

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021	OCT			OCTUBRE	Medio de Verificación	
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual			Avance Mensual	64,65%	82,63%					66,05%
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar US\$5 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar US\$5 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar US\$5 \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar US\$5 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				20,77%	17,49%	15.000,00	3.115,20		64,65%	20,77%		
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales				4,11%	7,97%	62.000,00	2.550,00			52,06%		
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados				100,00%	100,00%	25,00	25,00					
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO - CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Facturación por alquiler de espacios	6.000,00	-	0,00%		18.000,00	-	0,00%	El 12 de mayo de 2020 se suscribió el Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Secretaría de Salud mediante el cual se entregó de manera temporal el uso de los espacios del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, ocupación prevista hasta el 31 de diciembre de 2021	\\172.16.1.43\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\10_oct_metas-2021\\Medios de Verificación\\1. COMERCIALIZACIÓN		0,00%
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center		Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	3.500,00	3.435,49	52,42%	65,53%	50.000,00	26.211,10	98,16%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 3.435,49 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 30.157,42 Notas: En este rubro se incluye el arrendamiento de espacio del socio comercial de la Tienda El Quinde	\\172.16.1.43\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2021-APROBADO\\Avances_POA_2021\\10_oct_metas-2021\\Medios de Verificación\\1. COMERCIALIZACIÓN		66,97%	
				Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00		Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde	ARRASTRE DE MAR (2)- Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde		1,00	66,67%	66,67%	3,00	2,00	El viernes 29 de octubre se publicó la convocatoria para socios comerciales	https://elquinde.ec/wp-content/uploads/2021/10/BASES-PROCESO-DE-SELECCION-SOCIOS-COMERCIALES-1.pdf			
				Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde			Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde		1,00	1,00	81,82%	100,00%	11,00	9,00	Catálogo de la Tienda El Quinde	https://drive.google.com/file/d/1drB5GYrU0G4KIWHnoXShy2zHfGcn9qz/view			
			MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas		800,00	166,45%	100,00%	5.000,00	8.322,26		Facturación durante el mes por US\$ 800 Acumulado a la fecha por US\$ 8.322,26	Facturación sistema Oympo		100,00%
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas			-	100,00%	100,00%	1,00	1,00					
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
		06 GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				75,00%	100,00%	4,00	3,00				75,00%		
						Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)			75,00%	100,00%	4,00	3,00							
						Meta US\$ ventas	\$ 150.000,00					\$ 9.500,00	\$ 4.235,49	Avance anual US\$		\$ 150.000,00	\$ 40.198,56	26,80%	
										Avance de ingresos a la fecha US\$				\$ 40.198,56		41,02%			