

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MERCADERO

Datos: ACUMULADO A JULIO 2021

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL			
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	59,40%	100,00%			84,62%	JULIO		
MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ. DESARROLLADOS - MERCADERO Promoción de la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Realización de acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado interno e internacional. QT: 2 MERCADERO General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad de las acciones de Mercadeo. Metas Especificas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Especificas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional. Gestionar la operatividad de las acciones de Mercadeo. Metas Especificas Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para la reactivación turística del mercado internacional. Realizar al menos 10 acciones de promoción turística de Quito para el fortalecimiento del mercado interno como estrategia de reactivación turística del destino. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 20 establecimientos turísticos generen oferta de la ciudad para turismo interno. Incrementar al menos en un 10% los seguidores de mercados prioritarios en la plataforma digital y redes sociales del destino Quito en relación al 2020.	01. PROMOCION INTERNACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) QT: MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México) Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Reactivación turística del Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá, México)				100%	100,00%	1,00	1,00			71,53%	68,94%
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	1,00	1,00	67%	100,00%	3,00	2,00	100,00%	Viaje de influencier mexicana Morgana Love, en el marco de la campaña LGBTQ+ que Quito lleva a cabo en relación al desarrollo turístico de este segmento		
							Estrategia City Placement				0%		1,00	-		Seguidores: 16,700 Alcance: 716,790 103 historias en Instagram 40 publicaciones en redes sociales Comentarios en posteos: 163		
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	Adelanto		1,00	125%	100,00%	4,00	5,00		Campaña de inspiración de Quito en aeropuertos de Estados Unidos: 1. Presentación de un video promocional de 10 segundos de Quito durante las 24 horas del día por todo el mes de julio, esperando un alcance de: Aeropuerto John F Kennedy: alcance de 9.623.242 al mes Aeropuerto de Atlanta: alcance de 8.502.408 al mes Aeropuerto de Fort Lauderdale: alcance 2.826.740 al mes		
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	1,00	58%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	Envío de 3 boletines dirigidos a los países de Usa. Canadá y México, estos fueron: - Quito, avanza en su plan de vacunación para reactivar el turismo - Quito, destino diverso - Tesoros en los Museos de Quito		
							Marketing de Influencers				0%		2,00	-		Alcance aproximado Norteamérica: 1.023.748 Media Value aproximado: US\$ 9.469,68		
							Eventos BTL	ARRASTRE (MAY) (1) Eventos BTL		1,00	67%	100,00%	3,00	2,00		Evento lanzamiento de la Campaña Quito Destino Diverso LGBTQ+ dirigida a gremios e industria turística - El evento convocó a un total de 23 personas		
							Capacitaciones de destino	Webinars o capacitaciones de destino	1,00	1,00	117%	100,00%	6,00	7,00	100,00%	Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo de webinars en el que se capacitó a: - 5 empresas del mercado mexicano capacitando a 70 agentes		
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino				100%	100,00%	4,00	4,00				
											67%	100,00%	3,00	2,00				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL	JULIO		
							Membresías				100%	100,00%	1,00	1,00				
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO QT: MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Países Bajos y resto del mundo)	Adelanto	1,00	400%	100,00%	1,00	4,00		Envío de 2 boletines dirigidos a los países de Europa, estos fueron: - Quito, destino diverso - Tesoros en los Museos de Quito Alcance aproximado Europa: 23.417.137 Media Value aproximado: US\$ 216.608,53		66,67%	
							Membresías				33%	100,00%	3,00	1,00				
			ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA QT: MERCADO SUDAMERICA	Promoción Turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Sudamérica (Brasil, Perú, Colombia y otros)	Reactivación turística del Mercado Sudamérica a través de al menos 8 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción Internacional	Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica (Colombia, Perú, Brasil)				100%	100,00%	1,00	1,00				73,15%
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	1,00		50%		2,00	1,00	0,00%	Esta acción se reportó como adelanto en el mes de marzo a través del viaje de prensa del medio Chile Sustentable TV.		
