

ANTERPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROGRAMA 2021: PROFORMA 2021
Programa QT: COMERCIALIZACIÓN

DATOS:

ACUMULADO A NOVIEMBRE 2021

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL										
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto																							
																								metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	89,44%	93,68%
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar US\$0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar US\$0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar US\$5 \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar US\$5 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 3.200,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios									Facturación durante el mes por US\$ 0,00 Acumulado a la fecha por US\$ 3.115,20 Notas:	Facturación Sistema Olympo	89,44%	97,35%										
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 7.275,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales		4.700,00	99,66%	99,66%	7.275,00	7.250,00		En el mes de agosto se registró y reportó una facturación por concepto de auspicios a la Feria FIEKPO, desde la Dirección MICE	Facturación Sistema Olympo	99,83%											
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados				100,00%	100,00%	25,00	25,00															
				MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- COMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el COMQ		\$ 15.200,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Facturación por alquiler de espacios	15.200,00	15.146,28	99,65%	71,44%	15.200,00	15.146,28	99,65%	Facturación por alquiler durante el mes por US\$ 15.146,28 Acumulado por alquiler a la fecha por US\$ 15.146,28 Notas: Facturación eventos Equinox y Expominas	Facturación Sistema Olympo	99,65%									
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center					4.000,00	5.206,48	74,03%	77,57%	42.440,00	31.417,58	100,00%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 5.206,48 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 36.403,67	Facturación sistema Olympo	77,20%											
				Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 42.440,00	Directora de Comercialización	Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde					66,67%	66,67%	3,00	2,00														
				Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde		Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde		1,00	1,00	90,91%	100,00%	11,00	10,00	100,00%	Se remite el catálogo de productos de la tienda a una base de datos de 6.000 clientes de nuestra base de datos	https://drive.google.com/file/d/1P9PgwzVpXVtG6sVjnmz0TUY8bHh1xR/view													
			GESTIÓN DE INVERSIONES	MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 9.600,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	800,00	800,00	95,02%	90,34%	9.600,00	9.122,26	100,00%	Facturación durante el mes por US\$ 800 Acumulado a la fecha por US\$ 8,800	Facturación Sistema Olympo	98,34%										
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas					100,00%	100,00%	1,00	1,00														
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas					100,00%	100,00%	1,00	1,00														
		06 GASTOS COMUNES	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				75,00%	100,00%	4,00	3,00					75,00%										
						Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				75,00%	100,00%	4,00	3,00																