

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB			
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual						78%		
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 4 COMUNICACION	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACION NACIONAL e internacional	Estrategia Comunicacional de Quito Turismo	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer las acciones de QT	Director de Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen empresarial	Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen de la Empresa pública Metropolitana Quito Turismo	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Levantamiento de TDR's y estudio de mercado	41,71%	47,38%
Estrategias y acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales.			Informes de clipping	Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la empresa y Quito como destino	Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la EPMQT y el destino Quito	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Contratación del proveedor ESTADISTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A. mediante Orden de Compra/ Servicio No. 003-IC		
Implementación de nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.	Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.			Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino	Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Solicitud de cotizaciones para definir presupuesto referencial		
Insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.	Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.			Equipos	Producción de piezas audiovisuales	Director de Comunicación	Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino.				0%		1,00	-				
Recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.	Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.				Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación	Director de Comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación	1,00	1,00	9%	100,00%	11,00	1,00	100,00%	60 apariciones de Quito Turismo y sus voceros en medios de comunicación tradicionales (radio, prensa escrita y TV) y en medios digitales		
Asesoramiento a autoridades en contexto político y mediático.	Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.				No es meta - Valoración de presencia en medios	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)		429.190,32	NO ES META		-	51087324%		Media value noticioso de febrero 2021: USD 429.190,32		
				Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Director de Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)		510.873,24	NO ES META					Valor: Media value Noticioso (acumulado a la fecha): 510.873,24		
					Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		170.291,08	NO ES META					Valor: Media value Publicitario (acumulado a la fecha): 170.291,08		
				Pauta en medios	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales.	Director de Comunicación	Pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales				0%		1,00	-				
				Difusión de material editorial turístico en medios impresos	Entregar material de apoyo sobre el destino	Director de Comunicación	Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito				0%		3,00	-				
				Contenido institucional	Difundir la gestión empresarial	Director de Comunicación	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicacion	Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicación	8,00	8,00	17%	100,00%	96,00	16,00	100,00%	* Capacitación MICE * Colores de Quito, carnaval 2021 * Capacitación a comerciantes autónomos de La Carolina y El Ejido * Proyectos de turismo rural se consolidan en parroquias de Quito * Catálogo El Quinde (febrero) * Charlas y capacitaciones en parroquias de Los Chillos * Inauguración Titiripatio * 5 razones para visitar Quito		
				Imagen	Difundir la imagen y gestión empresarial	Director de Comunicación	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales	100,00	294,00	51%	307,00%	1.200,00	614,00	100,00%			
				Fotos	Incrementar el archivo fotográfico de la institución	Director de Comunicación	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino	20,00	233,00	421%	420,83%	240,00	1.010,00	100,00%			
				Video	Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	3,00	14,00	64%	383,33%	36,00	23,00	100,00%			

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB	FEBRERO		
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual								
				Redes sociales	Incremento de seguidores de las cuentas institucionales	Director de Comunicación	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	80,00	541,00	68%	410,00%	960,00	656,00	100,00%	72 Twitter 469 Facebook		
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01. GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	Gastos comunes	Director de Comunicación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				0%		4,00	-			0,00%	
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				0%		4,00	-				

Directora de Comunicación
CAROLINA CHAVEZ