

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT COMUNICACIÓN

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avenencia Mensual	AVANCE ANUAL			DIC	DICIEMBRE	
COMUNICACIÓN	MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	ACTIVIDAD MC	Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y producción audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas	Eliminado: Plan de medios(tradicionales y revistas especializadas)			-	90%	1,00	1,00	99%		89,74%
						Dir. Comunicación	Acciones ATL y BTL	Acciones ATL y BTL varias	1,00	1,00	1,00	100%	3,00	3,00	100,00%	Pauta campaña 'Escapadas Quiteñas' en Ecuavisa y Spotify.	
						Dir. Comunicación	Otas acciones	Otas acciones varias	1,00	1,00	1,00	67%	3,00	2,00	100,00%	Evento y recorrido para medios de comunicación, productos promocionales.	
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad					100%	1,00	1,00			
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales	Eliminado: Brandeo de buses para eventos institucionales			-	100%	1,00	1,00			
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales	Eliminado: Pauta en redes sociales institucionales			-	100%	2,00	2,00			
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales	Eliminado: Transmisiones en vivo de eventos institucionales			-	100%	2,00	2,00			
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP	Eliminado: Desarrollo de material POP			-		-	-			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes					0%	1,00	-			
				Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1,00	1,00	100%	11,00	11,00	100,00%	Se monitorea los siguientes temas: Quito turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Patricio Velásquez	
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)			696.546,54		-	15.607.163,39		El media value noticioso acumulado: USD 15.607.163,39	

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	DIC	DICIEMBRE	
												90%			99%		
			ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)			Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)			232.182,18		-	5.202.388,24		El media value publicitario acumulado: USD 5.202.288,24	
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	6,00	12,00	192%	72,00	138,00	100,00%	Latinoamérica se une para atraer turismo: estrategia de reactivación económica; Quito: Edén de Maravillas que conmemora sus 486 años de fundación; Salvoconductos para el sector turístico; Charlas virtuales gratuitas: una oportunidad para impulsar al sector turístico; Vive la Navidad visitando los nacimientos de Quito; Quito Turismo impulsa al sector turístico con capacitaciones; Nueva señalética turística en el DMQ; Compartamos juntos la 'Novena Quiteña'; El Quinde Shop and Visitor Center presenta su tienda en línea; Quito Turismo apoya las iniciativas de la academia; Charlas gratuitas para impactar positivamente el sector turístico; Cierra el año fortaleciendo tus conocimientos	
						Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	200,00	185,00	325%	2.100,00	6.821,00	92,50%	Seguidores totales: Facebook Promocional 140.432 seguidores Twitter Institucional 8.133 seguidores	
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	50,00	407,00	1342%	600,00	8.050,00	100,00%	210 tw / 197 fb	
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	40,00	252,00	364%	480,00	1.748,00	100,00%		

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	DIC	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	DIC	DICIEMBRE	
												90%			99%		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco (mínimo 30)			600,00		-	5.687,00		Total Tomas de video: 264 Total fotografías 600 Total videos producidos 25	
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación							-	-			
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-			

Directora de Comunicación
CAROLINA CHAVEZ