

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN													CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	99%	AVANCE ANUAL			DIC	DICIEMBRE	
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE			Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecer la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.					100%		2,00	2,00			97,11%
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	1,00	92%		12,00	11,00	100,00%	Mensualmente se realiza un levantamiento de los eventos a realizarse en la ciudad de Quito. Durante la pandemia se actualizo la agenda de eventos que se han cancelado y se han aplazado.	
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				100%		1,00	1,00		Se desarrollo un solo informe durante el 2020 e lcuál se investigo y analizo el impacto del Covid19 en la industria de reuniones. Informe realizado por la Politécnica Nacional	
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito					100%		1,00	1,00			
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciales eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decididores	15,00	15,00	15,00	94%		180,00	169,00	100,00%	1. IAHR World Congress International Association for Hydro-Environment Engineering 2. International Symposium on Hydraulic Machinery and Systems -IAHR- 3. International Symposium on Ice 4.Symposium of the International Association for Shell and Spatial Structures -IASS CITY Symposium- 5.Congress of the International Association of Skål Clubs -Skål World Congress - 6,Congress of the International Commission for Optics -ICO- + 7,World Gas Conference -WGC - 8, International Conference on Liquefied Natural Gas -LNG -IGU- 9, International Gas Union Research Conference -IGRC- 10. World Congress of Sociology -ISA- 11, International Congress and General Assembly on Biophysics -IUPAB- 12, Congress on the Law of the World 13, International Conference on Aerobiology -ICA- 14,World Karate Federation Congress 15, Jornadas Latinoamericanas de Derecho Tributario	
		PROMOCIÓN MICE																100,00%
			PROMOCION NACIONAL			Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el mercado Nacional					100%		6,00	6,00			
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrari y fortalecer el Programa Embajadores de Quito					100%		5,00	5,00			

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL DIC 100%	OBSERVACIONES 2020 DICIEMBRE	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	99%					
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones					100%	100%	1,00	1,00			
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)									100%	100%	1,00	1,00			100,00%
			MC: ACCIONES									100%	100%	3,00	3,00			
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO					Viaje de prensa / fam o inspección del mercado Europa	3,00	3,00	3,00	100%	100%	3,00	3,00	100,00%	Debido a la pandemia Covid 19 las fronteras de nuestros mercados prioritarios y las de Ecuador se cerraron con el objetivo de precautelar el contagio en su población. A causa de esta circunstancia externa, los viajes de prensa / fam o inspección de los mercados prioritarios para Quito no fueron posible desarrollarlos. A partir del 13 de septiembre 2020, luego de que el estado de excepción terminará, se inicia una reactivación económica y reapertura de fronteras donde se procedió a través de la oficina de RPP GMS a invitar a los potenciales viajes de prensa / fam / inspección a visitar Quito. Durante el mes de diciembre se logró invitar a a 3 profesionales del mercado Norteamericano perteneciente a Latam Meetings y una wedding Planner que es parte de la campaña Quito Romance.	100,00%
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO(Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones.	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.					100%	100%	1,00	1,00			
												100%	100%	1,00	1,00			
														-	-			
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)									100%	100%	1,00	1,00			
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE) (Trimestral)					Viaje de prensa / fam o inspección del mercado LATINOAMERICANO	3,00	3,00	3,00	100%	100%	3,00	3,00	100,00%	A partir del 13 de septiembre se inicio la reactivación económica de Quito para iniciar acciones de atraer viajes de prensa /fam/ inspección a Quito. Se ha logrado conseguir 3 personas para la campaña Quito Romance	100,00%
								Participación en feria internacional especializada MICE	2,00	2,00	2,00	100%	100%	2,00	2,00	100,00%	A pesar de no contar con las ferias presenciales, las cuales comunmente se participaba, este año debido a las circunstancias, se desarrollaron ferias virtuales especializadas. Se participó en Expo Virtual y TMB MICE	
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Informe de las reuniones mantenidas en temas de conectividad	1,00	1,00	1,00	100%	100%	5,00	5,00	100,00%		100,00%
		GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE										-	-			
		MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE (Especifica)	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE (Especifica)		Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE			5,00	100%	100%	6,00	6,00		El total de los viajes de prensa / fam / inspección / marketing de influencers fueron realizados 6 en total de los mercados norteamerica y América del Sur	100,00%

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto								AVANCE ANUAL	DIC 100%		DICIEMBRE
							metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual			99%			
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-			

Directora MICE
 NORMA BOCK