

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT CALIDAD

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB	FEBRERO				
											7,70%	100,00%			100%					
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS - CALIDAD QT: 7 CALIDAD Calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios Integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios Integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	02 CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA QT: 01 CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 75 capacitaciones entre seminarios, talleres, webinars y charlas de capacitación.	Lilian Criollo	Eventos virtuales de capacitación				0%		20,00	-			11,02%	15,33%		
							Eventos presenciales de capacitación				0%		24,00	-						
							Técnicas de Auditoría Distintivo Q, eventos virtuales				0%		6,00	-						
							Técnicas de Auditoría Distintivo Q, eventos presenciales				0%		5,00	-						
							Charlas de autogestión	Charlas de autogestión	8,00	12,00	77%	153,33%	30,00	23,00	100,00%	Se realizaron charlas de Bioseguridad, Anfitriones turísticos, Regulación Turística, este mes se realizaron más de las planificadas por pedidos de actores externos.				
		03 DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q QT: 01 DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Participación de establecimientos al reconocimiento Distintivo Q.	Al menos 50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Operación, Venues tales como: Centro de Convenciones y Sala de recepciones y Banquetes, y Huecas Patrimoniales.	Marco Mena	Incorporar al menos 50 nuevos establecimientos al programa, Distintivo Q				0%		100,00	-					3,67%	
					Al menos 100 Inspecciones de renovación Distintivo Q		100 visitas de renovación a establecimientos Distintivo Q 2021	Realizar 10 visitas a establecimientos con DQ, quienes renovaron su permanencia.	10,00	11,00	11%	110,00%	100,00	11,00	100,00%	Se inició con las visitas de renovación 2021 a los establecimientos que tienen el reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q.				
					Posicionamiento Programa Distintivo Q		Realizar el evento de entrega del reconocimiento a la calidad turística DQ				0%		2,00	-						
		04 REGULACION	REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QT: 01 REGULACION	Servicio de internet	Servicio de internet para 10 tablets	Pablo Arboleda	Servicio de Internet para personal técnico, inspecciones Calidad							-	-					19,42%
				Verificar cumplimiento de normativa técnica	Al menos 36 operativos de control para el DMQ	Pablo Arboleda	Operativos de control en todo el DMQ	Participar en 3 operativos de Control interinstitucionales, con el objetivo de verificar el cumplimiento de la normativa vigente en establecimientos turísticos	3,00	3,00	17%	100,00%	36,00	6,00	100,00%	Operativos de control a establecimientos turísticos para verificar el cumplimiento de la normativa técnica vigente, en el Distrito Metropolitano de Quito.				
				Verificar el cumplimiento de normativa técnica Turística en los establecimientos ubicados en el DMQ acorde a las normativas legales vigentes	Al menos 6120 inspecciones de verificación de normativa técnica Turística a establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito	Pablo Arboleda	Inspecciones de regulación en el DMQ	Realizar 220 inspecciones a establecimientos turístico en el DMQ, para regular y catastras establecimientos turísticos	220,00	558,00	37%	237,08%	3.060,00	1.138,00	100,00%	Para el mes de enero se realizaron 558 visitas a establecimientos turísticos ubicados en el DMQ, 394 inspecciones de regulación y 164 protocolos de bioseguridad				
							Inspecciones de regulación en el ZET	Realizar 220 inspecciones a establecimientos turístico en las ZET, para regular y catastras establecimientos turísticos	220,00	379,00	24%	151,88%	3.060,00	729,00	100,00%	Para el mes de enero se realizaron 379 visitas a establecimientos turísticos ubicados en el DMQ, 311 inspecciones de regulación y 68 protocolos de bioseguridad				
				Establecimientos Catastrados	Establecimientos Catastrados	Directora de Calidad	Establecimientos Catastrados Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.	Establecimientos Catastrados a la fecha		4.849,00					90%		En el mes de febrero, se registraron 74 establecimientos nuevos; se realizó la actualizaciones de datos de 28 establecimientos turísticos.			

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB			
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	7,70%	100,00%			100%	FEBRERO		
		06: GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Directora de Calidad	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				0%		4,00	-				0,00%
			QT: 01 GASTOS COMUNES DE CALIDAD				Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				0%		4,00	-				
		CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA		Directora de Calidad	Seguimiento				0%		4,00	-				0,00%

Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE