

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL NOV	OBSERVACIONES 2021	OBSERVACIONES 2021	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021				OCTUBRE	NOVIEMBRE			
											91,61%	99,99%								
				Vídeo	Diffusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales	Director de Comunicación	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino	3,00	3,00	636,11%	100,00%	36,00	229,00	100,00%	Videos de gestión institucional	Videos de gestión institucional	Archivo de videos		
				Redes sociales	Incremento de seguidores de las cuentas institucionales	Director de Comunicación	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores	80,00	487,00	375,52%	100,00%	960,00	3.605,00	100,00%	Incremento de 419 seguidores en facebook y 174 en Twitter	Incremento de 353 seguidores en facebook y 144 en Twitter	Informe de redes sociales		
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT-01 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	Gastos comunes	Director de Comunicación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				50,00%	66,67%	4,00	2,00						62,50%
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				75,00%	100,00%	4,00	3,00						

Dirección de Comunicación
 FABRICIO CEVALLOS