

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	Observaciones 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN	JUNIO		
															100%			
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promuevea el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.			1,00	100%	100,00%	3,00	3,00		apoyo en la operación para visita con industria y autoridades a las torres y cúpula Sta . Barbara Gestión para iluminar el arco de La Circadiana por inclusión GLBTI	66,58%	72,22%
		Gestión turística permanente en el CHQ		1,00	3,00		67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Gestión para incrementar la operatividad de la gestión en el CH Gestión para ingreso a espacios no tradicionales con la curia - Sta Barbara Gestión para mejorar el trabajo social en el sector						
							100%	100,00%	1,00	1,00								
		Gestión turística en La Mariscal	Acciones de desarrollo turístico en La Mariscal	1,00	1,00		50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Gestión para mejorar la seguridad en el sector de la Patria y Amazonas						
		Gestión turística en nuevas centralidades	Acciones de desarrollo turístico en nuevas centralidades	1,00	1,00		50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Difusión de agenda cultural fiestas de Chimbacalle						
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	1,00	1,00		67%	100,00%	3,00	2,00	100,00%	EPS establecimiento de República del Cacao - La Floresta						
		02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas				17%	50,00%	3,00	0,50			70,28%	
		Desarrollo de productos turísticos rurales	Adelanto: Diagnostica para actividades de geoparques Apoyo y gestión para realizar el festival del Chocó Andino		2,00		150%	100,00%	2,00	3,00								
		Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021	Adelanto: Planificación de rutas para verano Planificación de implementación de señalización		1,00		100%	100,00%	1,00	1,00								
		Gestión turística OM 137	Adelanto: Presentación de avances. Asesorías en legalización de establecimientos		1,00		80%	100,00%	5,00	4,00								
		Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00		50%	100,00%	12,00	6,00	100,00%	Asesoría técnica en desarrollo de producto turístico comunas Ilalo						
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Adelanto: Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades		1,00		75%	100,00%	4,00	3,00		Eps Centro Turístico el Arrayán Interandino.						
		# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)	1,00	1,00		60%	100,00%	10,00	6,00	100,00%	3 puntos de información activos Visitantes atendidos en el mes: 1.492 personas						
		# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información		1.492,00		No es meta			7.847,00		Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 7847 personas						
		# de Puntos de Seguridad turística operativos	Número de Puntos de Seguridad Turística operativos (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	1,00		50%	100,00%	6,00	3,00	100,00%	4 oficinas de seguridad activos Visitantes atendido en los meses de mayo y junio: 30 personas						
		Operación turística en el DMQ	Adelanto: apoyo en la operación para visita con industria y autoridades a las torres y cúpula Sta . Barbara		1,00		50%	100,00%	4,00	2,00								
		Mantenimiento de señalización en el DMQ					50%	100,00%	2,00	1,00								
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Director de Desarrollo											58,57%	

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MESES	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN			
											52,04%	100,00%			100%			

Directora de Desarrollo
 ANDREA ALMEIDA