

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021			NOV	Medio de Verificación			
															85,71%				NOVIEMBRE
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6. DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01. DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01. GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueve el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	90,19%	100,00%				93,68%	91,67%		
		Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.					100,00%	100,00%	3,00	3,00									
		Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	1,00		100,00%	100,00%	12,00	13,00	100,00%	Festival "Más allá de la Vida" Ruta de la Loma Grande realizada el 6 de noviembre	Informe de la Ruta						
							100,00%	100,00%	1,00	1,00									
		Gestión turística en La Mariscal					75,00%	100,00%	4,00	3,00									
		Gestión turística en nuevas centralidades					75,00%	100,00%	4,00	3,00									
												100,00%	100,00%	3,00	3,00				
												100,00%	100,00%	3,00	3,00				
		02. DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01. PROYECTOS TURÍSTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas	Implementación de facilidades turísticas en el DMQ	1,00	1,00	55,00%	55,00%	3,00	1,65	100,00%	Se ha implementado las siguientes facilidades en las parroquias norte y norcentrales y de los Valles de Tumbaco y Los Chillos: 4 letreros informativos de madera, 10 señales de direccionamiento, 2 pargolas, 2, 4 vallas informativas, 2 tótems de atractivos turísticos, un letrero de letras de molde, 3 letreros de madera inmunizada de ubicación, 2 letreros de concientización, un tótem de madera, 5 bancas de madera inmunizada con espaldar, 3 mesas de picnic, 250 metros de pasamanos y 70 metros de pasamanos en la cúpula de la Iglesia de Puffilano.	Informe fotográfico	91,11%	
		Desarrollo de productos turísticos rurales					200,00%	100,00%	2,00	4,00									
		Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021					200,00%	100,00%	1,00	2,00									
		Gestión turística OM 137	Informe de acciones OM 137 Desarrollo sostenible en el noroccidente del DMQ.	1,00	-		100,00%	100,00%	5,00	5,00	0,00%	No se ha convocado por parte de la Secretaría de Ambiente a reuniones técnicas de avances de la OM 137							
		Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00		91,67%	100,00%	12,00	11,00	100,00%								
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades					100,00%	100,00%	4,00	4,00									
		03. GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01. GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Director de Desarrollo	# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Qulumbue y Aeropuerto)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	10,00	10,00	100,00%	Puntos de información activos: 3 Visitantes atendidos en el mes: 3220 personas	Informe de estadísticas	97,62%	
							# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información (mes)		2.952,00	No es meta			17.939,00		Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 17939 personas			
							# de Puntos de Seguridad turística operativos				83,33%	100,00%	6,00	5,00					
					Operación turística en el DMQ	Informe de coordinación de desarrollo e implementación de rutas turísticas	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Informe coordinación rutas turísticas	Informe técnico				
					Mantenimiento de señalización en el DMQ	Mantenimiento de señalización turística	1,00	1,00	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Mantenimiento letreros de madera	Informe de mantenimiento				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021	Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	NOV	Medio de Verificación			
											90,19%	100,00%			85,71%				
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				100,00%	100,00%	4,00	4,00					
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				100,00%	100,00%	4,00	4,00					

Dirección de Desarrollo
 GERSON ÁRIAS (Jefe de Desarrollo)