

| Programa QT |  | MERCADERO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|-------------|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                    | PRODUCTO                                                                                                                                       | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                                  | Responsable del<br>Producto                                                                                                                                    | METAS INTERMEDIAS 2021                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO     |                                          | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021 | MENSUAL<br>NOV<br>68,75% | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                                                           | Medio de Verificación                                                                                                                                                                                                       | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | metas intermedias (descripción)                                 | NOV                                                                                                                                             | Meta<br>mensual                                                                 | Avance<br>Mensual | AVANCE<br>ANUAL<br>86,36% | ACUMULADO A<br>NOVIEMBRE 2021<br>100,00% |                             |                             |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   |                           |                                          |                             |                             |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             | ACCIONES PROMOCIONALES<br>EN EL MERCADO<br>SUDAMERICA<br>QT: MERCADO SUDAMERICA | Promoción Turística<br>del destino Quito para<br>la reactivación<br>turística del Mercado<br>Sudamérica (Brasil,<br>Perú, Colombia y<br>otros) | Reactivación turística<br>del Mercado<br>Sudamérica a través de<br>al menos 8 acciones de<br>difusión y promoción<br>del destino Quito | Coordinación de<br>Promoción<br>Internacional                                                                                                                  | Elaboración y distribución de contenido<br>noticioso            | Elaboración y distribución de contenido<br>noticioso mercado Sudamérica                                                                         | 1,00                                                                            | 1,00              | 91,67%                    | 100,00%                                  | 12,00                       | 11,00                       | 100,00%                  | Envío de 4 boletines dirigidos a los países de Sudamérica:<br>- Illa Experience es reconocido a nivel internacional<br>- Distintivo Q<br>- Turismo de Convenciones para reactivar la economía<br>- Quito Commemora 487 aniversario de fundación | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo                                                                           |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | Marketing de influencers                                        |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   | 50,00%                    | 50,00%                                   | 2,00                        | 1,00                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | Eventos BTL                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   | 0,00%                     |                                          | 2,00                        | -                           |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | Capacitaciones de destino                                       | Webinars o capacitaciones de destino                                                                                                            | 1,00                                                                            | 1,00              | 180,00%                   | 100,00%                                  | 5,00                        | 9,00                        | 100,00%                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    | Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo de<br>webinars en el que se capacitó a:<br>- 4 empresas de los mercados Colombia, Chile, Perú, Brasil, capacitando a 31 agentes | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | Ferias y Eventos de Promoción de Destino                        |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   | 100,00%                   | 100,00%                                  | 2,00                        | 4,00                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   | 150,00%                   | 100,00%                                  | 2,00                        | 3,00                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | Membresías                                                      |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   |                           |                                          | -                           | -                           |                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             | 02 PROMOCION<br>NACIONAL                                                        | ACCIONES PROMOCIONALES<br>EN EL MERCADO NACIONAL<br>(ECUADOR)<br>QT: MERCADO LOCAL Y<br>NACIONAL                                               | Promoción turística<br>del destino Quito para<br>la reactivación<br>turística del mercado<br>local y nacional                          | Reactivación turística<br>del destino en el<br>Mercado local y<br>Nacional a través de al<br>menos 10 acciones de<br>difusión y promoción<br>del destino Quito | Coordinación de<br>Promoción y<br>Operación Local y<br>Nacional | Servicio de promoción y difusión del<br>destino Quito para el mercado local y<br>nacional:                                                      |                                                                                 |                   |                           | 100,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD<br>medios tradicionales                                                                                     | Campaña de Promoción HITO DE<br>CIUDAD                                          | 1,00              | -                         | 80,00%                                   | 80,00%                      | 5,00                        | 4,00                     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                           | Se reportó en el mes de Octubre la Campaña de Finanzas/ Festival Más Allá de la Vida la<br>cual concluyó el 2 de noviembre                                                                                                  |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Campaña de Reactivación de destino                                                                                                              | ARRASTRE: Campaña de Reactivación de<br>Destino<br>(ver observación septiembre) |                   | -                         | 66,67%                                   | 80,00%                      | 6,00                        | 4,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 | La Campaña "Quito Es" fue aprobada por la anterior administración de QT y quedo en<br>pausa de acuerdo a los lineamiento de la actual administración donde se está<br>impulsando la campaña "Tu Historia Comienza en Quito" |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Campaña de Promoción Cooperada                                                                                                                  |                                                                                 |                   |                           | 100,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Viajes de familiarización / prensa al<br>destino Quito                                                                                          | Adicionales                                                                     |                   | 2,00                      | 225,00%                                  | 100,00%                     | 4,00                        | 9,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 | Viaje de Familiarización con Trade Nacional Ruta Gastronomía & Arte<br>Viaje de Prensa: El Universo                                                                                                                         |                                   |                                    | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo                                                                    |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Socialización con industria turística local                                                                                                     |                                                                                 |                   |                           | 80,00%                                   | 100,00%                     | 5,00                        | 4,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Activaciones de Promoción BTL o ATL                                                                                                             | Activaciones de Promoción BTL o ATL                                             | 1,00              | 1,00                      | 133,33%                                  | 100,00%                     | 3,00                        | 4,00                     | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                         | Se realizó una activación BTL dentro del Festival Más Allá de la Vida el mismo que contó<br>con 300 participantes                                                                                                           |                                   |                                    | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo                                                                    |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Creación de piezas promocionales                                                                                                                | Adicionales                                                                     |                   | 1,00                      | 200,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 2,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 | Elaboración de pieza promocional de plataforma digital para actualización de mapas de<br>la ciudad                                                                                                                          |                                   |                                    | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo                                                                    |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Servicio de organización de eventos para<br>la promoción del destino Quito para el<br>mercado local y nacional y otros.                         |                                                                                 |                   |                           | 100,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 | Evento de Hito de Ciudad                                                                                                                        | Evento de Hito de Ciudad                                                        | 1,00              | 1,00                      | 100,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                     | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                         | Se realizó la II Edición del Festival Más Allá de la Vida, el mismo que contó con la<br>presencia de 5012 personas durante el 1 y 2 de noviembre                                                                            |                                   |                                    | \\172.16.1.43\Publica\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de                                                                                               |                                                                                                                                                   |
|                              |                                           |             | 03 PROMOCION<br>DIGITAL                                                         | ACCIONES PROMOCIONALES<br>EN MEDIOS DIGITALES<br>QT: INBOUND MARKETING                                                                         | Promoción turística<br>del destino Quito en<br>todos los mercados<br>prioritarios a través<br>de medios y<br>herramientas digitales    | Reactivación turística<br>de los mercados local,<br>nacional e<br>internacional a través<br>de al menos 5 acciones<br>de difusión y<br>promoción digital del   | Coordinación de<br>Promoción Digital                            | Servicio de promoción y difusión del<br>destino Quito a través de herramientas y<br>plataformas digitales (web, APP, redes<br>sociales y otras) |                                                                                 |                   |                           | 100,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      | 98,67%                                                                                                                                            |
|                              |                                           |             |                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                 |                   |                           | 100,00%                                  | 100,00%                     | 1,00                        | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT          | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                                                                                                                        | PRODUCTO | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                   | Responsable del<br>Producto                                                                                                           | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                                          |                                                                                                         |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO     |                                          | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021 | MENSUAL<br>NOV | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | metas intermedias (descripción)                                                                                                                                 | NOV                                                                                                     | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | AVANCE<br>ANUAL<br>86,36% | ACUMULADO A<br>NOVIEMBRE 2021<br>100,00% |                             |                             |                | NOVIEMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Medio de Verificación                                                                                                                            |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |                 |                   |                           |                                          |                             |                             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          | destino Quito.                                                                                                          |                                                                                                                                       | Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD<br>medios digitales                                                                                                         | Campaña de Promoción HITO DE<br>CIUDAD medios digitales                                                 | 1,00            | 1,00              | 116,67%                   | 100,00%                                  | 6,00                        | 7,00                        | 100,00%        | Campaña finados realizada en los meses: Octubre y Noviembre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Campañas de Promoción de Destino en<br>Digitales                                                                                                                | Campañas de Promoción de Destino<br>Digitales                                                           | 1,00            | -                 | 116,67%                   | 100,00%                                  | 12,00                       | 14,00                       | 0,00%          | Se adelantó la meta en meses pasados, en noviembre no se realizarón campañas de<br>promoción de destino en digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Marketing de Influencers                                                                                                                                        |                                                                                                         |                 |                   | 100,00%                   | 100,00%                                  | 2,00                        | 2,00                        |                | Visita de Jero Freixas a Quito para conocer la ciudad y disfrutar de las experiencias que<br>brinda el destino.<br>Facebook: Alcance: 59,024, Impresiones: 59,148 Instagram: Alcance: 3,323,<br>Impresiones: 3,795                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Eventos Promocionales Virtuales                                                                                                                                 |                                                                                                         |                 |                   | 100,00%                   | 100,00%                                  | 1,00                        | 3,00                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Métricas redes sociales y plataforma<br>digital (alcance e interacción, visitas,<br>descargas, y otras)                                                         | Métricas redes sociales y plataforma<br>digital (alcance e interacción, visitas,<br>descargas, y otras) | 1,00            | 1,00              | 91,67%                    | 100,00%                                  | 12,00                       | 11,00                       | 100,00%        | Facebook Es:<br>Seguidores: 3,75 k / Alcance: 436.405K / Engagement: 21,85%<br><br>Facebook En<br>Seguidores: 2,4k/ Alcance: 37,40/ Engagement: 2,72%<br><br>Instagram<br>Seguidores: 50,9k / Alcance: 687k / Engagement: 55,39%<br><br>Twitter<br>Seguidores: 63k / Alcance: 11,700k / Interacciones: 187 / Engagement: 25,2%<br><br>Tik Tok<br>Seguidores: 5,230K / Interacciones: 1.941K/ Reproducciones: 25.348K<br><br>Web:<br>Usuarios: 13,136 / Sesiones: 12,725 / Visitas: 29,008/ Tiempo de sesión: 01:33 |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Revisión, actualización y/o<br>reestructuración WEB                                                                                                             |                                                                                                         |                 | 1,00              | 150,00%                   | 100,00%                                  | 6,00                        | 9,00                        |                | Avances de WEB con resultados semanales del desarrollo de la plataforma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \\172.16.1.43\Public\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Revisión y actualización APP                                                                                                                                    |                                                                                                         |                 | 1,00              | 133,33%                   | 100,00%                                  | 3,00                        | 7,00                        |                | Avances de APP con resultados semanales del desarrollo de la plataforma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \\172.16.1.43\Public\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Gestión de contenidos plataforma digital                                                                                                                        | Gestión de contenidos plataforma digital                                                                | 1,00            | 1,00              | 91,67%                    | 100,00%                                  | 12,00                       | 11,00                       | 100,00%        | 20 posts en Facebook Es, 17 posts Facebook En, 15 posts en Instagram, 57 stories en<br>Instagram, 4 reels en Instagram Es, 20 tweets en Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \\172.16.1.43\Public\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |
|                              |                                           | OS GASTOS<br>COMUNES | RECONOCIMIENTO DE<br>OBLIGACIONES<br>TRIBUTARIAS Y<br>DISTRIBUCIÓN DE FONDOS<br>DEL PRODUCTO MERCADOS<br>PRIORITARIOS TURÍSTICOS<br>DEL DMQ DESARROLLADOS<br>(Especifica)<br><br>QT- GASTOS COMUNES DE<br>MERCADERO |          | Gastos comunes para<br>ejecución de promoción<br>turística del destino en<br>mercado local, nacional e<br>internacional | Apoyo logístico para la<br>actividad de promoción<br>local, nacional e<br>internacional a través<br>de al menos 3 acciones<br>varias. | Servicio de Operación turística para<br>prensa, trade y personalidades a la ciudad<br>de Quito<br>Mercado Europa, Sudamérica,<br>Norteamérica, Nacional y otros |                                                                                                         |                 |                   | 100,00%                   | 100,00%                                  | 1,00                        | 1,00                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                   | 93,75%                             |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Operación turística para prensa, trade y<br>personalidades a la ciudad de Quito<br>Mercado Europa, Sudamérica,<br>Norteamérica, Nacional y otros                | Servicio de Operación Turística                                                                         | 1,00            | 1,00              | 142,86%                   | 100,00%                                  | 7,00                        | 10,00                       | 100,00%        | Servicio de operación turística viajes de prensa y familiarización Ruta Arqueológica,<br>Destinatho, Jero Freixas, Candidatas Reina de Quito, El Universo, Kiki Paris , Ruta<br>Gastronomía & Arte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | \\172.16.1.43\Public\PLANIFICAO<br>N\POAs_QT\QT-POA2021-<br>APROBADO\Avances_POA_2021\11.<br>nov_metas-2021\Medios de<br>Verificación\2_Mercadeo |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Informe de seguimiento de convenios a<br>cargo del área                                                                                                         |                                                                                                         |                 |                   | 100,00%                   | 100,00%                                  | 4,00                        | 4,00                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                              |                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                         |                                                                                                                                       | Informe trimestral de avances de gestión<br>con verificadores de acciones, por área<br>(seguimiento y evaluación)                                               |                                                                                                         |                 |                   | 75,00%                    | 100,00%                                  | 4,00                        | 3,00                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                   |                                    |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT |          |                       |                             | METAS INTERMEDIAS 2021          |     |                 |                 | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                               |                             |                             | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021 |                       | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |             |                              | PRODUCTO | METAS DEL<br>PRODUCTO | Responsable del<br>Producto | metas intermedias (descripción) | NOV | Meta<br>mensual | Avance<br>Anual | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A<br>NOVIEMBRE 2021 | Meta numérica<br>Anual 2021 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2021 | NOV     | NOVIEMBRE             | Medio de Verificación |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                              |          |                       |                             |                                 |     |                 |                 | 86,36%                | 100,00%                       |                             |                             | 68,75%  |                       |                       |                                   |                                    |

Directora de Mercadeo  
MARÍA BELEN HEREDIA