



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-12-2021

Hora: 14:14:33

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Num. Ced o Ruc:1721434221

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO										# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2021-12-03 00:00:00.0										
Nom.Ins Financiera		# Cta Ben	Monto	#	Ced. Ident	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DEL PACIFICO		1038400499	65.13	1721434221		PACHECO CUESTA MARIA BELEN	2	03-12-2021 13:32:39	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 1064
Total:			65.13	Reg.:1						

[Atrás](#)

0000034



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-12-2021

Hora: 8:44:27

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP

Corte 2

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA
YOLANDA 1220299

23/11/2021

PERMISOS LICENCIAS Y PATENTES

CONTROL DE FISCOS

Control MD5: ac561325c132ae460a43b641d109301e

SUMAR o PASAR USD

Num. Ref. BCE: 17101095

Institución Pública: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.: 1220299
Institución Receptora	OPI para liquidación	Monto
BANCO PICHINCHA	2	119.86
BANCO DE LA PRODUCCION	5	724.50
BANCO DE GUAYAQUIL S.A.	1	77.62
BANCO DEL PACIFICO	1	65.13
Total	9	987.11

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI. SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-12-2021

Hora: 8:44:27

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP

Corte 2

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA
YOLANDA 1220299

23/11/2021

PERMISOS LICENCIAS Y PATENTES

CONTROL DE FISCOS

Control MD5: ac561325c132ae460a43b641d109301e

SUMAR o PASAR USD

Num. Ref. BCE: 17101095

Institución Pública: EMP. F. JO. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.: 1220299
Institución Receptora	OPI para liquidación	Monto
BANCO PICHINCHA	2	119.86
BANCO DE LA PRODUCCION	5	724.50
BANCO DE GUAYAQUIL S.A.	1	77.62
BANCO DEL PACIFICO	1	65.13
Total	9	987.11

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI. SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-12-2021

Hora: 9:58:25

**OPI registradas y autorizadas pendientes de
liquidación en el SPI-SP
Corte 2**Usuario: GORDILLO VELEZ MARIA
KARINA 1220299

Num. Ref. BCE.:17101095

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	2	119.80
BANCO DE LA PRODUCCION	5	724.50
BANCO DE GUAYAQUIL S.A	1	77.60
BANCO DEL PACIFICO	1	65.10
Total:	9	987.10

Imprimir

Dirección de Servicios Bancarios: Lotes por Institución

Dirección de Servicios Bancarios: Lotes por Institución

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 426

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 03 de Diciembre del 2021

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
03/12/2021	CE 1054	30	1038400499	65.13	PACHECO CUESTA MARIA BELEN - En atención al Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0154 TALENTO HUMANO en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades comisión de servicios Ing. María Belén Pacheco y en el que se solicita se continúe con el proceso requerido.
03/12/2021	CE 1055	17	0013807340	77.62	VILLEGAS HERNANDEZ MONICA PAOLA - En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DCML-2021-0099 donde se solicita el pago a proveedores por los productos vendidos en la Tienda El Quinde por adquisición de mercadería en consignación. CANCELA FACTURA N° S001-001-000000395
03/12/2021	CE 1056	10	2206178361	41.26	TERAN NAVAS GABRIEL NICOLAS - En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DCML-2021-0102 donde se solicita el pago a proveedores por los productos vendidos en la Tienda El Quinde por adquisición de mercadería en consignación. CANCELA FACTURA N° 000000109
03/12/2021	CE 1057	10	4679546700	78.60	ULLOA RODAS ELSA PIEDAD - En atención al Memorando Nro. EPMGDT-DCML-2021-0101 donde se solicita el pago a proveedores por los productos vendidos en la Tienda El Quinde por adquisición de mercadería en consignación. CANCELA FACTURA N° 001-001-000000109
03/12/2021	CE 1058	36	02005182375	94.50	EMBUITSER S.A. - REGISTRO DEVOLUCIÓN DE TASA DE TURISMO DEL TÍTULO DE CREDITO ORDEN PARA PAGO 00027793543 CORRESPONDIENTE AL AÑO 2021, SEGUN RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-224 DE FECHA 22 DE NOVIEMBRE DE 2021.
03/12/2021	CE 1059	36	02005182375	157.50	EMBUITSER S.A. - REGISTRO DEVOLUCIÓN DE TASA DE TURISMO DEL TÍTULO DE CREDITO ORDEN PARA PAGO 00027793543 CORRESPONDIENTE AL AÑO 2021, SEGUN RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-225 DE FECHA 22 DE NOVIEMBRE DE 2021.

[Firma]
Verónica Ponca Solórzano
Tesorera

[Firma]
María Gordillo Velaz
Gerente Financiera Adm.

0000032

TURISMO

TURISMO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 426
 Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
 Cuenta Corriente: 01220299
 Fecha: 03 de Diciembre del 2021

Fecha	Comprobante	Documento	Beneficiario	Valor	Detalle
03/12/2021	CE 1070	02005136012	DEL INTERNACIONAL S.A.	50.00	DEL INTERNACIONAL S.A. - REGISTRO DEVOLUCION DE TASA DE TURISMO DEL TITULO DE CREDITO/ORDEN PARA PAGO DE TURISMO ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-223 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-223 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-223 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-223 DE
03/12/2021	CE 1071	02005014529	INT FOOD SERVICES CORP.	120.00	INT FOOD SERVICES CORP. - REGISTRO DEVOLUCION DE TASA DE TURISMO DEL TITULO DE CREDITO/ORDEN PARA PAGO DE TURISMO ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-228 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-228 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-229 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-229 DE
03/12/2021	CE 1072	02005014529	INT FOOD SERVICES CORP.	262.50	INT FOOD SERVICES CORP. - REGISTRO DEVOLUCION DE TASA DE TURISMO DEL TITULO DE CREDITO/ORDEN PARA PAGO DE TURISMO ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-229 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-229 DE RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GJ-2021-229 DE
SON: NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE Dolares 11/100 Chts				0.00	
Total Cheques=>				987.11	
Total Notas Debito=>				987.11	
Total Transferencias=>				987.11	

Director General - Vasconcelos Ponzo Solórzano
 Gerencia General - Vasconcelos Ponzo Solórzano

Gerente Financiera Adm.
 Karina Gordillo Valer

TURISMO

grande para mí

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO

COMPROBANTE DE PAGO N° 1064

FECHA: 03/12/2021

Asiento N° 5283

Compromiso N° 486

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **PACHECO CUESTA MARIA BELEN**

USD 65.13

LA SUMA DE: **SESENTA Y CINCO Dolares 13/100 Ctsv**

QUITO, 03 de Diciembre del 2021

DETALLE DEL COMPROBANTE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- En atención al Memorando Nro EPMGDT- GFA-2021-0154
TALENTO HUMANO en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades
comisión de servicios Ing. María Belén Pacheco y en el que se solicita se
continúe con el proceso requerido.

				VERONICA	
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/Ci	
CTA 1038400499	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	65.13			
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	65.13			
Código	APLICACION CONTABLE				
2.1.3.73.01.001	Descripción	Parcial	Debe	Haber	
1.1.1.06.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS	65.13			
	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR EMPRESAS PUBLICAS CTA. 01220299			65.13	
	SUMAN o PASAN USD	65.13		65.13	
COMPROBANTE DE PAGO N° 1064					
FECHA: 03/12/2021					
Asiento N° 5283	APLICACION PRESUPUESTARIA 486				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago	
02.09.01.01.730303.000.17.01.0.009.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR			65.13	
	TOTAL GASTOS USD	0.00	0.00	65.13	
A LA ORDEN DE: PACHECO CUESTA MARIA BELEN					
USD 65.13					

LA SUMA DE: **SESENTA Y CINCO Dolares 13/100 Ctsv**

QUITO, 03 de Diciembre del 2021

DETALLE DEL COMPROBANTE

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- En atención al Memorando Nro EPMGDT- GFA-2021-0154
TALENTO HUMANO en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades
comisión de servicios Ing. María Belén Pacheco y en el que se solicita se
continúe con el proceso requerido. **Verónica Poncé Solórzán**
Tesorera
Gerente Financiera Administrativa
Karina Gordillo Velaz
03/12/2021 8:09 en el proceso requerido. Página 1/1

TC-426

				VERONICA	
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/Ci	
CTA 1038400499	PACHECO CUESTA MARIA BELEN				
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD				
	APLICACION CONTABLE				

0000031

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 3094

FECHA: 30/11/2021

Asiento N° 5241

Compromiso N° 486

DETALLE DEL COMPROBANTE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- En atención al Memorando Nro EPMGDT- en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades comisión de servicios Ing. Maria Belén Pacheco y en el que se solicita se continúe con el proceso requerido.

				PABLO	
APLICACION CONTABLE					
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber	
1.5.2.33.03.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR		65.13		
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		65.13		
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			65.13	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			65.13	
	SUMAN o PASAN USD		130.26	130.26	
APLICACION PRESUPUESTARIA					
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago	
02.09.01.01.730303.000.17.01.0.009.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL		65.13		
	TOTAL GASTOS USD	0.00	65.13	0.00	


Silvia Guerrero
Jefe Financiera


Pablo Luna
Contador (e)

TURISMO

TESORERÍA

01 DIC 2021

Recibido por:


16.30

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROMISO No: 486

Certificación No: 463

Transacción No: 10857

Fecha: 30/11/2021

Proveedor: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1721434221

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor
-----------	----	-------	-------

MEMORANDO	EMPGDT-GFA-2021-0154	22/11/2021	65.13
-----------	----------------------	------------	-------

DETALLE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- En atención al Memorando Nro EPMGDT- en el que se valida el Informe de Cumplimiento de actividades comisión de servicios Ing. Maria Belén Pacheco y en el que se solicita se conitnue con el proceso requerido.

MGONZALES

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
02.09.01.01.730303.000.17.01.0.009.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL II	65.13	1,000.00
Total =>	65.13	1,000.00


Gabriela Gonzales
Analista De Presupuesto


Silvia Guerrero
Jefa Financiera

VITICOS	80.00
30% (Presunción de utilización)	24.00
Factura Hotel	<u>41.13</u>
Total a cancelar	65.13

0000028

para el reconocimiento de las diferencias correspondientes.

En el evento de que los servicios institucionales se suspendan por razones debidamente justificadas, las y los servidores y las y los obreros del sector público comunicarán por escrito tal particular, a través del informe correspondiente, a la máxima autoridad o su delegado y a la unidad financiera o quien hiciere sus veces, para que se proceda con el reintegro o devolución de los valores asignados.

Al informe presentado se adjuntarán los pases a bordo, pasajes, boletos o tickets de transporte aéreo, terrestre, fluvial o marítimo, de ida y retorno utilizados por la o el servidor o la o el obrero para su desplazamiento al y desde el lugar de cumplimiento de los servicios institucionales, con la respectiva fecha y hora de salida y llegada.

4. (Agregado por el Art. 2 del Acdo. MDT-2015-0290, R.O. 657-S, 28-XII-2015).- El listado detallado y respaldado con las facturas o notas de venta originales que justifican los gastos realizados.

Art. 15.- **Control y liquidación.**- (Sustituido por el Art. 3 del Acdo. MDT-2015-0290, R.O. 657-S, 28-XII-2015; y, reformado por el Art. 10 del Acdo. MDT-2016-0082, R.O. 724-S, 1-IV-2016).- La unidad financiera o quien hiciere sus veces, sobre la base de los informes y pases a bordo, pasajes, boletos o tickets señalados en el artículo anterior, realizará el control y la respectiva liquidación de los valores previamente asignados por concepto de viáticos de los días en que debió pernoctar fuera de su domicilio y/o lugar habitual de trabajo; así como, de movilización, contabilizando el número de horas efectivamente utilizadas, tomando como base la hora de salida y llegada al domicilio y/o lugar habitual de trabajo.

Respecto a los valores entregados se deberá justificar el 70% del valor total del viático en gastos de alojamiento y/o alimentación, según corresponda, mediante la presentación de facturas, notas de venta o liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, previstos por el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios, expedido por el Servicio de Rentas Internas - SRI. Un 30% no requerirá la presentación de documentos de respaldo y sobre su importe se imputará presuntamente su utilización. Los valores debidamente respaldados, según lo previsto en este reglamento, serán asumidos por la institución; aquellos valores que no cuenten con los justificativos debidos se entenderán como no gastados, por lo que la o el servidor y la o el obrero deberá restituirlos a la institución mediante el descuento de estos de su siguiente remuneración mensual unificada.

Si de los informes y pases a bordo, pasajes, boletos o tickets presentados por la o el servidor o la o el obrero, se desprende que se tuvo que reducir o ampliar el plazo del cumplimiento de los servicios institucionales, se tendrá que realizar el cálculo correspondiente y proceder con el reconocimiento o devolución de los valores que hubiera lugar.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- **Derecho a percibir viáticos dentro del país de las y los servidores en comisión de servicios en otras instituciones.**- (Reformado por el Art. 12 del Acdo. MDT-2016-0082, R.O. 724-S, 1-IV-2016).- Para las y los servidores que se encuentren en comisión de servicios con o sin remuneración en otras instituciones del Estado y deban cumplir dentro del país servicios institucionales, las instituciones que los reciben en comisión de servicios les reconocerán los valores que les correspondan por viáticos y movilización, de conformidad con la presente norma técnica.

Segunda.- **De los reglamentos internos para el pago de viáticos.**- Las instituciones comprendidas en el artículo 3 de la Ley Orgánica del Servicio Público, en razón de las particularidades propias de la respectiva institución, podrán elaborar sus

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION Justificación de Viáticos, Movilizaciones y subsistencias para el cumplimiento de
VIATICOS: tareas oficiales o Servicios Institucionales.
FUNCIONARIO: Maria Belén Pacheco Cuesta
CARGO: Coordinadora de Promoción Internacional
MOTIVO: Encuentro Nacional de Turismo Interno 2021. Entur 2021
ITINERARIO: Quito-Bogotá-Cartagena
FECHA DE VIAJE: Del 21 al 22 de octubre.

No.	DOCUMENTO	No. DE HOJAS	CONTROL		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Inform ficha técnica EPMGDT-DM-2021 y anexos.	7	/		
2	Solicitud autorización participación Enuentro Nacional ENTUR 2021.	1	/		Memorando EPMGDT-DM-2021-140
3	Formulario solicitud de viáticos, movilización y subsistencias para el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.	1	/		
4	Solicitud y certificación presupuestaria	3	/		
5	Entrega de Documentación, Comisión de Servicios ENTUR 2021	1	/		Memorando EPMGDT-DM-2021-144
6	Informe de cumplimiento de actividades Comisión de Servicios	8	/		
7	Formulario Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.	1	/		
8	Entrega de Informe de cumplimiento de Actividades Comisión de Servicios ENTUR 2021	1	/		Memorando No. EPMGDT-DMKT-2021-0008
9	Validación cumplimiento de actividades comisión de servicios.	2	/		Memorando No. EPMGDT-GFA-2021-0154/153

Se ha realizado el control previo al comprometido para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al registro.

ELABORADO POR
Consuelo Montenegro
ESPECIALISTA DE CONTABILIDAD

FIRMA: Consuelo Montenegro

Quito, DMQ, 13-11-2021

HORA: 14h.15

ENTREGADO A:
Gabriela Gonzáles
ANALISTA DE PRESUPUESTO

FIRMA: Gabriela Gonzáles

Quito, DMQ, 29-11-2021

HORA:

Se ha realizado el control previo al devengado para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al registro.

CONTROL PREVIO REALIZADO POR:
Consuelo Montenegro
ESPECIALISTA DE CONTABILIDAD

FIRMA: Consuelo Montenegro

Quito, DMQ, 29-11-2021

HORA: 12h.15

REGISTRADO EN CARTERA POR:
Erika Tadeuri
ASISTENTE 1

FIRMA: Erika Tadeuri

Quito, DMQ, 30-11-2021

HORA:

Se ha realizado el control previo al pago para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al pago.

