

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
DE ENERO A DICIEMBRE DE 2020

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	20	11.422,79	609 cuñas		16,61%	https://bit.ly/38OTPsR https://bit.ly/3eLIhdR
Prensa:	2	7.742,64	Inserto tamaño A5		11,26%	https://bit.ly/38OTPsR
Televisión:	1	26.000,00	100 spots		37,82%	https://bit.ly/38OTPsR
Medios digitales:	30	23.587,80	Pauta digital		34,31%	https://bit.ly/38OTPsR https://bit.ly/3eLIhdR
TOTAL		68.753,23			100,00%	