

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT

Datos:

ACUMULADO A MAYO 2021

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT: COMERCIALIZACIÓN

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2021			MAY					
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	38,69%	94,71%			73%	MAYO				
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 350.000,00. Específicos: Generar US\$0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar US\$0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar US\$0 \$ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar US\$0 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC- ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Facturación por alquiler de espacios	5.000,00	-	20%	23,57%	15.000,00	3.016,20	0,00%		38,69%	20,11%		
			MC- ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales	Adelanto		2.550,00	4%	100,00%	62.000,00	2.550,00		Facturación de participantes a la Feria Virtual Destination Quito		52,06%		
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados	Número de clientes potenciales contactados	6,00	6,00	100%	100,00%	25,00	25,00	100,00%	Listado de participantes a la Feria Destination Quito		0,00%		
			MC- ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				0%		18.000,00	-				30,03%		
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC- ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	5.000,00	3.359,42	20%	55,12%	50.000,00	10.197,31	67,19%	Facturación por ventas durante el mes por US\$ 3.359,42 Acumulado por ventas a la fecha por US\$ 10.197,31 Notas:				
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde					33%	33,33%	3,00	1,00					
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	36%	100,00%	11,00	4,00	100,00%					
							Auspicios	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	1.000,00	1.800,00	100%	100,00%	5.000,00	5.000,00	100,00%	Facturación durante el mes por US\$ 1.800,00 Acumulado a la fecha por US\$ 5.000,00 Notas:			66,67%
		GESTIÓN DE INVERSIONES	MC- GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización							100%	100,00%	1,00	1,00				
							Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de inversión turísticas	Tener un sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas	Tener un (1) sitio digital en el que se promocióne los proyectos de inversión turísticas					0%		1,00	-			
		06 GASTOS COMUNES	MC- RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS QT: GASTOS COMUNES COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Directora Comercialización	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área						25%	100,00%	4,00	1,00			25,00%	
Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)											25%	100,00%	4,00	1,00						

Avance de ingresos a la fecha US\$ \$ 20.763,51
75,50%

Directora de Comercialización
MARJORIE GARCIA