

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL			
															85,71%			
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS - CALIDAD QT: 7 CALIDAD Calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	02 CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA QT: 01 CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 75 capacitaciones entre seminarios, talleres, webinars y charlas de capacitación.	Directora de Calidad	Eventos virtuales de capacitación	Evento virtual de capacitación + ARRASTRE DE MAR (1) y ABR (2) y MAY (6) + JUN (3) + Eventos virtuales de capacitación (TTL 15)	1,00	3,00	15%	23,08%	20,00	3,00	100,00%	Se efectuaron tres (03) capacitaciones virtuales, acorde a lo planificado. Existe todavía un retraso de ejecución, dado que apenas en julio se empezaron a realizar las capacitaciones que el proceso desierto del mes de abril ocasionó.	46,70%	53,83%
							Eventos presenciales de capacitación	Eventos presenciales de capacitación + Arrastre: eventos presenciales JUN (2) ttl: 07	5,00	5,00	21%	55,56%	24,00	5,00	100,00%	Se realizaron dos (02) capacitaciones de la contratación por infima cuantía del taller "Gastronomía con identidad" en las parroquias de Puñillaro y Perucho, y (03) capacitaciones de la contratación macro, a través desubasta inversa electrónica.		
							Técnicas de Auditoría Distintivo Q, eventos virtuales	ARRASTRE DE MAR (1) y ABR - MAY- JUN(4)- Técnicas de Auditoría, Distintivo Q- eventos virtuales (TTL 5)		2,00	33%	33,33%	6,00	2,00	Se efectuaron dos (02) cursos de "Técnicas de Auditoría" dirigidos a establecimientos de renovación del programa Distintivo Q. (arrastre de meta)			
							Técnicas de Auditoría Distintivo Q, eventos presenciales	Técnicas de Auditoría, Distintivo Q- eventos presenciales.		4,00	100%	100,00%	5,00	5,00	Se efectuaron cuatro (04) cursos de "Técnicas de Auditoría" presenciales dirigidos a establecimientos nuevos postulantes al programa Distintivo Q. (Arrastre de meta)			
							Charlas de autogestión			19,00	250%	100,00%	30,00	75,00	Con base en las necesidades permanentes del sector turístico, se superó en un 250% la meta anual de charlas de autogestión.			
							03 DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q QT: 01 DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Participación de establecimientos al reconocimiento Distintivo Q.	Al menos 50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Operación, Venues tales como: Centro de Convenciones y Sala de recepciones y Banquetes, y Huecas Patrimoniales.	Marco Mena	Incorporar al menos 50 nuevos establecimientos al programa, Distintivo Q	Arraster JUN: Realizar 25 visitas a establecimientos turísticos para el proceso de aplicación al programa, Distintivo Q		-	0%		
		100 visitas de renovación a establecimientos Distintivo Q. 2021	Realizar 15 visitas a establecimientos con DQ, quienes renovaron su permanencia.	15,00	15,00	71%						100,00%	100,00	71,00	100,00%	Se cumplió con lo establecido par el mes de julio		
		Posicionamiento Programa Distintivo Q	Rueda de negocios para establecimientos que conforman el programa de calidad turísticas, DQ	1,00	-	0%							2,00	-	0,00%	Para este mes, se habia planificado realizar la rueda de negocios - workshop del programa de Calidad turística Distintivo Q; por lo que, con coordinación desde la Dirección de MICE y Mercadeo, se planificó y re agendó para el mes de octubre, mismo que formará parte del evento "Destination Quito versión Ecuador".		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL			
																50,03%		
		04 REGULACION	REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QT: 01 REGULACION Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.	Servicio de internet	Servicio de internet para 10 tablets	Pablo Arboleda	Servicio de Internet para personal técnico, Inspecciones Calidad											
				Verificar cumplimiento de normativa técnica	Al menos 36 operativos de control para el DMQ	Pablo Arboleda	Operativos de control en todo el DMQ	Participar en 3 operativos de Control interinstitucionales, con el objetivo de verificar el cumplimiento de la normativa vigente en establecimientos turísticos	3,00	3,00	42%	71,43%	36,00	15,00	100,00%	Se participó en 3 operativos de control en la Administración Zonal de Calderón y la Delicia, en conjunto con Intendencia, AMC, Policía Nacional y SGGG.		
				Verificar el cumplimiento de normativa técnica Turística en los establecimientos ubicados en el DMQ acorde a las normativas legales vigentes	Al menos 6120 inspecciones de verificación de normativa técnica Turística a establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito	Pablo Arboleda	Inspecciones de regulación en el DMQ	Realizar 260 inspecciones a establecimientos turístico en el DMQ, para regular y catastrar establecimientos turísticos	260,00	460,00	118%	100,00%	3.060,00	3.625,00	100,00%	Se realizó 401 inspecciones y 59 verificaciones de asesorías en protocolos de bioseguridad		
							Inspecciones de regulación en el ZET	Realizar 260 inspecciones a establecimientos turístico en las ZET, para regular y catastrar establecimientos turísticos	260,00	320,00	69%	100,00%	3.060,00	2.099,00	100,00%	Se realizó 269 inspecciones y 51 verificaciones de asesorías en protocolos de bioseguridad		
				Establecimientos Catastrados	Establecimientos Catastrados	Directora de Calidad	Establecimientos Catastrados Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.	Establecimientos Catastrados a la fecha		4.674,00				86%		. Hasta este mes se registraron 474 establecimientos nuevos; . Se realizó la actualización de datos, de 462 establecimientos turísticos. . A la fecha existen: 4674 establecimientos registrados en el DMQ		
		CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA		Directora de Calidad	Seguimiento				50%	100,00%	4,00	2,00		Proyecto de reforma de Ordenanza Metropolitana 001, para eliminación de inspección previa en procedimiento ordinario de licenciamiento		50,00%

Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE