00%					
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACION Estrategias y acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Implementación de nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesoramiento a autoridades en contexto político y mediático.	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL e internacional	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL e internacional	Estrategia Comunicacional de Quito Turismo	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer las acciones de QT	Director de Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen empresarial									Contrato en ejecución desde abril de 2021	Procesos de contratación	92,01%	95,29%	
				Informes de clipping	Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la empresa y Quito como destino				200,00%	100,00%	1,00	2,00		Contrato en ejecución desde febrero de 2021	Procesos de contratación			
				Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino				100,00%	100,00%	1,00	1,00		Estudio de mercado listo para lanzar el proceso la segunda semana de noviembre	Procesos de contratación			
				Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino				100,00%	100,00%	1,00	1,00		Estudio de mercado listo para lanzar el proceso la segunda semana de noviembre	Procesos de contratación			
					Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	1,00	1,00	81,82%	100,00%	11,00	9,00	100,00%	Media value nacional e internacional de la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	Media value octubre 2021			
				Media Value Nacional	No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual)		3.158.170,38	NO ES META		-	8.406.826,02		Media value noticioso de octubre 2021: US\$ 3'158.170,38	Media value octubre 2021			
					No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual)		1.052.723,46	NO ES META		-	2.802.275,34		Media value publicitario de octubre 2021: US\$ 1'052.723,46	Media value octubre 2021			
				Media Value Internacional	No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual)	INTERNACIONAL - Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual)		535.692,99	NO ES META		-	3.722.629,83		Media value noticioso de octubre 2021: US\$ 535.692,99	Media value octubre 2021			
					No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual)	INTERNACIONAL - Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual)		178.564,33	NO ES META		-	1.240.876,61		Media value publicitario de octubre 2021: US\$ 178.564,33	Media value octubre 2021			
				Media value Noticioso (no es meta, es información ACUMULADA)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Director de Comunicación	Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información ACUMULADA)	Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información ACUMULADA)		3.693.863,37	NO ES META			12.129.455,85		Valor: Media value Noticioso (acumulado a la fecha): 12'129.455,85	Media value a octubre 2021			
							Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información ACUMULADA)	Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información ACUMULADA)		1.231.287,79	NO ES META			4.043.151,95		Valor: Media value Publicitario (acumulado a la fecha): 4'043.151,95	Media value a octubre 2021			
				Pauta en medios	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales	Adelanto			1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00		Difusión del festival "Más allá de la vida" en radios locales: Francisco Stereo, América, Blue, FM Mundo, Alfa Súper Stereo, Municipal FM	Flow de pauta radios		
				Difusión de material editorial turístico en medios impresos	Entregar material de apoyo sobre el destino	Director de Comunicación	Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito	Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito + Arrastre de JUL (1)		1,00	1,00	33,33%	50,00%	3,00	1,00	100,00%	Difusión del festival "Más allá de la vida" en Diario Metro	Arte de flyer en diario impreso		
				Total (7)																

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021			OCT	Medio de Verificación			
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual							88,45%		
				Contenido institucional	Difundir la gestión empresarial	Director de Comunicación	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicación	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicación	8,00	9,00	108,33%	100,00%	96,00	104,00	100,00%	1. Sector turístico de Quito se fortalece con rutas y recorridos durante el feriado de octubre 2. Quito ingresa con otra marca en los Record Guinness 3. Vadhír Derbéz visitó Quito y disfrutó de sus atractivos y experiencias 4. Las actividades turísticas de Quito no se verán afectadas por el estado de excepción 5. Quito presente en los World Travel Awards 6. Quito se fortalece como destino de congresos, convenciones y eventos 7. Quito presenta una amplia oferta de actividades para el feriado 8. Quito conmemora el Día de los Difuntos (agencia internacional) 9. (agencia internacional)	Boletines y comunicados		
				Imagen	Difundir la imagen y gestión empresarial	Director de Comunicación	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	100,00	283,00	166,67%	100,00%	1.200,00	2.000,00	100,00%	Elaboración de artes para redes sociales y página web institucional	Artes digitales		
				Fotos	Incrementar el archivo fotográfico de la Institución	Director de Comunicación	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, Y promoción de Quito como destino	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	20,00	350,00	1886,67%	100,00%	240,00	4.528,00	100,00%	Fotografías de gestión institucional	Archivo de fotos		
				Video	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	3,00	3,00	627,78%	100,00%	36,00	226,00	100,00%	Videos de gestión institucional	Archivo de videos		
				Redes sociales	Incremento de seguidores de las cuentas institucionales	Director de Comunicación	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	80,00	593,00	323,75%	100,00%	960,00	3.108,00	100,00%	Incremento de 419 seguidores en facebook y 174 en Twitter	Informe de redes sociales		
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	Gastos comunes	Director de Comunicación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				50,00%	66,67%	4,00	2,00				62,50%	
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				75,00%	100,00%	4,00	3,00					

Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS