

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT | PRODUCTO | METAS DEL PRODUCTO | Responsable del<br>Producto | METAS INTERMEDIAS 2021          |     |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |         | Meta numérica<br>Anual 2020 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2020 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021 |  | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----|-----------------|-------------------|-----------------------|---------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |             |                              |          |                    |                             | metas intermedias (descripción) | JUL | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | 70,18%                | 100,00% |                             |                             | JUL     | JULIO                 |  |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                              |          |                    |                             |                                 |     |                 |                   |                       |         |                             |                             |         |                       |  |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                              |          |                    |                             |                                 |     |                 |                   |                       |         |                             |                             |         |                       |  |                                   |                                    |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |       |      |         |         |        |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|---------|---------|--------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| CLUSTER DEL SECTOR<br>RICE/MICE EN<br>FUNCIONAMIENTO - MICE<br><br>QT: 3 INDUSTRIA DE<br>REUNIONES MICE RICE | Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br>Desarrollo y promoción de<br>Quito en la industria de<br>reuniones a nivel nacional e<br>internacional.<br><br>Específicos:<br>• Fortalecer al área Mice<br>dentro de Quito Turismo.<br><br>• Promocionar al DMQ como<br>sede de eventos<br>internacionales.<br><br>• Alcanzar el 3,5% de la cuota<br>del mercado de reuniones en<br>América del Sur (En la<br>actualidad tenemos el 2%).<br><br>• Desarrollar la Industria de<br>Reuniones en la ciudad de<br>Quito. | 02 PROMOCION MICE                                                                                                         | ACCIONES<br>PROMOCIONALES<br>MERCADO LOCAL Y<br>NACIONAL DE LA<br>INDUSTRIA DE<br>REUNIONES<br><br>QT: 01 PROMOCION<br>NACIONAL | Acciones promocional mercado<br>local y nacional de la industria<br>de reuniones                                   | Directora MICE | Contratación del servicio de promoción y<br>difusión para el mercado nacional y local<br>para el segmento MICE                                                                                                  |                                                                                                                   |       |      | 100%    |         | 1,00   | 1,00    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              | 70,51% | 85,00% |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Programa Embajadores de<br>Quito                                                                                   |                | Contratación del Servicio de organización<br>de eventos para la promoción del destino<br>Quito para el mercado local y nacional y<br>otros. Para el segmento MICE                                               |                                                                                                                   |       | 100% |         | 1,00    | 1,00   |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Actualización del inventario de<br>espacios y servicios de Quito<br>como sede de eventos                           |                | Actualización del inventario de espacios y<br>servicios de Quito como sede de eventos                                                                                                                           |                                                                                                                   |       | 80%  | 100,00% | 5,00    | 4,00   |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Actualización del meeting<br>planner                                                                               |                | Actualización del meeting planner                                                                                                                                                                               | 1,00                                                                                                              | 1,00  | 300% | 100,00% | 1,00    | 3,00   | 100,00% | Meeting Planner esta semana nos presentan la propuesta para el nuevo formato<br>gráfico y actualización de nuevos elementos como Protocolos de bioseguridad, y<br>eventos virtuales e híbridos   |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Actualización Página Web                                                                                           |                | Actualización Página Web                                                                                                                                                                                        | 1,00                                                                                                              | 1,00  | 300% | 100,00% | 1,00    | 3,00   | 100,00% | Web interna de memorias de la Feria Destination Quito Travel expo, que contiene<br>las presentaciones de destino, webinars y experiencias en vivo, el micro sitio fue<br>lanzando el 22 de julio |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Posteos en redes sociales MICE                                                                                     |                | Posteos en redes sociales MICE                                                                                                                                                                                  | 4,00                                                                                                              | 68,00 | 490% | 100,00% | 48,00   | 235,00 | 100,00% | Meeting Planner esta semana nos presentan la propuesta para el nuevo formato<br>gráfico y actualización de nuevos elementos como Protocolos de bioseguridad, y<br>eventos virtuales e híbridos   |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Investigación de mercados y su<br>situación de los países de la<br>Alianza MICE                                    |                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |       | 100% | 100,00% | 1,00    | 1,00   |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 | Crear una Matriz para fijar los<br>diferentes niveles de auspicio<br>en captación de reuniones<br>internacionales. |                | Crear una Matriz para fijar los diferentes<br>niveles de auspicio en captación de<br>reuniones internacionales.                                                                                                 |                                                                                                                   |       | 0%   |         | 1,00    | -      |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACCIONES<br>PROMOCIONALES<br>NIVEL INTERNACIONAL<br>LA INDUSTRIA DE<br>REUNIONES<br><br>QT: 02 PROMOCION<br>INTERNACIONAL | Promoción a nivel<br>internacional la Industria de<br>Reuniones                                                                 | Aumentar la promoción de la<br>ciudad como destino sede de<br>eventos en el mercado<br>internacional.              | Directora MICE | Contratación srvicios de oficinas de<br>relaciones públicas y representación en el<br>exterior para la promoción del destino<br>Quito para el mercado Norteamérica<br>Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20 |                                                                                                                   |       |      | 100%    | 100,00% | 1,00   | 1,00    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        | 52,14% |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                | Participación en ferias presencial y / o<br>virtuales mercado norteamericano                                                                                                                                    |                                                                                                                   |       |      | 25%     | 50,00%  | 4,00   | 1,00    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                | Viajes de prensa, familiarización e<br>inspección mercado Norteamérica                                                                                                                                          | Viajes de prensa , familiarización e<br>inspección mercado norte americano<br><br>+<br>ARRASTRE (MAY) (1) (tit 2) | 1,00  | 1,00 | 20%     | 50,00%  | 5,00   | 1,00    | 100,00%                                                                                                                                                                                          | Apoyo en el viaje de fam de Morgana Lowe con el evento de lanzamiento de la<br>hoja de ruta de Quito Diverso |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                | Servicios de oficinas de relaciones públicas<br>y representación en el exterior para la<br>promoción del destino Quito para el<br>mercado Latinoamericano<br>Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20          |                                                                                                                   |       |      | 100%    | 100,00% | 1,00   | 1,00    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                | Participación en ferias presencial y / o<br>virtuales mercano sudamericano                                                                                                                                      |                                                                                                                   |       |      | 0%      |         | 1,00   | -       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |        |        |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT                          | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                     |                             | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                |                                                                               |                 |                   | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                           | Meta numérica<br>Anual 2020 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2020 | MENSUAL                                                                                       | OBSERVACIONES<br>2021 |         | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              | PRODUCTO                                                | METAS DEL PRODUCTO                                                                                  | Responsable del<br>Producto | metas intermedias (descripción)                                                                                                       | JUL                                                                           | Meta<br>mensual | Avance<br>Mensual | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A JULIO<br>2021 |                             |                             | JUL                                                                                           | JULIO                 |         |                                   |                                    |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                     |                             |                                                                                                                                       |                                                                               |                 |                   | 70,18%                | 100,00%                   |                             |                             |                                                                                               |                       | 100,00% |                                   |                                    |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                     |                             | Viajes de prensa , familiarización e<br>inspección mercado sudamericano<br><br>+<br>ABRASTRE (MAY) [1] H 2                            | 1,00                                                                          | 1,00            | 20%               | 50,00%                | 5,00                      | 1,00                        | 100,00%                     | Visita de Sheramin Beauseigneur, representante de la fundación Princesa<br>Charlene de Monaco |                       |         |                                   |                                    |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                     |                             | Campaña para la reactivación MICE                                                                                                     |                                                                               |                 | 100%              | 100,00%               | 1,00                      | 1,00                        |                             |                                                                                               |                       |         |                                   |                                    |
