

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2021
Programa QT MICE

DATOS: ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021			NOV	NOVIEMBRE	Medio de Verificación		
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				97,32%	100,00%	1,00	1,00	100,00%			97,57%	100,00%	
						Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100,00%		1,00	1,00						
						Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos				120,00%	100,00%	5,00	6,00						
						Actualización del meeting planner				400,00%	100,00%	1,00	4,00						
						Actualización Página Web				400,00%	100,00%	1,00	4,00						
						Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	37,00	1068,75%	100,00%	48,00	513,00	100,00%	Se cumplieron con un total de 37 posts en las RRS de MICE en Tweeter y 36 publicaciones en Facebook	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r4Xea1D0rPmnuFwZ5oqUaK1987Yp1edw8gdc-219859993			
						Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00						
						Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				100,00%	100,00%	1,00	1,00						
						ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL		Contratación servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM-004-20				100,00%	100,00%	1,00	1,00				
								Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano				75,00%	75,00%	4,00	3,00				
Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norte americano	1,00	2,00	100,00%	100,00%			5,00	5,00	100,00%	Se realizó el seguimiento al Fam Trip que mostró lo mejor de la Industria MICE a 4 visitantes provenientes de USA y Canadá, expertos empresarios de la industria MICE, quienes buscan nuevas opciones de destinos para poder desarrollar eventos, congresos y ferias internacionales, a través de la Agencia Internacional GMS	https://www.dropbox.com/s/71uqvqv99vev16a0UMPS20-%20informe%20compilado%20de%20Oct%202021.pdf?dl=0							

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO	
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021			NOV	Medio de Verificación		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
											97,32%	100,00%			100,00%				
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura: GTA - LRM -004-20				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	1,00	2,00	100,00%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	2 Fam Trips que mostraron lo mejor de la Industria MICE a nivel Sudamérica, a 2 expertos de la Industria MICE, quienes buscan nuevas opciones de destinos para poder desarrollar eventos, y ferias internacionales. Carlos De Sebastián y Ana María Arango			https://www.facebook.com/MestizoQuito/photos/picb.419004583110011/419003863110083/
							Campaña para la reactivación MICE				200,00%	100,00%	1,00	2,00					
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01. GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100,00%		1,00	1,00			91,67%		
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				125,00%	100,00%	4,00	5,00					
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				75,00%	100,00%	4,00	3,00					
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				300,00%	100,00%	1,00	3,00			100,00%		
		GESTIÓN MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150,00%	100,00%	2,00	3,00			98,61%		
							Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	91,67%	100,00%	12,00	11,00	100,00%	El levantamiento de eventos se encuentra actualizado en el informe de metas intermedias del mes de noviembre 2021		Anexo Eventos 2021 (excel)	
Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones								100,00%	100,00%	1,00	1,00							

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021			NOV	Medio de Verificación		
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	97,32%	100,00%			100,00%			
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				200,00%	100,00%	1,00	2,00					
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	12,00	101,39%	100,00%	72,00	73,00	100,00%	Se mapeó / contactó / postuló / apoyó a 12 eventos los cuales se encuentran en el informe de metas intermedias del mes de noviembre 2021	Anexo Levantamiento Eventos 2021 (excel)		
					Reporte de agenda de eventos ICCA	Reporte de agenda de eventos ICCA				100,00%	100,00%	1,00	1,00					

Directora MICE
IRENE GUIJARRO