

ANTEPROYECTO POA  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT  
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO  
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO  
PROFORMA 2020  
Programa QT CALIDAD

Datos: ACUMULADO A MAYO 2021

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | objetivos internos de los programas<br>QT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | PROYECTO QT                  | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                      |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | METAS INTERMEDIAS 2021                                                           |                                                                                                     |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                          | Meta numérica<br>Anual 2020 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MENSUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | % TÉCNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TÉCNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   | PRODUCTO                                                                                        | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                                                                                                                                                                                   | Responsable del<br>Producto |                                                                                  |                                                                                                     |                 |                   | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A MAYO<br>2021 |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | MAY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MAYO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                  |                                                                                                     |                 |                   |                       |                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                  |                                                                                                     |                 |                   |                       |                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                  |                                                                                                     |                 |                   |                       |                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   | 70%                                |  |
| ESTABLECIMIENTOS<br>TURÍSTICOS DEL DMQ.<br>CON NORMATIVAS DE<br>CALIDAD<br>IMPLEMENTADAS Y<br>FORTALECIDAS - CALIDAD<br>QT: 7 CALIDAD<br><br>Calidad turística en toda la<br>cadena de valor del<br>turismo a través de la<br>regularización de los<br>establecimientos,<br>programas de mejora<br>continúa, coordinación<br>con las organizaciones<br>municipales y nacionales<br>que trabajan en la<br>regulación y control,<br>asesoramiento técnico a<br>los establecimientos y<br>capacitación a los actores<br>turísticos del Distrito<br>Metropolitano de Quito. | Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br><br>Impulsar la calidad turística en toda la<br>cadena de valor del turismo a través<br>de la regularización de los<br>establecimientos, programas de<br>mejora continua, coordinación con las<br>organizaciones municipales y<br>nacionales que trabajan en la<br>regulación y control, asesoramiento<br>técnico a los establecimientos y<br>capacitación a los actores turísticos<br>del Distrito Metropolitano de Quito.<br><br>La Dirección de Calidad se vincula al<br>Plan Estratégico con la Estrategia E3<br>“Aumentar y Comunicar los<br>beneficios integrales de la Calidad”.<br>Esta estrategia se materializa en un<br>Plan Integral de Calidad Turística. | 02 CAPACITACION<br>TURISTICA | CAPACITACION<br>TURISTICA<br><br>QT: 01 CAPACITACION<br>TURISTICA | Capacitación Turística                                                                          | Al menos 75<br>capacitaciones entre<br>seminarios, talleres,<br>webinars y charlas de<br>capacitación.                                                                                                                                                                                  | Lilian Griollo              | metas intermedias<br>(descripción)                                               | MAY                                                                                                 | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | 28,06%                | 68,95%                   |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Eventos virtuales de<br>capacitación                                             | ARRASTRE DE MAR (1) y ABR (2)-<br>+ Eventos virtuales de capacitación<br>(TTL 9)                    | 6,00            | -                 | 0%                    |                          |                             | 20,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Los eventos virtuales de capacitación se postergan debido a que el proceso de contratación del servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito se declaró desierto conforme el informe de recomendación emitido por la Comisión Técnica encargada de la calificación de las ofertas presentadas, dicho informe fue sumilado por la Gerencia General el 23 de abril de 2021. Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CC-2021-026 de fecha 18 de mayo de 2021, la Gerente General, autorizó el inicio del procedimiento de contratación por el medio de Subasta Inversa Electrónica signado con el Código Nro.SIE-EPMGDT-03- 2021, que tiene como objeto contratar el "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito". El proceso mencionado, a la fecha se encuentre en la etapa de calificación de ofertas. |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Eventos presenciales de<br>capacitación                                          |                                                                                                     |                 |                   | 0%                    |                          | 24,00                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Los eventos presenciales de capacitación se postergan debido a que el proceso de contratación del servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito se declaró desierto conforme el informe de recomendación emitido por la Comisión Técnica encargada de la calificación de las ofertas presentadas, dicho informe fue sumilado por la Gerencia General el 23 de abril de 2021. Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CC-2021-026 de fecha 18 de mayo de 2021, la Gerente General, autorizó el inicio del procedimiento de contratación por el medio de Subasta Inversa Electrónica signado con el Código Nro.SIE-EPMGDT-03- 2021, que tiene como objeto contratar el "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito". El proceso mencionado, a la fecha se encuentra en la etapa de calificación de ofertas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Técnicas de Auditoría Distintivo<br>Q, eventos virtuales                         | ARRASTRE DE MAR (1) y ABR (4)-<br>Técnicas de Auditoría, Distintivo Q-<br>eventos virtuales (TTL 5) | -               | 0%                |                       | 6,00                     | -                           | Los eventos virtuales de Técnicas de Auditoría, se postergan debido a que el proceso de contratación del servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito se declaró desierto conforme el informe de recomendación emitido por la Comisión Técnica encargada de la calificación de las ofertas presentadas, dicho informe fue sumilado por la Gerencia General el 23 de abril de 2021. Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CC-2021-026 de fecha 18 de mayo de 2021, la Gerente General, autorizó el inicio del procedimiento de contratación por el medio de Subasta Inversa Electrónica signado con el Código Nro.SIE-EPMGDT-03- 2021, que tiene como objeto contratar el "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito". El proceso mencionado, a la fecha se encuentre en la etapa de calificación de ofertas.    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Técnicas de Auditoría Distintivo<br>Q, eventos presenciales                      | ARRASTRE ABR (5)<br>Técnicas de Auditoría, Distintivo Q-<br>eventos presenciales.                   | -               | 0%                |                       | 5,00                     | -                           | Los eventos presenciales de Técnicas de Auditoría, se postergan debido a que el proceso de contratación del servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito se declaró desierto conforme el informe de recomendación emitido por la Comisión Técnica encargada de la calificación de las ofertas presentadas, dicho informe fue sumilado por la Gerencia General el 23 de abril de 2021. Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CC-2021-026 de fecha 18 de mayo de 2021, la Gerente General, autorizó el inicio del procedimiento de contratación por el medio de Subasta Inversa Electrónica signado con el Código Nro.SIE-EPMGDT-03- 2021, que tiene como objeto contratar el "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito". El proceso mencionado, a la fecha se encuentre en la etapa de calificación de ofertas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Charlas de autogestión                                                           | Charla de autogestión                                                                               | 1,00            | 7,00              | 160%                  | 100,00%                  | 30,00                       | 48,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Se ejecutaron 07 charlas de autogestión con un total de 389 personas capacitadas, durante el mes de mayo en respuesta a solicitudes, permitiendo así, cubrir las necesidades de formación de los actores del sector turístico, fortaleciendo sus aptitudes de servicio al recibir charlas en las temáticas abordadas, como: seguridad turística, anfitrión turístico, inocuidad alimentaria, entre otros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                   |                                    |  |
| 03 DISTINTIVO Q                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DISTINTIVO Q<br><br>QT: 01 DISTINTIVO Q                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                                                                   | Ejecución de Distintivo Q:<br>Participación de establecimientos al reconocimiento Distintivo Q. | Al menos 50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Operación, Venues, tales como: Centro de Convenciones y Sala de recepciones y Banquetes, y Huacas Patrimoniales.<br><br>Al menos 100 Inspecciones de renovación Distintivo Q | Marco Mena                  | Incorporar al menos 50 nuevos establecimientos al programa, Distintivo Q         |                                                                                                     |                 |                   | 0%                    |                          | 100,00                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 18,67%                            |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   |                                                                                                 | 100 visitas de renovación a establecimientos Distintivo Q 2021                                                                                                                                                                                                                          |                             | Realizar 15 visitas a establecimientos con DQ, quienes renovaron su permanencia. | 15,00                                                                                               | 15,00           | 56%               | 100,00%               | 100,00                   | 56,00                       | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | En lo referente al programa Distintivo Q, cumplió con la meta propuesta para el mes de mayo del 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                   | Posicionamiento Programa Distintivo Q                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Realizar el evento de entrega del reconocimiento a la calidad turística DQ       |                                                                                                     |                 |                   | 0%                    |                          | 2,00                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                   |                                    |  |
| 04 REGULACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA<br><br>QT: 01 REGULACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                   | Servicio de internet                                                                            | Servicio de internet para 10 tablets                                                                                                                                                                                                                                                    | Pablo Arboleda              | Servicio de Internet para personal técnico, inspecciones Calidad                 |                                                                                                     |                 |                   |                       |                          |                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 40,45%                            |                                    |  |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los programas<br>QT | PROYECTO QT       | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                                                 |                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |                             | METAS INTERMEDIAS 2021               |                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO                   |         | Meta numérica<br>Anual 2020 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2020 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|-----------------------------|-----------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |                   |                                                                                                                                              | PRODUCTO                                                                                                                                     | METAS DEL<br>PRODUCTO                                                                                                                       | Responsable del<br>Producto | metas intermedias<br>(descripción)   | MAY                                                                                                                                                             | Meta<br>mensual      | Avance<br>Mensual                                                                                                                 | 28,06%                                  | 68,95%  |                             |                             | MAY     | MAYO                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |                             |                                      |                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                   |                                         |         |                             |                             |         |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |                             |                                      |                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                   |                                         |         |                             |                             |         |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |                   | Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.                                         | Verificar cumplimiento de normativa técnica                                                                                                  | Al menos 36 operativos de control para el DMQ                                                                                               | Pablo Arboleda              | Operativos de control en todo el DMQ | Participar en 3 operativos de Control interinstitucionales, con el objetivo de verificar el cumplimiento de la normativa vigente en establecimientos turísticos | 3,00                 | 1,00                                                                                                                              | 31%                                     | 73,33%  | 36,00                       | 11,00                       | 33,33%  | Se participó en 1 barrio en Nanegalito, para seguimiento de regulación a establecimientos turísticos, no se participó en más operativos de control y/o barrios, por encontrarnos en modalidad de teletrabajo |                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |                   | Verificar el cumplimiento de normativa técnica Turística en los establecimientos ubicados en el DMQ acorde a las normativas legales vigentes | Verificar el cumplimiento de normativa técnica Turística en los establecimientos ubicados en el DMQ acorde a las normativas legales vigentes | Al menos 6120 inspecciones de verificación de normativa técnica Turística a establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito | Pablo Arboleda              | Inspecciones de regulación en el DMQ | Realizar 240 inspecciones a establecimientos turístico en el DMQ, para regular y catastrar establecimientos turísticos                                          | 240,00               | 385,00                                                                                                                            | 83%                                     | 100,00% | 3.060,00                    | 2.543,00                    | 100,00% | Se realizó 322 inspecciones y 63 verificaciones de asesorías en protocolos de bioseguridad                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |                             | Inspecciones de regulación en el ZET | Realizar 240 inspecciones a establecimientos turístico en las ZET, para regular y catastrar establecimientos turísticos                                         | 240,00               | 215,00                                                                                                                            | 48%                                     | 100,00% | 3.060,00                    | 1.473,00                    | 89,58%  | Se realizó 170 inspecciones y 45 verificaciones de asesorías en protocolos de bioseguridad                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                    |
|                              |                                           |                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |                             | Establecimientos Catastrados         | Establecimientos Catastrados                                                                                                                                    | Directora de Calidad | Establecimientos Catastrados Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372. | Establecimientos Catastrados a la fecha |         | 4.572,00                    |                             |         | 85%                                                                                                                                                                                                          | . En este mes se registraron 333 establecimientos nuevos;<br>. Se realizó la actualizaciones de datos de 326 establecimientos turísticos.<br>. A la fecha existen: 4572 establecimientos registrados en el DMQ |                                   |                                    |
|                              |                                           | CALIDAD TURISTICA | CALIDAD TURISTICA                                                                                                                            | CALIDAD TURISTICA                                                                                                                            |                                                                                                                                             | Directora de Calidad        | Seguimiento                          |                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                   |                                         | 25%     | 100,00%                     | 4,00                        | 1,00    |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                                   | 25,00%                             |

Directora de Calidad  
MONICA DEL VALLE