|                              |                                           | 04 GASTOS<br>COMUNES                 | RECONOCIMIENTO DE<br>OBLIGACIONES<br>TRIBUTARIAS Y<br>DISTRIBUCIÓN DE<br>FONDOS DEL<br>PRODUCTO MICE<br><br>QT: 01 GASTOS<br>COMUNES DE MICE | GASTOS COMUNES                                          | Servicio de Operación Turística<br>para prensa, trade y<br>personalidades de la ciudad de<br>Quito. | Directora MICE              | Contratación servicio de Operación<br>Turística para prensa, trade y<br>personalidades de la ciudad de Quito para<br>el segmento MICE |                                                                               |                 | 100%              |                       | 1,00                      | 1,00                        |                             |                                                                                               |                       |         | 75,00%                            |                                    |
|                              |                                           | CONECTIVIDAD                         | CONECTIVIDAD<br>TURISTICA                                                                                                                    | Gestión a la<br>conectividad para la<br>ciudad de Quito | Aumentar el número de vuelos<br>procedentes de distintos<br>destinos internacionales                | Dirección MICE              | Acciones de gestión para incrementar<br>rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de<br>eventos internacionales.                      |                                                                               |                 | 200%              | 100,00%               | 1,00                      | 2,00                        |                             |                                                                                               |                       |         | 100,00%                           |                                    |
|                              |                                           | GESTION MICE                         | GESTIONAR EL<br>DESARROLLO DE LOS<br>SEGMENTOS DE LA<br>INDUSTRIA DE<br>REUNIONES                                                            | Gestión del segmento<br>de la Industria de<br>Reuniones | Aumentar la capacitación del<br>sector RICE/MICE en la ciudad.                                      | Dirección MICE              | Aumentar la capacitación y<br>profesionalización del sector RICE/MICE en<br>la ciudad.                                                |                                                                               |                 | 150%              | 100,00%               | 2,00                      | 3,00                        |                             |                                                                                               |                       |         | Agenda de eventos                 | 70,37%                             |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         | Realizar un levantamiento de<br>eventos en Quito                                                    |                             | Realizar un levantamiento de eventos en<br>Quito                                                                                      | Realizar un levantamiento de<br>eventos en Quito                              | 1,00            | 1,00              | 58%                   | 100,00%                   | 12,00                       | 7,00                        | 100,00%                                                                                       |                       |         |                                   |                                    |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         | Elaborar un informe económico<br>del valor de mercado de la<br>Industria de Reuniones               |                             | Elaborar un informe económico del valor<br>de mercado de la Industria de Reuniones                                                    |                                                                               |                 |                   | 0%                    |                           | 1,00                        | -                           |                                                                                               |                       |         |                                   |                                    |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         | Potenciar alianzas estratégicas<br>para la ciudad de Quito                                          |                             | Potenciar alianzas estratégicas para la<br>ciudad de Quito                                                                            |                                                                               |                 | 100%              |                       | 1,00                      | 1,00                        |                             |                                                                                               |                       |         |                                   |                                    |
|                              |                                           |                                      |                                                                                                                                              |                                                         | Aumentar el numero de<br>eventos a los cuales se postula<br>como ciudad sede.                       |                             | Aumentar el número de eventos a los<br>cuales se postula como ciudad sede.                                                            | Aumentar el numero de eventos a<br>los cuales se postula como ciudad<br>sede. | 6,00            | 6,00              | 64%                   | 100,00%                   | 72,00                       | 46,00                       | 100,00%                                                                                       |                       |         |                                   |                                    |
|                              |                                           | Reporte de agenda de eventos<br>ICCA |                                                                                                                                              | Reporte de agenda de eventos ICCA                       |                                                                                                     |                             |                                                                                                                                       | 100%                                                                          | 100,00%         | 1,00              | 1,00                  |                           |                             |                             |                                                                                               |                       |         |                                   |                                    |

Directora MICE  
NORMA BOCK