REGISTRADO PARA PAGO POR:

TESORERÍA

FIRMA: Jaime Pareda

Quito, DMQ, 02-12-2021

HORA:

DEVUELTO A:

Administrador de Contrato

FIRMA:

Quito, DMQ,

HORA:

0000026



J. Financiera proceder de
confidencial a la normativa
legal vigente
Contab
presupuesto
Tercero civil
Favor
revisar y
continuar con
proceso
22/11/2021
M

Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0154

Quito, D.M., 22 de noviembre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa

ASUNTO: Validación de informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios - Sra. Ing. Maria Belen Pacheco Medina

De mi consideración:

Mediante Administrativa N° EPMGDT-SD-001-17 del 20 de enero de 2017 el Directorio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico expide el Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, mismo que dispone en su artículo 137 lo siguiente:

"(...) Art.137.- VIÁTICOS.- Es el estipendio monetario o valor diario que por necesidad se servicio, los Gerentes, Directores y servidores destinados a sufragar los gastos de alojamiento y alimentación que se ocasionen durante una comisión o licencia cuando por la naturaleza del trabajo, deban pernoctar fuera de su domicilio habitual, para cuyo efecto se estará a las resoluciones que dicha reglamentación interna de la Empresa y las disposiciones de la Gerente General.

Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo(...)

En virtud de lo expuesto, esta Jefatura procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios de la servidora María Belén Pacheco Heredia a partir del 21 de octubre al 22 de octubre de 2021, en la cual fue designada a participar en el "Encuentro Nacional de Turismo Interno 2021" en la ciudad de Riobamba, mismo que se encuentra autorizado por la Gerencia General.

El formulario de "Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales" con el respectivo "Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios ENCUESTO DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021" consta de fecha 28 de octubre de 2021.

Se deja insubsistente el memorando EPMGDT-GFA-2021-0153 por error tipográfico.

En virtud de lo expuesto, solicito muy comedidamente se sirva continuar con el proceso requerido acorde a la normativa vigente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater
JEFE DE TALENTO HUMANO

Copia:
Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera

QUITO JEFATURA FINANCIERA
22 NOV. 2021
Hawu
15.08

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

22 NOV 2021

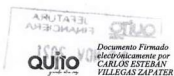
Recibido por:
Dora Herrera 13h-16
No. hoja 26



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0154

Quito, D.M., 22 de noviembre de 2021

Sra. Mgs. Maria Belen Pacheco Cuesta
Coordinadora de Promoción Internacional



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0153

Quito, D.M., 22 de noviembre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Karina Gordillo Velez
Gerente Financiera Administrativa

ASUNTO: Validación de informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios - Srta. Ing. Maria Belen Pacheco Medina

De mi consideración:

Mediante Administrativa N° EPMGDT-SD-001-17 del 20 de enero de 2017 el Directorio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico expide el Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, mismo que dispone en su artículo 137 lo siguiente:

"(...) Art.137.- VIÁTICOS.- Es el estipendio monetario o valor diario que por necesidad se servicio, los Gerentes, Directores y servidores destinados a sufragar los gastos de alojamiento y alimentación que se ocasionen durante una comisión o licencia cuando por la naturaleza del trabajo, deban pernoctar fuera de su domicilio habitual, para cuyo efecto se estará a las resoluciones que dicha reglamentación interna de la Empresa y las disposiciones de la Gerente General.

Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo(...)

En virtud de lo expuesto, esta Jefatura procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios de la servidora María Belén Pacheco Heredia a partir del 21 de octubre al 22 de octubre de 2021, en la cual fue designada a participar en el "Encuentro Nacional de Turismo Interno 2021" en la ciudad de Riobamba, mismo que se encuentra autorizado por la Gerencia General.

El formulario de "Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales" con el respectivo "Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios ENCUESTRO DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021" consta de fecha 28 de noviembre de 2021.

En virtud de lo expuesto, solicito muy comedidamente se sirva continuar con el proceso requerido acorde a la normativa vigente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Psic.Ind. Carlos Esteban Villegas Zapater
JEFE DE TALENTO HUMANO

Copia:
Sra. Ing. Silvia Alexandra Guerrero Chacha
Jefe Financiera

Sra. Mgs. Maria Belen Pacheco Cuesta
Coordinadora de Promoción Internacional

TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

22 NOV 2021

Recibido por:

Pasa Hera 13h:01
No. hojas 25



Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2021-0153

Quito, D.M., 22 de noviembre de 2021

quito
por el mundo

Documento Firmado
electrónicamente por
CARLOS ESTEBAN
VILLEGAS ZAPATER



Quito
TURISMO | **Quito**
Digno

J. Tolento J. Financiera.
Humana Continúa proceso de
evaluando documentos
vigente (pt).
GFA.
OK
Proceso, cayo
a nueva (ese)
vigente
E
01/11/21



Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2021-0008

Quito, D.M., 29 de octubre de 2021

PARA: Sra. Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Sra. Ing. Maria Belen Heredia Medina
Directora de Mercadeo

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades Comisión de Servicios ENTUR 2021

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento el Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la Comisión de Servicios en representación de Quito Turismo en el Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021, desarrolladas el 21 y 22 de octubre en la ciudad de Riobamba-Chimborazo.

Por favor solicito la autorización de los documentos adjuntos para proceder con la entrega del reporte de viáticos y actividades a la Gerencia Administrativa-Financiera.

Documentos adjuntos:

- Informe de Cumplimiento de Actividades ENTUR 2021.
- Formulario de Viáticos ENTUR 2021
- Bases de Datos ENTUR 2021

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Srta. Mgs. Maria Belen Pacheco Cuesta
COORDINADORA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Anexos:
- Informe de Cumplimiento de Actividades ENTUR 2021

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
05 NOV 2021
Recibido por:
TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
04 NOV 2021
Recibido por:
DODS 16 H25 ORIGINALS

TURISMO
GERENCIA GENERAL
29 OCT 2021
Recibido por:
vc. 15:07

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2021-0008

Quito, D.M., 29 de octubre de 2021

Copia:

Sr. Mgs. Oscar Patricio Lopez Moscoso
Gerente Técnico

OMRISUT
JABENCA 1822

1508 100 B





Tu historia comienza en Quito

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : EPMGDT-DM-2021-001

FECHA DE INFORME: 28/10/2021

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PACHECO CUESTA MARIA BELEN

PUESTO :
COORDINADORA DE PROMOCION INTERNACIONAL

CIUDAD - PAÍS :
RIOBAMBA - ECUADOR

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES:
MARÍA BELEN PACHECO

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO ENTUR 2021

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
FECHA dd-mm-aaa	21/10/2021	22/10/2021				
HORA hh:mm	13:50	23:30				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		25/10/2021				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
TERRESTRE	CHIMBORAZO	Quito - Riobamba	21/10/2021	13:50	21/10/2021	17:50
TERRESTRE	CHIMBORAZO	Riobamba - Quito	22/10/2021	19:30	22/10/2021	23:30

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

MARÍA BELEN PACHECO

NOTA

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MARÍA BELEN HEREDIA

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

MARIA CRISTINA RIVADENEIRA

0000022

Quito, 28 de octubre de 2021

**INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
“ENCUENTRO DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021”
21 Y 22 OCTUBRE 2021
RIOBAMBA-ECUADOR**

1. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; capacitaciones focalizadas en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; y fundamentalmente, la reestructuración y enfoque de acciones a los mercados prioritarios, iniciando como base por estrategia e importancia en el mercado interno (local y nacional), luego el internacional.

1.1 ESTRATEGIA DE MERCADO NACIONAL

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia realizar acciones con la finalidad de reactivar el turismo a la

ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional que serán los primeros en recuperarse.

