

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT)                                                                                                               | objetivos internos de los programas QT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PROYECTO QT                                                                              | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                              | PRODUCTO             | METAS DEL PRODUCTO                                                                                                                                                     | Responsable del Producto | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                      |                                                                                                                                                                          |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                        | Meta numérica Anual 2020 | Meta CUMPLIDA anual 2020 | MENSUAL                                                                                                          | OBSERVACIONES 2021                                                      | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------|
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          | metas intermedias (descripción)                                                                             | JUL                                                                                                                                                                      | Meta mensual | Avance Mensual | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A JULIO 2021 |                          |                          | JUL                                                                                                              |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              |                |                       |                        |                          |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO<br><br>QT: 6 DESARROLLO | Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br><br>Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.<br><br>Específicos:<br><br>• Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.<br><br>• Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.<br>• Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.<br><br>• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector publico | 01 DESARROLLO URBANO                                                                     | GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO<br><br>QT: 01 GESTION TURISTICA                  | Gestión Turística    | Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico.<br><br>Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas | Director de Desarrollo   | metas intermedias (descripción)                                                                             | JUL                                                                                                                                                                      | Meta mensual | Avance Mensual | 56,76%                | 100,00%                |                          |                          | 80,00%                                                                                                           | JULIO                                                                   |                                   | 69,30%                             | 73,61% |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.                                    |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 100%           | 100,00%               | 3,00                   | 3,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión turística permanente en el CHQ                                                   |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          | Acciones de desarrollo turístico en el CHQ                                                                  | 1,00                                                                                                                                                                     | 1,00         | 75%            | 100,00%               | 12,00                  | 9,00                     | 100,00%                  | Coordinación y participación en reuniones con entidades municipales y nacionales para tratar temas seguridad CHQ |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión turística en La Mariscal                                                         |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 100%           | 100,00%               | 1,00                   | 1,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión turística en nuevas centralidades                                                |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 50%            | 100,00%               | 4,00                   | 2,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 50%            | 100,00%               | 4,00                   | 2,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        | 67%                      | 100,00%                                                                                                     | 3,00                                                                                                                                                                     | 2,00         |                |                       |                        |                          |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 02 DESARROLLO RURAL                                                                      | DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA<br><br>QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS | Proyectos Turísticos | Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.                                                                                          | Director de Desarrollo   | Implementación de facilidades turísticas                                                                    | Implementación de facilidades turísticas en el DMQ<br><br>+<br><br>(0,50 ARRASTER ABR-may-JUN)<br><br>Implementación de facilidades turísticas en el DMQ<br><br>tit: 1,5 | 1,00         | -              | 17%                   | 25,00%                 | 3,00                     | 0,50                     | 0,00%                                                                                                            | Arrastre: En proceso de adjudicación la contratación de subasta inversa | 75,83%                            |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Desarrollo de productos turísticos rurales                                               |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 150%           | 100,00%               | 2,00                   | 3,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021                                                  |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 100%           | 100,00%               | 1,00                   | 1,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión turística OM 137                                                                 |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 80%            | 100,00%               | 5,00                   | 4,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Asesoría técnica turística                                                               |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          | Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.                                           | 1,00                                                                                                                                                                     | 1,00         | 58%            | 100,00%               | 12,00                  | 7,00                     | 100,00%                  | Asesoría técnica turística en la parroquia La Merced                                                             |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          | Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades                    | 1,00                                                                                                                                                                     | 1,00         | 100%           | 100,00%               | 4,00                   | 4,00                     | 100,00%                  | Evaluación Preliminar de San Francisco de Cruz loma                                                              |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | # de Puntos de Información turística operativos                                          |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          | Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto) | 1,00                                                                                                                                                                     | 1,00         | 70%            | 100,00%               | 10,00                  | 7,00                     | 100,00%                  | Puntos de información activos: 3<br>Visitantes atendido en el mes: 1633 personas                                 |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | # de personas atendidas en puntos de información                                         |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          | # de personas atendidas en puntos de información (mes)                                                      |                                                                                                                                                                          | 1.633,00     | No es meta     |                       |                        | 9.480,00                 |                          | Visitantes en este mes: 1633<br>Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 9480 personas                        |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | # de Puntos de Seguridad turística operativos                                            |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 50%            | 100,00%               | 6,00                   | 3,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Operación turística en el DMQ                                                            |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              | 50%            | 100,00%               | 4,00                   | 2,00                     |                          |                                                                                                                  |                                                                         |                                   |                                    |        |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |              |                |                       |                        |                          |                          |                                                                                                                  |                                                                         | 60,00%                            |                                    |        |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de<br>los programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT | PRODUCTO | METAS DEL<br>PRODUCTO | Responsable del<br>Producto | METAS INTERMEDIAS 2021                     |     |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                           | Meta numérica<br>Anual 2020 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2020 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021 | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |  |  |  |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|--|--|
|                              |                                           |             |                              |          |                       |                             |                                            |     |                 |                   | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A JULIO<br>2021 |                             |                             | JUL     |                       |                                   |                                    |  |  |  |
|                              |                                           |             |                              |          |                       |                             |                                            |     |                 |                   | ↓                     |                           |                             |                             |         |                       |                                   |                                    |  |  |  |
|                              |                                           |             |                              |          |                       |                             | metas intermedias (descripción)            | JUL | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | 56,76%                | 100,00%                   |                             |                             | 80,00%  | JULIO                 |                                   |                                    |  |  |  |
|                              |                                           |             |                              |          |                       |                             | Mantenimiento de señalización<br>en el DMQ |     |                 |                   | 50%                   | 100,00%                   | 2,00                        | 1,00                        |         |                       |                                   |                                    |  |  |  |

Directora de Desarrollo  
ANDREA ALMEIDA