

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
							metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2021			Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MAR			MARZO	
																	100%				
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y Ocio QT: 01 GESTIÓN TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo					22,41%	100,00%					26,49%	23,61%			
							Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.							33%	100,00%	3,00			1,00		
							Gestión turística permanente en el CHQ				1,00	1,00	25%	100,00%	12,00	3,00			100,00%	Implementación de denarios como parte de Semana Santa 2021	
													0%		1,00	-					
							Gestión turística en La Mariscal				1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00			100,00%	Recopilación de actividades en Semana Santa 2021	
							Gestión turística en nuevas centralidades				1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00			100,00%	Visita técnica para potencializar el barrio La Magdalena en el sur de Quito	
		02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURISTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas						0%		3,00	-			15,00%		
							Desarrollo de productos turísticos rurales						0%		2,00	-					
							Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021						0%		1,00	-					
							Gestión turística OM 137				1,00	1,00	40%	100,00%	5,00	2,00	100,00%	Entrega de matriz de avances OM 137, entregado a la Secretaría de Ambiente			
							Asesoría técnica turística				1,00	1,00	25%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	Visita técnica a la comunidad de El Golán en el Chocó Andino			
							Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades						25%	100,00%	4,00	1,00					
							# de Puntos de Información turística operativos				1,00	1,00	30%	100,00%	10,00	3,00	100,00%	Atención de 3 Puntos de Información Turísticas atendidas en marzo fue 1341 personas			
							# de personas atendidas en puntos de información					1.341	No es meta		4.350,00			Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 4,350 personas			
							# de Puntos de Seguridad turística operativos						17%	100,00%	6,00	1,00					
							Operación turística en el DMQ						25%	100,00%	4,00	1,00					
							Mantenimiento de señalización en el DMQ				1,00	1,00	50%	100,00%	2,00	1,00	100,00%	En proceso de ejecución			
03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Director de Desarrollo												38,81%					

Directora de Desarrollo
ANDREA ALMEIDA