Antes de la pandemia, el enfoque local y nacional de la actual administración ponía especial énfasis en el desarrollo y el refuerzo del turismo local y nacional debido a las directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de generar mayores acciones de promoción de la ciudad de Quito para este mercado; ahora este enfoque se constituye en una prioridad ya que las predicciones de la industria establecen que el turismo local y luego el nacional reactivarán el turismo de los destinos, iniciando con viajes de distancias cortas. Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación.

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento: Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping). Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL) Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activations BTL, eventos, promoción en otros medios).

1.2 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

2.1 ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021

La realización del ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO - ENTUR 2021 representó una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística del Ecuador, a través de la presentación y promoción de los destinos y productos dirigidos a promover el turismo interno y la generación de negocios que permitan dinamizar la reactivación y redistribuir el volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

Durante los dos días del evento, se presentaron las tendencias actuales del turismo a nivel global y nacional, la oferta turística (sellers) existente a nivel nacional ante los actores del sistema

turístico (buyers) en una rueda de negocios y en una feria de exposición dirigida a la cadena de valor turística, a la vez que se promueven nuevos servicios.

La ciudad de Quito, presentó como parte de su estrategia la promoción de las áreas rurales y naturales de la ciudad, la oferta del Chocó Andino y su bosque nublado, y de forma fundamental las actividades de aventura en las reservas naturales del distrito metropolitano.

DETALLES LOGÍSTICOS DEL EVENTO	
Organizadores:	Prefectura de Chimborazo Ministerio de Turismo del Ecuador Comité de Gestión Turística Provincial de Chimborazo
Edición:	Primera Frecuencia: anual
Carácter:	Profesional - Trade
Asistentes:	Oferta turística privada y/o Comunitaria Registrada Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística GAD'S Academia
Ciudad:	Riobamba Provincia de Chimborazo
Fechas y Horarios:	21/ Oct : 09:00 – 17:00 22/ Oct: 09h00 – 19h30
Agenda de Evento:	Jueves 21 octubre A partir de las 12h00 - Salida desde Quito (transporte terrestre) Ciclo de Conferencias "Estrategias para la reactivación turística" Lugar: Auditorio de la Prefectura de Chimborazo, Riobamba 19H30: Evento Oficial de Presentación ENTUR 2021 Lugar: Hacienda Abraspungo Viernes 22 octubre 09h00 a 19h30: Workshop y Rueda de Negocios Lugar: Recinto Ferial Macaí, Riobamba*

*** Importante:**

De acuerdo al Memorando EPMGDT-DM-2021-140, la Gerencia General aprobó una agenda de trabajo con retorno sábado 23 de octubre, sin embargo, de acuerdo a las condiciones logísticas y operativas de la feria y factores climáticos, la misma fue terminada a las 16h30 del día viernes, razón por la que el retorno se realizó el mismo día. Esto no afecta a la liquidación de viáticos, ya que de acuerdo al cálculo emitido por la Gerencia Financiera Administrativo, estimaron una noche de viáticos.

2.2 DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Evento de Lanzamiento de Campaña Chimborazo Es Tu Destino HACIENDA ABRASPUNGO

- ✓ Representación de Quito Turismo en el Evento de Lanzamiento de la Campaña Chimborazo Es Tu Destino.
- ✓ Se contó con la participación de autoridades del turismo nacional: Niels Olsen- Ministro de Turismo, María José Pontón, Gobernadora de la Provincia de Chimborazo-Juan Pablo Cruz, Prefecto de Chimborazo, Luis Falconí - Presidente de Comité de Gestión Turística, Raúl García - Presidente Captur, Diego Vidal - Director de la Zonal 6 del MINTUR, María Angélica León - Directora de Fundación Turismo Para Cuenca.
- ✓ Se conoció la planificación de acciones promocionales ATL y BTL enlazadas a la campaña y que la provincia realizarán fundamentalmente en esta última temporada alta, con el fin de incentivar la visita del mercado interno e internacional a estos destinos.
- ✓ Los conceptos y productos turísticos de la campaña #ChimborazoEsTuDestino que se van a promocionar como ejes de campaña son: ruta de las iglesias, vértigo en la nieve de sus volcanes, aventura en lagunas, arte local de Guamote, museos y vida Nocturna de Riobamba, lujo y bienestar del spa de sus haciendas.
- ✓ Ministro de Turismo se comprometió a replicar la campaña #ChimborazoEsTuDestino en sus canales promocionales a nivel nacional e internacional.
- ✓ La participación en el evento constituyó una oportunidad para poder generar un análisis comparativo de la gestión turística que está haciendo la Provincia de Chimborazo en función de su proceso de reactivación turística, que de acuerdo a lo mencionado por sus autoridades está impulsado en fortalecer la imagen y posicionamiento del destino en la mente de consumidor local y nacional y un futuro próximo iniciar la internacionalización del destino.

Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021 HACIENDA MACAJI

- ✓ Como detalle inicial es preciso enfatizar que inicialmente se había anunciado una rueda de negocios, sin embargo, de acuerdo a condiciones logísticas del evento, únicamente se llevó a cabo una modalidad de workshop empresarial.
- ✓ Se registró la participación de delegaciones de las 24 provincias del país entre las que se destacaron, Manabí, Santa Elena, Guayas, Pichincha, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Pastaza, Napo, Morona Santiago, Galápagos.
- ✓ Los destinos más fuertes y con mejor presencia: Puyo, Tena, Riobamba, Chimborazo, Azogues, Biblián, Loja, Quito, Cuenca, Santa Elena.
- ✓ Se atendieron alrededor de unas 100 personas en el stand, fundamentalmente TTOO operadores y direcciones de gestión turística de los destino.
- ✓ Lamentablemente el conocimiento de Quito en habitantes de otras provincias (principalmente Costa y Amazonía) es nulo.
- ✓ Se resaltó información del producto turístico natural de Quito como una alternativa post covid.

- ✓ Se ofertó Chocó Andino y la zona de noroccidente y el bosque nublado, tomando en consideración que la gente ubica mucho a Mindo, por tanto se habló como una opción similar aunque con mayor oferta turística de calidad.
- ✓ Uno de los factores más repetitivos en el intercambio de información que se dio en el stand, es que la ciudad de Quito se asocia de forma principal con términos de: tráfico, inseguridad y alto costo.
- ✓ Quito está posicionado por su oferta arquitectónica y cultural, iglesias, museos, Panecillo y Mitad del Mundo, que son los atractivos más conocidos.
- ✓ Nuestros mensajes y canales no son conocidos, razón por la cual la información turística no llega, por tanto se enfatizó mucho en la difusión de la plataforma promocional VisitQuito.
- ✓ Se aprovechó para invitarlos a la ciudad en el futuro feriado de forma principal al Festival Más Allá de la Vida.
- ✓ Participación de autoridades del turismo nacional: Niels Olsen- Ministro de Turismo, María José Pontón, Gobernadora de la Provincia de Chimborazo-Juan Pablo Cruz, Prefecto de Chimborazo, Luis Falconí - Presidente de Comité de Gestión Turística, Raúl García - Presidente Captur, Diego Vidal - Director de la Zonal 6 del MINTUR, María Angélica León - Directora de Fundación Turismo Para Cuenca.
- ✓ El Encuentro Nacional fue planificado como una estrategia de reactivación turística del Ecuador, con el fin de que los destinos presenten sus nuevas ofertas e innovaciones. Esta fue la primera edición, el objetivo es institucionalizarlo y organizarlo de forma anual.

2.3 RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

1.	Conocimiento de nuevos productos y destinos ofertados por el país, como el Proyecto Arqueológico Machay (Cotopaxi), Complejo Turístico Intihuatana (Azuay) , Cacao Glamping (Napo) Sacha Nampi Ecolodge (Orellana).
2.	Importante la presencia de Quito en este encuentro porque es fundamental entender la percepción del mercado nacional sobre el destino, la misma que enfocó limitaciones interesantes, que deben ser ajustadas desde la estrategia de promoción y coordinación nacional.
3.	Principales atractivos de Quito en la mente del consumidor nacional: iglesias del Centro Histórico, El Panecillo y la Mitad del Mundo.
4.	Reunión de trabajo con OUTLET VIAJES, quien manifestó su interés de trabajar en conjunto para la planificación de una misión comercial de promoción de la ciudad de Quito en el mercado español. Donde se sugiere hacer una caravana de presentación de destino en ciudades importantes de España (Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona) y explorar la opción de Portugal.
5.	Envío del catastro turístico de Quito a los proveedores de otros destinos del país.

3. CONCLUSIONES

- La presencia de otros GADS del país como Chimborazo, Latacunga, Tungurahua, Azuay, generan una representación estratégica de los destinos a nivel interno, que fortalecen las oportunidades para presentar una muestra de diversificación de oferta y producto turístico del Ecuador, su innovación y adaptación a los nuevos intereses y tendencias de mercado.
- La fase de reactivación turística del país se la vive a plenitud, razón por la que todas las estrategias de promoción y posicionamiento que apliquen los destinos en el mercado interno marcarán su fortaleza y diferenciación en el momento actual donde se busca posicionar un producto Ecuador consolidado.
- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las innovaciones que Quito ha desarrollado en su oferta turística, además que fue un excelente medidor de la percepción nacional sobre la ciudad, la misma que debería ser la base para la planificación y trabajo estratégico de las acciones de promoción turística que liderará Quito Turismo en el mercado nacional.
- Es fundamental fortalecer la estrategia de comunicación y difusión de nuestros canales informativos y promocionales, para que los mismos potencien su alcance.

4. ANEXOS AL INFORME

ANEXO 1	INFORME FOTOGRÁFICO
ANEXO 2	FACTURA DE HOTEL
ANEXO 5	BASE DE DATOS ENTUR
ANEXO 7	TARJETAS DE PRESENTACIÓN ENTUR

Elaborado por:

MARIA BELEN
PACHECO CUESTA

Firmado digitalmente por
MARIA BELEN PACHECO
CUESTA
Fecha: 2021.10.28 16:59:44
+0500

María Belén Pacheco

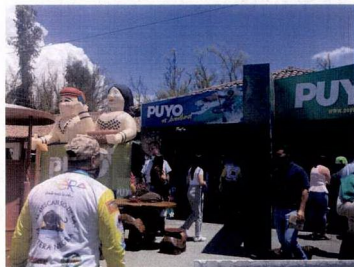
COORDINADORA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
QUITO TURISMO

ACCIÓN	ACCIÓN	SUMILLA
REVISADO POR:	María Belén Heredia DIRECTORA DE MERCADEO	MARIA BELEN HEREDIA MEDINA

Firmado digitalmente por
MARIA BELEN
HEREDIA MEDINA
Fecha: 2021.11.28
22:04:44 -0500

ANEXO 1 – INFORME FOTOGRÁFICO







ANEXO 2 – FACTURA DE HOTEL



CARPIO HERRERIA JIMMY PATRICIO

HOTEL BELLA CASONA

MATRIZ: DUCHICELA 19-53 Y MONTERREY

CEL.: 0999704886 - RIOBAMBA - ECUADOR

RUC 0602055303001

AUT. SRI: 1128866059

FACTURA S: 002-001-00 0010544

CONTRIBUYENTE REGIMEN MICROEMPRESAS

Fecha: 23/10/2021					
Nombre: PACHECO MARIA BELEN					
Domicilio 0					
Ciudad: QUITO					
RUC: 1721434221		Telf: 0			
Período: 21/10/2021		Hasta: 22/10/2021		Pax: 1	
Concepto	Hab	Unid	Precio	%Dto	Importe
Hospedaje	Simple	1	36.72		36.72
 CANCELADO					
Subtotal 12%	Subt 0%	Dto.	Subtotal	I.V.A	Total
36.72			36.72	4.41	41.13
TOTAL A PAGAR					41.13

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA CLIENTE

USCA TOLEDO MARIO PATRICIO - IMPRENTA NUEVA IMAGEN
RUC: 0601910888001 - AUT. 2111
DEL 010501 AL 011000

FORMA DE PAGO			
EFFECTIVO	DINERO ELECTRONICO	TRANSFERENCIA	OTROS

F. AUTORIZACION: 06 DE OCTUBRE DEL 2021 - F. CADUCA 06 DE OCTUBRE DEL 2022

"Contribuyente Regimen Microempresas"

ORIGINAL - ADQUIRENTE / COPIA - EMISOR

BASE DE DATOS

FECHA / EVENTO	FECHA	EXECUTIVO DELEGADO
ENTUR 2021	21 Y 22 OCTUBRE	Maria Belin Pacheco

21 Y 22 OCTUBRE

[illegible]

Facebook Instagram Twitter



CONTACTO:
099 270 2296
096 712 8890 | GUAMOTE
ECUADOR

Av. Circunvalación y Manabí
Frente a la plaza San Vicente

ABIERTO 24 HORAS



La Speranza

Descanso - Aventura - Distracción

Dirección: Vía Palora - Puyo Km. 4½ Telés: (00593) 032312105 - 0992736127
E-mail: laesperanzapalora@gmail.com **PALORA - ECUADOR**



Hotel **GAHONA**

Ofrece:
***Habitaciones amplias y confortables con**
***Baño privado**
***TV Cable**
***Agua Caliente**
***Restaurant**
***Wifi**

Euclides Gahona
ADMINISTRADOR

Dir: Río Rivadeneira y Alberto Zambrano (Lateral al Terminal Terrestre)
TEL: 06-2225 519031 PIIYO - PASTAZA

fb.com/salmormis
salmor_viajes

VISITANOS
www.salmor.com.ec
www.outletviales.com.ec

Info Reservas

reservasi@mansionsantaisabella.com



Contáctenos

此乃本報特約採訪，非本報記者採訪，特此聲明。

**HABI
CHUE
LAS**

MIGUEL ZAVALA
Gerente General

Escobedo 911 entre Junín y
Víctor Manuel Rendón

04-511-8702 / 0989688316
habichuelas.ec@live.com
mzavalam@habichuelas.ec.com































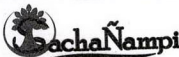



Guayaquil - Ecuador

 @euadropeditions @euadropeditions

Guayaquil - Ecuador

C. L. P. +



"Ecolodge"

0000015

Dirección: Sacha Nampi Ana Florencia Aguilar - Ormaiztegui 1000
 Contactos: (593) 0989695878 ☎ (593) 0996674318 ✉ sachas605@yahoo.com



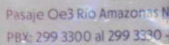
f *Sacha Nampi*



 www.sachanampi.com

PROYECTO ARQUEOLÓGICO MACHAY

FRANCISCO MONCAYO NARANJO
GUÍA LOCAL



MEMORANDO EPMGDT-DM-2021-144
Quito DM, 20 de octubre de 2021

PARA : Carlos Villegas
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE : María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: *Entrega de Documentación, Comisión de Servicios ENTUR 2021*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio del presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje de la funcionaria, *María Belén Pacheco*, Coordinadora de Promoción Internacional, representante delegada para la participación en el Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021 a desarrollarse del 21 al 22 de octubre más días de viaje en la ciudad de Riobamba (Ecuador), con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2021-140 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Informe/Ficha Técnica del Encuentro de Turismo Interno ENTUR (2021)
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia N° EPMGDT-DM-2021-001
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera
- Certificación Presupuestaria # 463

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO
QUITO TURISMO

TURISMO
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
20 OCT 2021
Recibido por:


0000013

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 463

Transacción No: 805

Fecha: 20/10/2021

Responsable: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1721434221

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2021-143.	20/10/2021	80.00	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.-Que permita financiar los viaticos y subsistencias para un representante de la ciudad de Quito que participará en el Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021. Memorando N° EPMGDT-DM-2021-143.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor
02.09.01.01.730303.000.17.01.0.009.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL II	80.00
Total =>	80.00



Silvia Guerrero
Jefe Financiera



Germana López V.
Analista De Presupuesto

Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Re: Solicitud de Cálculo de Viáticos Participación ENTUR 2021**De :** Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec> mié., 20 de oct. de 2021 16:48**Asunto :** Re: Solicitud de Cálculo de Viáticos Participación ENTUR 2021**Para :** Belen Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** Silvia Alexandra Guerrero <sguerrero@quito-turismo.gob.ec>

Estimada

Belencita

Dentro de lo solicitado el valor respectivo que cubre el viatico es de \$80 dolares, de igual manera considerar la información soporte en la resolución administrativa No.- EPMGDT-GG-CC-2021-004 AR.7 limitación de viajes al exterior e interior del país.

Nota: es importante que se al proceso respectivo se adjunte el itinerario de la invitación.

Saludos

De: "Belen Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Miércoles, 20 de Octubre 2021 13:48:48**Asunto:** Solicitud de Cálculo de Viáticos Participación ENTUR 2021

Estimado Pablito

En función a la autorización adjunta y la presente agenda de trabajo, por favor te pido su ayuda para el cálculo de viáticos:

Funcionaria delegada: María Belén Pacheco

Cargo: Coordinadora de Promoción Internacional

Ciudad: Riobamba

Evento: Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021

pd. te pido tu ayuda lo más pronto, ya que la delegación arranca el día de mañana.

FUNCIONARIO DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
<i>María Belén Pacheco</i> Coordinadora de Promoción y Operación Internacional	Jue. 21 oct.	A partir de las 12h00 Salida desde Quito (transporte terrestre) Ciclo de Conferencias "Estrategias para la reactivación turística" Lugar: Auditorio de la Prefectura de Chimborazo, Riobamba 19H00: Evento Oficial de Presentación ENTUR 2021

0000011

	Lugar: Hacienda Abraspungo
Vie. 22 oct.	09h00 a 19h30: Workshop y Rueda de Negocios Lugar: Recinto Ferial Macaji, Riobamba
Sab. 23 oct.	Retorno a la ciudad de Quito (transporte terrestre)

Gracias!

María Belén Pacheco C.

Coordinadora de Promoción Internacional

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1025

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

www.visitquito.ec

www.quito-turismo.gob.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno



J. Financiero proceder de acuerdo a
la normativa legal.
Presupuesto: favor
revisar + aprobar.
16 20/10/2021

MEMORANDO EPMGDT-DM-2021-143
Quito DM, 20 de octubre de 2021

PARA : Karina Gordillo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE : María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: *Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos ENTUR 2021*

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar en el Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021 a desarrollarse del 21 al 22 de octubre más días de viaje en la ciudad de Riobamba (Ecuador).

Funcionario Delegado: *María Belén Pacheco* – Coordinadora de Promoción Internacional

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.
PROYECTO	GASTOS COMUNES
ACTIVIDAD	VIATICOS NACIONALES
TÉCNICO RESPONSABLE	Coordinación de Promoción y Operación Nacional
TIPO DE COMPRA	Servicios
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Nacionales
VALOR	USD \$ 80,00

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

María Belén Heredia

María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO
QUITO TURISMO

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

20 OCT 2021

Recibido por:

DOS 1 11:24

*Recibido
NO
20/10/2021
13h00*

QUITO*Tu historia comienza en Quito***SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES**

Nro. SOLICITUD : EPMGDT-DM-2021-001

FECHA DE LA SOLICITUD : 20/10/2021

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES



SUBSISTENCIAS

**DATOS GENERALES**APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PACHECO CUESTA MARIA BELENPUESTO :
COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONALCIUDAD - PAÍS :
RIOBAMBA - ECUADORNOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

FECHA SALIDA 21/10/2021

HORA SALIDA (13H50)

FECHA LLEGADA (22/10/2021)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(Lunes 25/10/2021)HORA LLEGADA (08H30)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
N/A

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN EL ENCUENTRO DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
TERRESTRE	CHIMBORAZO	QUITO-RIOBAMBA	21/10/21	13:50:00	21/10/21	17:50:00
TERRESTRE	N/A	QUITO-RIOBAMBA	22/10/21	19:30:00	22/10/21	23:30:00

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS

NO. DE CUENTA : 1038400499

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA :
BANCO PACÍFICO

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

NOMBRE
MARÍA BELEN PACHECONOMBRE
MARÍA BELEN HEREDIAJEFA / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO

FIRMA AUTORIZADA

NOMBRE
MARÍA BELEN HEREDIANOMBRE
MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA

NOTA :

De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000009

*Automático
Procesar nombre
19 al viaje 22/10/21*

MEMORANDO EPMGDT-DM-2021-140
Quito, 20 octubre 2021

PARA : María Cristina Rivadeneira
GERENTE GENERAL

DE : María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2021 para la promoción de Quito en mercado nacional, se ha planificado la participación de Quito Turismo en Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2021 a desarrollarse del 21 al 22 de octubre más días de viaje en la ciudad de Riobamba (Ecuador).

Pongo en su consideración los detalles logísticos de la feria y a su vez solicito la autorización de la participación de la funcionaria delegada como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

FUNCIONARIO DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
María Belén Pacheco de Coordinadora de Promoción y Operación Internacional	Jue. 21 oct.	A partir de las 12h00 Salida desde Quito (transporte terrestre) Ciclo de Conferencias "Estrategias para la reactivación turística" Lugar: Auditorio de la Prefectura de Chimborazo, Riobamba
		19H00: Evento Oficial de Presentación ENTUR 2021 Lugar: Hacienda Abraspungo
	Vie. 22 oct.	09h00 a 19h30: Workshop y Rueda de Negocios Lugar: Recinto Ferial Macaji, Riobamba
	Sab. 23 oct.	Retorno a la ciudad de Quito (transporte terrestre)

Particular que se informa para los fines y procedimientos pertinentes.

María Belén Heredia
María Belén Heredia
Directora de Mercadeo

TURISMO
grande de hoy
GERENCIA GENERAL

20 OCT 2021

Recibido por:
VC. 13:22

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	<i>Bel</i>
Aprobado por:	Oscar López	<i>[Firma]</i>



Tu historia comienza en Quito

INFORME/ FICHA TÉCNICA EPMGDT-DM-2021-001
ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021

1. NOMBRE DEL EVENTO	ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021 Riobamba, Ecuador 21 al 22 octubre 2021 + días de viaje								
2. ANTECEDENTES	Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, contenida en el Código Municipal Metropolitano, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nuevas realidades, y no solamente para Quito sino a nivel mundial, razón por la que, la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego el regional y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT. El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria Covid-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; capacitaciones focalizadas en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; la reestructuración de mercados prioritarios, iniciando con el mercado interno (local y nacional), luego el sudamericano y finalmente con el norteamericano y europeo. En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia realizar acciones con la finalidad de reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados local y nacional que serán los primeros en recuperarse. Antes de la pandemia, el enfoque local y nacional de la actual administración ponía especial énfasis en el desarrollo y el refuerzo del turismo local y nacional debido a las directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de generar mayores acciones de promoción de la ciudad de Quito para este mercado; ahora este enfoque se constituye en una prioridad ya que las predicciones de la industria establecen que el turismo local y luego el nacional reactivarán el turismo de los destinos, iniciando con viajes de distancias cortas. Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realzar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidarios con el destino para su debida recuperación. La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamiento: Prensa (viajes de Prensa, marketing de Influencers, monitoreo de clipping) Trade (acuerdos con TTOO, vistas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL) Consumidor Final (campañas promocionales de destino, activaciones BTL, eventos, promoción en otros medios)								
3. ESTRATEGIA MERCADO NACIONAL									
4. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS	Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.								
ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO ENTUR 2021									
La realización del ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO - ENTUR 2021 representa una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística del Ecuador, a través de la presentación y promoción de destinos y productos dirigidos a promover el turismo interno y la generación de negocios que permitan dinamizar la reactivación y redistribuir el volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.									
La estrategia de este evento consiste en presentar en dos días, las tendencias actuales del turismo a nivel global y nacional, la oferta turística (sellers) existente a nivel nacional ante los actores del sistema turístico (buyers) en una rueda de negocios y en una feria de exposición dirigida a la cadena de valor turística, a la vez que se promueven nuevos servicios. Los eventos se llevarán a cabo en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo									
5. DETALLES LOGÍSTICOS DEL EVENTO	<table><tr><td>Organizadores:</td><td>Prefectura de Chimborazo Ministerio de Turismo del Ecuador Comité de Gestión Turística Provincial de Chimborazo</td></tr><tr><td>Edición:</td><td>Primera Frecuencia: anual</td></tr><tr><td>Carácter:</td><td>Profesional - Trade</td></tr><tr><td>Asistentes:</td><td>Oferta turística privada y/o Comunitaria Registrada Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística GAD'S Academia</td></tr></table>	Organizadores:	Prefectura de Chimborazo Ministerio de Turismo del Ecuador Comité de Gestión Turística Provincial de Chimborazo	Edición:	Primera Frecuencia: anual	Carácter:	Profesional - Trade	Asistentes:	Oferta turística privada y/o Comunitaria Registrada Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística GAD'S Academia
Organizadores:	Prefectura de Chimborazo Ministerio de Turismo del Ecuador Comité de Gestión Turística Provincial de Chimborazo								
Edición:	Primera Frecuencia: anual								
Carácter:	Profesional - Trade								
Asistentes:	Oferta turística privada y/o Comunitaria Registrada Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística GAD'S Academia								

0000007

6. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Ciudad:	Riobamba Provincia de Chimborazo
Fechas y Horarios:	21/ Oct : 09:00 – 17:00 22/ Oct: 09H00 – 19h30
Agenda de Evento:	Jueves 21 octubre A partir de las 12h00 - Salida desde Quito (transporte terrestre) Ciclo de Conferencias "Estrategias para la reactivación turística" Lugar: Auditorio de la Prefectura de Chimborazo, Riobamba 19H00: Evento Oficial de Presentación ENTUR 2021 Lugar: Hacienda Abraspungo Viernes 22 octubre 09H00 a 19h30: Workshop y Rueda de Negocios Lugar: Recinto Ferial Macaji, Riobamba Sábado 23 de octubre Retorno a la ciudad de Quito (transporte terrestre)
Según la herramienta Geovit implementada por el MINTUR desde septiembre de 2018 para medir el turismo interno, indican que en los feriados de 2018 y 2019 se realizaron en promedio 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. Se estima que en los nueve feriados nacionales de estos dos años la dinamización económica bordeó los 425 millones de dólares, siendo, generalmente el asueto por Carnaval el de mayor movimiento, en el país. Obviamente la crisis sanitaria por Covid-19 y las restricciones de movilización que se generaron en todos los destinos del mundo, frenaron totalmente la actividad turística y la ciudad de Quito no fue la excepción. Sin embargo, desde el levantamiento de restricciones y el inicio de la recuperación turística en la ciudad se han llevado a cabo acciones que han dado soporte a la reactivación del turismo interno, siguiendo de esta manera la tendencia a nivel mundial, de impulsar el turismo de cercanía y la interacción con la localidad de los destinos. Acciones de promoción de destino como activations de ofertas turísticas "escapadas quiteñas", recorridos turísticos en la ciudad, corredores turísticos que unan destinos cercanos "roadtrips", recopilación y levantamiento de agenda de actividades y campañas promocionales exclusivas en feriados y días de descanso, son ciertas acciones que se han implementado por Quito Turismo como parte de la estrategia para fortalecer su turismo interno, que de acuerdo a los monitores estadísticos levantados han generado resultados positivos en el proceso de recuperación turística principalmente enfocados en la oferta turística rural de la ciudad.	
Población millones	17'511.000 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	\$5.753.00 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	Turista joven adulto que se encuentra entre los 16 a 45 años de edad (80%)
Género:	Hombres (54%) Mujeres (46%)
Estado Civil:	Solteros (48%) Casados (37%) Unión libre (7%)
Grado de Instrucción:	Superior (42%) Secundario (33%) Técnico (17%) Posgrado (4%)
Ocupación:	Empleado Privado (36%) Estudiante (22%) Empleado Público (27%) Cultura (31%)
Principales Intereses de viaje	Compras y centros comerciales (6%) Gastronomía (6%) Vida Nocturna (6%)
Motivo de viaje:	Visita a familiares (20%) Turismo (51%)
Cómo viajan:	Familia 2ADT/2CHD (46%) Solo (22%) Pareja (14%) Amigos (17%)
Categoría de Servicio:	Casa de familiares o amigos (69%) Hoteles, hostales, pensiones o residencias (25%)
Sitios más visitados:	Centro Histórico (53%) Mitad del Mundo (10%) Teleférico (8%) La Carolina (7%) La Mariscal (5%)
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	1 a 5 días (58%) Prefieren organizar el viaje sin agencias o intermediarios (86%)
Intermediación:	No usan intermediación de viajes Referencias de familiares o amigos (42%)

7. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

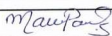
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	1 a 5 días (58%) Prefieren organizar el viaje sin agencias o intermediarios (86%)
Intermediación:	No usan intermediación de viajes
Medios de Información para planificar viajes:	Referencias de familiares o amigos (42%)
	Redes Sociales (21%)
	Televisión (10%)
	Página Web (6%)
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Promedio de gasto diario \$60,00
Distribución de gasto:	Equitativamente entre alimentación, hospedaje y entretenimiento
Estadía Promedio (días) & Frecuencia:	1 a 3 días (72%)
	2 o más veces al año (77%)
Valoración de la experiencia:	Visita satisfactoria (97%)
	Recomendación de visita al destino (99%)
	Aspectos positivos: arquitectura (96%), cultura (85%), diversidad de servicios turísticos (80%), opciones de recreación (87%) Aspectos negativos: tráfico (82%), inseguridad (81%), contaminación (81%) y discriminación (70%)
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	N/A
Principales plazas:	Región Sierra (57%)
	Región Costa (24%)
	Principales provincias:
	Imbabura (15%)
	Tungurahua (12%)
	Guayas (11%)
	Cotopaxi (10%)
Conectividad & Medios de Transporte (A Quito / A Ecuador)	Azuay (7%)
	Avianca, Latam
	Público (49%)
	Auto propio (44%) Aéreo (4%)
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	No hay una temporalidad de viaje marcada en el turista nacional. Los feriados más visitados son Navidad y Fin de Año (28%), Difuntos (23%), Carnaval (14%), Fiestas de Quito (11%) y Vacaciones de Verano (9%)
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	de 15 a 30 días, los meses altos para vacacionar son de Junio a Agosto
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Cuenca (12%)
	Guayaquil (11%)
	Baños (11%)
	Costa (8%)
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Cuenca (12%)
	Guayaquil (11%)
	Baños (11%)
	Costa (8%)
<i>Turismo de Naturaleza y Aventura</i>	Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisnilla, Bellavista
	Chocó Andino
	Rucu y Guagua Pichincha
	Pahuma
	Pululahua
	Tucanopy
	Nayón Extreme Valley
	Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto - Cruz Loma / Chaquíñan / Pacto - Mashpi / Pacto - Sta. Rosa
	Panecillo
	MITAD DEL MUNDO
<i>Turismo Cultural</i>	Complejo Arquitectónico Plaza Grande
	Cúpulas e Iglesia de la Compañía
	Torres e Iglesia de San Francisco
	Torres y Basílica del Voto Nacional
	Catedral Metropolitana de Quito
	Teleférico
	Itchimbia
<i>Gastronomía</i>	Mercados Tradicionales
	Show cooking
	Nuevas experiencias gastronómicas (Restaurante Nativo, Katari)
	Cerveza artesanal Tour de chocolate.

