

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEBRERO			
																MENSUAL		
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Programa Embajadores de Quito	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Se aplaza la contratación hasta mes de abril	21,67%	17,08%
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE	Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Se aplaza la contratación hasta mes de abril		
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	20%	100,00%	5,00	1,00	100,00%	1. Centro Cívico Cultural Mariscal Sucre		
							Actualización del meeting planner				0%		1,00	-				
							Actualización Página Web				0%		1,00	-				
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	4,00	17%	100,00%	48,00	8,00	100,00%	1. iniciamos el año con la profesionalización de los actores MICE de Quito, con webinars especializados en viajes de incentivos y eventos motivacionales. 2. Réplica de noticia del aeropuerto 3. Quito se viste de amor Signo de exclamación en forma de corazón con las rutas y personajes que vive Quito en la actualidad		
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				0%		1,00	-				
							Contratación srrvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	1,00	-	0%		4,00	-	0,00%	La feria prevista en participar no se desarrollo		
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norteamérica				0%		5,00	-				
							Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				0%		1,00	-				
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				0%		5,00	-				
							Campaña para la reactivación MICE				0%		1,00	-				
							Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	se aplaza la contratación hasta el mes de abril		
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				0%		4,00	-				
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				0%		4,00	-				
							Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				0%		1,00	-				
								</										

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB			
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	20,80%	68,92%			60%			
							FEBRERO											
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.	1,00	1,00	50%	100,00%	2,00	1,00	100,00%	Capacitación viajes de incentivos	30,56%	
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	17%	100,00%	12,00	2,00	100,00%	se ha levantado los eventos que se han desarrollado en la ciudad durate el mes de febrero 2021, los cuales son virtuales		
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				0%		1,00	-				
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				0%		1,00	-				
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Nuevas postulaciones para aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	6,00	17%	100,00%	72,00	12,00	100,00%	1.Expo Food & Beer 2.International Convention of the World Federation of Tourist Guide Associations -WITGA- 3. World Congress of the International Society for Prosthetics and Orthotics -ISPO- 4.World Congress of Surgery of the International Society of Surgery -WCS ISS/SIC- 5.II International Conference on Information Systems and Software Technologies 6.Conference on System Modelling and Optimization -ICST-7		
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA	Reporte de agenda de eventos ICCA	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha enviado el reporte a ICCA, de la agenda sobre los eventos de Quito en el 2020		

Directora MICE
NORMA BOCK