ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT **Datos:** **ACUMULADO A MARZO 2021**

SECTOR: **DESARROLLO PRODUCTIVO**
DEPENDENCIA **EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**
PROFORMA 2020
Programa QT COMERCIALIZACIÓN

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC / ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL 18,58%	ACUMULADO A MARZO 2021 85,74%			MAR 77%	MARZO		
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por $ 150.000,00. Específicos: Generar USD$ 0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD$ 0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar USD$ $ 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD$ 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				**11%**	**82,50%**	15.000,00	1.650,00		Ventas acumuladas por US$ 1.650,00, alquiler temporal de espacios en el CEB.	18,58%	11,00%
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales				**0%**		62.000,00	-				26,00%
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados	Número de clientes potenciales contactados	6,00	**6,00**	**52%**	**53,85%**	25,00	13,00	**100,00%**	Se contactó a 6 potenciales clientes para ponerles a consideración la disponibilidad de los espacios del CEB, para eventos en cuanto se levanten las restricciones		
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios				**0%**		18.000,00	-				0,00%
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	4.000,00	**2.371,38**	**10%**	**33,47%**	50.000,00	5.216,16	**59,28%**	Facturación por ventas durante el mes por US$ 2.371,38 Acumulado por ventas a la fecha por US$ 5.216,16 Notas: Se han realizado esfuerzos comerciales para promover las ventas, no obstante, los productos de la Tienda El Quinde no constituyen productos de primera necesidad lo cual limita su consumo, mucho más en la presente época de recesión económica a causa de la pandemia.		20,65%
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde	Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde	2,00	-	**33%**	**33,33%**	3,00	1,00	**0,00%**	Se realizó una segunda convocatoria para recibir ofertas de los 2 espacios en arrendamiento. Lamentablemente por la delicada situación económica, muchos interesados nos han indicado que prefieren esperar hasta mediados del año 2021 para decidir sobre su inversión.		
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	**1,00**	**18%**	**50,00%**	11,00	2,00	**100,00%**	La estrategia comercial en el mes de marzo se enmarcó en el día de la mujer. Se promocionó el catálogo respectivo		
		GESTIÓN DE INVERSIONES	MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas		**800,00**	**48%**	**160,00%**	5.000,00	2.400,00		Corresponde a la facturación del convenio entre Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano - CEN Acumulado por ventas a la fecha por US$ 2.400		16,00%
				Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas				**0%**		1,00	-				
				Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas				**0%**		1,00	-				
										80,58%								

Directora de Comercialización
MARJORIE GARCIA