8. PRODUCTO TURÍSTICO
Temas a presentar en base a los intereses del mercado

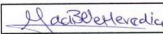
0000006

9. REPRESENTANTE DELEGADO	Vida Nocturna	La Mariscal, La Floresta, Guápulo, Cumbayá
	Turismo de Compras	Galerías, Mercados Artesanales, Quinde visitors Center Centros Comerciales: Quicentro Shopping, El Jardín, Portal Shopping
	Plataforma Digital Turística de Quito "VISIT QUITO" (Sitio Web, City APP, RRS5)	
	Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.	
	María Belén Pacheco Coordinadora de Promoción y Operación Internacional	FUNCIONES: 1. Atender las citas de la rueda de negocios. 2. Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. 3. Entrega y distribución de material promocional (USB y Buff) durante las citas. 4. Atender a requerimientos de trade nacional que asistirán al evento. 5. Asistir a conferencias y eventos especiales en representación de Quito Turismo.
10. PRESUPUESTO	Dentro del POA/PAC 2021 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en el mercado nacional y la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto.	
	La participación en ENTUR Ecuador 2019 se dará bajo el siguiente esquema presupuestario: - Sin costo de inscripción - Valor correspondiente a asignación de viáticos nacionales de acuerdo a cálculo financiero.	
11. CONCLUSIONES	De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo que impulsa el turismo interno como estrategia de reactivación turística post crisis Covid-19, y al estar esta actividad enmarcada en el Plan Emergente de Reactivación Turística, se recomienda técnicamente dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización oficial de esta actividad.	

ELABORADO POR: MARÍA BELEN PACHECO
COORDINADORA DE PROMOCIÓN INT.



REVISADO POR: MARÍA BELÉN HEREDIA
DIRECTORA DE MERCADEO



APROBADO POR: OSCAR LOPEZ
GERENTE TÉCNICO



Balanceo por favor tu ayuda
a este tema.

Tu serás la responsable
delegada
20/10/2021

Oficio Nro. GADDMQ-AM-AGD-2021-0304-O

Quito, D.M., 15 de octubre de 2021

Asunto: INVITACION A ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO INTUR 2021

Señora Ingeniera
Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte
Gerente General
GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, en referencia al OFICIO-SPHGADPCH-248-2021, ingresado con el número de trámite interno GADDMQ-AM-AGD-2021-5554-E con fecha 14 de octubre de 2021, remitido por el Juan Pablo Cruz, Prefecto, GAD PREFECTURA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, copia que me permito adjuntar.

Al respecto, le solicito comedidamente a usted, distinguida autoridad que, en el marco de sus competencias y atribuciones, y de forma coordinada evalúe y gestione -en lo que corresponda- la solicitud contenida en el oficio en referencia de acuerdo al régimen jurídico aplicable, en relación a la solicitud.

En virtud de lo expuesto, agradeceré se remita la respuesta correspondiente, en el marco de sus competencias y con sujeción a la normativa legal, directamente a la persona solicitante.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Abg. Anthony Rogelio Yanez Gaibor
JEFE DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Referencias:

- GADDMQ-AM-AGD-2021-5554-E

Anexos:

- 5554-E-JUAN CRUZ_0001.pdf

quito
gobernando

Documento Firmado
electrónicamente por
ANTHONY ROGELIO
YANEZ GAIBOR



0000005

ALCALDÍA | **Quito**
por un Digno



PREFECTURA
CHIMBORAZO
ADMINISTRACIÓN 2010-2013

Honorable Gobierno Autónomo
Descentralizado de la
Provincia de Chimborazo

2
dos

Riobamba, 11 de octubre de 2021
Oficio N° SPHGADPCH-248-2021

Señor Doctor
Santiago Guarderas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.

De mi consideración:

Por medio del presente me permito extender a nombre del Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, un cordial saludo y el deseo de éxito en su administración.

Como es de su conocimiento Chimborazo ha considerado al turismo como un sistema de desarrollo sostenible, generando una política turística territorial, un sistema de articulación: público, privado, comunitario y académico, y brindándole institucionalidad para promover los atractivos y servicios turísticos a nivel nacional e internacional.

Con este antecedente, extendiendo a usted la invitación oficial para la participación de su autoridad en el **ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO - ENTUR 2021**, a realizarse los días 21 y 22 de octubre del 2021, en la ciudad de Riobamba.

Este evento representa una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística del Ecuador, con una estrategia que consiste en presentar en dos días, las tendencias actuales del turismo a nivel global y nacional, la oferta turística existente a nivel nacional ante los actores del sistema turístico y en una feria de exposición dirigida a la cadena de valor turística, a la vez que se promueven nuevos servicios de los diferentes destinos de nuestro país, en base al siguiente cronograma:

- ✓ **Jueves 21/Oct - 09:00 a 17:00:** Jornada de Conferencias en el Auditorio de la Prefectura de Chimborazo, Primera Constituyente y Carabobo.
- ✓ **Viernes 22/Oct - 09:00 a 19h30:** Exposición, ronda de negocios y noche de luces, Recinto Ferial Macají.
- **Información global del ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO INTERNO - ENTUR 2021:** https://drive.google.com/drive/folders/1NbpIngc2vcXQ15TvyT_hy8hbBAnDu3ic

Además, se ha previsto para autoridades nacionales y locales un evento oficial de presentación de ENTUR 2021 para el **jueves 21 de octubre a las 19h30** en la **Hacienda Abrasungo**.

Agradecemos confirmar la presencia de su autoridad en los eventos oficiales al correo: turismogadpch@gmail.com o WhatsApp: 0998238073 / 0996102722.



**PREFECTURA
CHIMBORAZO**
ADMINISTRACIÓN 2019-2023

**Honorable Gobierno Autónomo
Descentralizado de la
Provincia de Chimborazo**

Reiterando el compromiso de cambio que esta administración ha previsto para la Provincia de Chimborazo, con altos sentimientos de consideración hacia usted y con el anhelo de que ENTUR 2021 sea el espacio para encontrarnos nuevamente, me despido.

Atentamente,

Juan Pablo Cruz, Mgs

PREFECTO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

CC: Mgs. Hilario Naula – Director de Turismo y Cooperación Internacional IIGADPCH
Ing. Luis Falconí – Presidente del Comité de Gestión Turística de Chimborazo



PROVINCIA DE CHIMBORAZO

En el Ecuador, la provincia de Chimborazo, se encuentra en el centro del callejón interandino, siendo la suma de las expresiones naturales y culturales del Ecuador. Su geografía engloba una gama infinita de paisajes, desde los Andes hasta las estribaciones del subtrópico de la Amazonía y la costa.

Esta provincia cumbra y paramera lleva el nombre del nevado más alto del país, el Chimborazo, de 6263 msnm, cuyo cúspide es el punto más cercano al sol, medido desde el centro de la Tierra (6384,4 km).

#ChimborazoEsTuDestino

LIBRO DE
FOTOGRAFÍAS



TEMPORADA
AVENTURA
2021 - 2023



GUÍA
TURÍSTICA



OFERTA
PRODUCTIVA



MÁS
CERCA
AL SOL



www.chimborazo.travel



@PrefecturaChimborazo

Agradecemos confirmar
su participación

turismogadpch@gmail.com

099 823 8073 // 096 313 4291

(03) 2960 209 Ext. 190

0000002



**PREFECTURA
CHIMBORAZO**
ADMINISTRACIÓN 2010-2023

Tiene el honor de invitar a usted al

Encuentro
Nacional de
**Turismo
Interno**



**ENTUR
2021
CHIMBORAZO**

Inscripciones: chimborazo.gob.ec

OCTUBRE 21

09:00 a 17:00

Ciclo de conferencias
"Estrategias para la
reactivación turística"



Prefectura de
Chimborazo,
Riobamba.

19h00

Cocktail
"ENTUR - 2021"



Hotel "Hacienda
Abraspungo"
Riobamba.

OCTUBRE 22

09:00 a 18:00

Workshop y rueda
de negocios

10:00

Inauguración
"ENTUR 2021"

18:00

Noche de luces



Recinto
Ferial Macaji,
Riobamba.

Juan Pablo
CRUZ
PREFECTO CHIMBORAZO

Ministerio
de Turismo



República
del Ecuador



Gobierno
de Chimborazo

Justicia
y Regeneración

00000001