

ANTEPROYECTO POA
 PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
 SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
 DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
 PROFORMA 2020
 Programa QT MICE

Datos: ACUMULADO A JUNIO 2021

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN						
																			100%	JUNIO	
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Programa Embajadores de Quito	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100%	100,00%	1,00	1,00			68,15%	85,00%			
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100%		1,00	1,00							
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	80%	100,00%	5,00	4,00	100,00%	Templo del Sol - Mitad del Mundo (espacio para bodas ancestrales)					
							Actualización del meeting planner	Actualización del meeting planner			200%		1,00	2,00							
							Actualización Página Web	Actualización Página Web			200%		1,00	2,00							
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	33,00	348%	100,00%	48,00	167,00	100,00%	Posts realizados en Twitter (con réplica de contenido en Facebook) para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su artista "Quito romance". Twitter: https://analytics.twitter.com/user/MeetinQuito/home • Total: 33 tweets • Impresiones / Alcance de Twitter: 58,9 mil. • Visitas al perfil: 2.656					
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100%	100,00%	1,00	1,00							
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				0%		1,00	-							
			ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL					Contratación servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00						46,43%
								Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano				25%	50,00%	4,00	1,00						
								Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica				0%		5,00	-						

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	60,71%	100,00%			JUN	100%		
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				0%		1,00	-				
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				0%		5,00	-				
							Campaña para la reactivación MICE				100%	100,00%	1,00	1,00				
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100%		1,00	1,00				75,00%
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				200%	100,00%	1,00	2,00				100,00%
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150%	100,00%	2,00	3,00				67,59%
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	50%	100,00%	12,00	6,00	100,00%	Cuadro con los eventos de Quito		
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				0%		1,00	-				
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				100%		1,00	1,00				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2021			JUN			
											60,71%	100,00%			100%			
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	8,00	56%	100,00%	72,00	40,00	100,00%	1, Seminario Latinoamericano de Escuelas de Trabajo Social -SLETS- 2 ,Latin American Congress on Cognitive Psychotherapies -ALAPCO 3, Conferencia Iberoamericana sobre Familias 4, Conferencia Anual Latinoamericana de Auditoría Control y Seguridad de Tecnología de la Información -Latin America CACS- 5, Evento internacional sobre historia ambiental 6, congreso Latinoamericano de Hemostasia y Trombosis -Grupo CLAHIT 7, World Medical Healthd Games 8. Congreso latinoamericano de ICCA		
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				100%	100,00%	1,00	1,00				

Directora MICE
NORMA BOCK