

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL						
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY					
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual							Avance Mensual		67%			
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3. INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01. PROMOCION NACIONAL	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Programa Embajadores de Quito	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100%		1,00	1,00	64,42%	82,50%					
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100%		1,00	1,00							
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos				60%	100,00%	5,00	3,00							
							Actualización del meeting planner				200%		1,00	2,00							
							Actualización Página Web				200%		1,00	2,00							
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	89,00	279%	100,00%	48,00	134,00			100,00%	Se ha posteado en total 89 noticias distribuidas de la siguiente manera: Twitter: https://twitter.com/MeetinQuito Total: 52 tweets Impresiones / Alcance de Twitter: 58,9 mil. Facebook: https://www.facebook.com/MeetinQuitoec/?ref=pages_you_manage Total: 37 publicaciones Con 181 mil personas alcanzadas, dando + 1082% de los 31 días anteriores.			
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE	Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE			100%	100,00%	1,00	1,00							
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				0%		1,00	-							
							ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02. PROMOCION INTERNACIONAL			Contratación srvicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%			100,00%	1,00	1,00		
										Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	1,00	1,00	25%			50,00%	4,00	1,00	100,00%	• Presentación de Quito ante actores mice de Norte América y Latinoamérica
										Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norteamérica	1,00	-	0%				5,00	-	0,00%	Se ha analizado que, en función a la contratación del proceso de Operación turística, y las disposiciones del COEN y COEM arrancaremos con las vistas de inspección planificadas. Y ya que el contrato de Operación Turística se encuentra en la fase de inicio de proceso después de que se emitió el informe de pre-calificación. Se espera que los Fam y Press trips inicien una vez adjudicado el debido proceso.

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY	MAYO		
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				0%		1,00	-				
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	1,00	-	0%		5,00	-	0,00%	Se ha analizado que, en función a la contratación del proceso de Operación turística, y las disposiciones del COEN y COEM arrancaremos con las visitas de inspección planificadas. Y ya que el contrato de Operación Turística se encuentra en la fase de inicio de proceso después de que se emitió el informe de pre-calificación. Se espera que los Fam y Press trips inicien una vez adjudicado el debido proceso.		
							Campaña para la reactivación MICE				100%	100,00%	1,00	1,00				
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100%		1,00	1,00				58,33%
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				200%	100,00%	1,00	2,00				100,00%
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150%	100,00%	2,00	3,00				64,35%
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	42%	100,00%	12,00	5,00	100,00%	Levantamiento de los eventos que se han realizado y realizarán en el año 2021		
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				0%		1,00	-				
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				100%		1,00	1,00				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY			
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	57,32%	100,00%			67%			
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	6,00	44%	100,00%	72,00	32,00	100,00%	1, Congreso de la Sociedad de Trasplante de América Latina y El Caribe. 2, STALYC 3, _Encuentro Latinoamericano de Responsables Nacionales de Pastoral Juvenil de Latinoamérica y el Caribe_. 4, Asamblea de la Organización de Bomberos Americanos, 5, CANISO Latin America & Caribbean Conference 6, Network for the Popularization of Science and Technology in Latin American and the Caribbean -Red POP-		
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				100%	100,00%	1,00	1,00				

Directora MICE
 NORMA BOCK