

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL											
							metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2021			MAR														
											23,84%	100,00%							77%										
							Capacitaciones de destino	ADELANTO: Capacitaciones virtuales de destino en el mercado colombiano		1,00	33%	100,00%	6,00	2,00		Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo en el que se capacitó a: - 1 empresa del mercado colombiano. - 32 agentes de viajes.													
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino			0%		2,00	-																
							Membresías			0%		2,00	-																
									Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:	Contratación agencia de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Debido a la inhabilitación de las ofertas presentadas por no cumplir con las especificaciones requeridas en Términos de Referencia el proceso fue declarado desierto y se volverá a lanzar invitando a nuevos proveedores.		18,67%									
									Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales	ADELANTO: Campaña de Promoción Hito de Ciudad		1,00	33%	100,00%	6,00	2,00		Campaña de Promoción Semana Santa Quiteña - Calendario litúrgico virtual: Arrastre de Andas, Exhibición de Andas, Procesión Jesús del Gran Poder, Bendición del Fuego. - Agenda de Actividades - Mapas de Faneacas, establecimientos Distintivo Q - 12 Oferta Especiales para Semana Santa - 59 Ofertas para Escapadas Quiteñas											
									Campaña de Reactivación de destino				33%	100,00%	6,00	2,00													
									Campaña de Promoción Cooperada				0%		1,00	-													
									Viajes de familiarización / prensa al destino Quito				0%		4,00	-													
									Socialización con industria turística local				20%	100,00%	5,00	1,00													
									Activaciones de Promoción BTL o ATL				0%		3,00	-													
									Creación de piezas promocionales				0%		1,00	-													
									Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros.	Seguimiento a contratación empresa de organización de eventos para promoción del destino Quito para el mercado local, nacional y otros	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Seguimiento respectivo, proceso de contratación en espera de ser publicado.											
									Evento de Hito de Ciudad				0%		1,00	-													
																Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)	1,00			-	0%		1,00	-	0,00%	Debido a la inhabilitación de las ofertas presentadas por no cumplir con las especificaciones requeridas en Términos de Referencia el proceso fue declarado desierto y se volverá a lanzar invitando a nuevos proveedores.		40,74%
																Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales	ADELANTO: Campaña de Promoción Hito de Ciudad				1,00	33%	100,00%	6,00	2,00		Adelanto Campaña de Promoción Semana Santa Quiteña Landing Page en Web Promocional Pop up Semana Santa Campaña RRSS @VisitQuito Facebook: Alcance: 283.591 / Engagement: 17.33% Instagram: Alcance: 70.733 / Engagement: 3.48% Twitter: Alcance: 30.700 / Engagement: 3.88% Asistentes Recordados: 20 pax		
																Campañas de Promoción de Destino en Digitales	Campañas de Promoción de Destino Digitales	1,00			1,00	50%	200,00%	12,00	6,00	100,00%	Campaña pre lanzamiento app: Facebook: Alcance: 218.9K / Interacciones: 9.4K / Engagement: 4.29% Instagram: Alcance: 2.8K / Interacciones: 69 / Engagement: 2.46% Twitter: Alcance: 1.2K / Interacciones: 60 / Engagement: 5%		
																Marketing de Influencers						0%		2,00	-				
																Eventos Promocionales Virtuales	Activaciones Virtuales en IG LIVE				2,00	200%		1,00	2,00		Activaciones virtuales a través de Instagram Live para promoción de destino (POST PERFORMANCE) - Quito Histórico y Moderno: Views: 909 / Likes: 23 / Comments: 3 Engagement: 3.96% - Semana Santa Quiteña: Views: 517 / Likes: 20 / Comments: N/A Engagement: 3.86%		
																Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	1,00			1,00	25%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	Facebook Es: Seguidores: 3.1k / Alcance: 254k / Interacciones: 5.6k / Engagement: 2.2% Facebook En Seguidores: 916. Alcance: 207. Interacciones: 52. Engagement: 25.12% Instagram Seguidores: 46.8k / Alcance: 84.1k / Interacciones: 9.5k / Engagement: 11.29% Twitter Seguidores: 6.5k / Alcance: 42.9k / Interacciones: 1k / Engagement: 2.36% Web: Usuarios: 1.061 / Sesiones: 1.375 / Visitas: 3.053 / Tiempo de sesión: 03:13		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	23,84%	100,00%			MAR	MARZO		
							Revisión, actualización y/o reestructuración WEB	Reestructuración y actualización de la web visitquito.ec		1,00	33%	100,00%	6,00	2,00	77%	- Optimización de apariencia general (tamaño banners). - Programación de traducción simultánea para cada sección. - Programación de links independientes para cada uno de los nueve Álbumes de experiencia de la Sección EXPLORA.		
							Revisión y actualización APP	Actualización de la APP		1,00	100%	100,00%	3,00	3,00		- Actualización Home con nuevos nombres en cajas "Experiencias Top" y "Servicios Turísticos." - Adición de Botón Semana Santa en Home con link a Landing Page. - Actualización de Agenda de eventos de marzo actualizada.		
							Gestión de contenidos plataforma digital	Gestión de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	25%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	RISS PROMOCIONAL 14 posts en Facebook Es, 23 stories Facebook Es, 13 posts Facebook En, 14 posts en Instagram, 25 stories en Instagram, 19 tweets en Twitter WEB VISITQUITO.EC - Adición de atractivos turísticos al Álbum Centro Histórico en inglés y español, listos para ser subidos a la sección Explora. - Corrección y actualización de Portafolio de Productos listos para subir a la sección B2B. APP VISIT QUITO: • Generación de 15 textos para notificaciones push diarias. - Generación de 12 textos para notificaciones push georreferenciadas por zonas.		
		05. GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADO	Gastos comunes para ejecución de promoción turística del destino en mercado local, nacional e internacional	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Nacional	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros	Seguimiento a contratación empresa de servicio de operación turística	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Seguimiento respectivo, proceso de contratación en espera de ser publicado.		44,64%
							Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros	Adelanto: Servicio de Operación turística		1,00	29%		7,00	2,00		Servicio de operación turística para Press Trip Chile Sustentable TV y Fam Trip Miguel Forneiro		

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN PACHECO