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	Adelanto	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00		Campaña Awareness de Quito con video inspiracional del destino - VIDEO ABORDAJE en el Holding de Avianca Duración: 1 mes Fechas: 1 al 31 de julio/2021 Impactos estimados: 1'498.500 pasajeros durante todo el mes de julio			
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	1,00	58%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	Envío de 3 boletines dirigidos a los países de Sudamérica, estos fueron: - Quito, avanza en su plan de vacunación para reactivar el turismo - Quito, destino diverso - Tesoros en los Museos de Quito Alcance aproximado Sudamérica: 141.215.379 Media Value aproximado: US\$ 1.306.242,29		
							Marketing de Influencers			50%	100,00%	2,00	1,00					
							Eventos BTL	ARRASTRE (MAY) (1) Eventos BTL		0%		2,00	-			Debido a que la crisis sanitaria por COVID se mantiene en los mercados internacionales de Colombia, Perú y Brasil, técnicamente se ha analizado realizar esta acción para el segundo semestre del año, enfocado en un Summit de Influencers para el mes de septiembre		
							Capacitaciones de destino	Webinars o capacitaciones de destino	1,00	1,00	100%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	Capacitación virtual de destino planificada de manera bimensual, se realizó un ciclo de webinars en el que se capacitó a: - 5 empresas de los mercados Colombia, Chile, Perú, Brasil, capacitando a 66 agentes		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL			
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	59,40%	100,00%			84,62%	JULIO		
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino				150%	100,00%	2,00	3,00				
											150%	100,00%	2,00	3,00				
							Membresías						-	-				
		02 PROMOCION NACIONAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NACIONAL (ECUADOR) QT: MERCADO LOCAL Y NACIONAL	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del mercado local y nacional	Reactivación turística del destino en el Mercado local y Nacional a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito	Coordinación de Promoción y Operación Local y Nacional	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:				100%	100,00%	1,00	1,00				63,33%
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales				40%	100,00%	5,00	2,00				
							Campaña de Reactivación de destino	Campaña de Reactivación de Destino	1,00	1,00	67%	100,00%	6,00	4,00	100,00%	Campaña de Reactivación del Destino a través de la Promoción de Vacunación del Sector Turístico - Quito Reactiva El Turismo		
							Campaña de Promoción Cooperada	Campaña de Promoción Cooperada	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	A pesar del convenio de cooperación con EA, no se han podido realizar acciones de promoción cooperada ya que aún no operan en la ciudad.		
							Viajes de familiarización / prensa al destino Quito	Adelanto		3,00	100%	100,00%	4,00	4,00		Adelanto de Meta: se realizó viajes de familiarización de Torres y Cúpulas los días 01, 02 y 06 de julio para TTOO, Guías Nacionales y Guías Metropolitanos. Se contó con la presencia de 25 personas.		
							Socialización con industria turística local	Socialización con industria turística local	1,00	1,00	60%	100,00%	5,00	3,00	100,00%	Socialización con la industria de Campaña de Vacunación a través de los diferentes gremios		
							Activaciones de Promoción BTL o ATL	Adelanto		1,00	67%	100,00%	3,00	2,00		Adelanto: promoción de la campaña de vacunación Quito Reactiva el Turismo en 14 muppies de Quito y Guayaquil con un alcance estimado de 4'030.000 personas por un mes de campaña.		
							Creación de piezas promocionales				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros.				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Evento de Hito de Ciudad				0%		1,00	-				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL			
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual					84,62%			
																JULIO		
		03 PROMOCION DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES QT: INBOUND MARKETING	Promoción turística del destino Quito en todos los mercados prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.	Coordinación de Promoción Digital	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataformas digitales (web, APP, redes sociales y otras)				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales									Durante el mes de julio se realizó el lanzamiento de la campaña Tu Verano Comienza en Quito, que finalizará el 30 de Agosto del presente año, se incluyó landing de información, Escapadas Quiteñas promociones y beneficios por temporada Los resultados obtenidos de la campaña al momento son: Implementación de campaña en plataforma digital 21 de julio hasta el 30 de agosto. Facebook: Alcance: 205,106 Interacciones: 198,057 Clicks: 22,480 CTR: 69,91% Engagement: 5,52% Instagram: Alcance: 32,500 Impresiones: 33,090 Interacciones: 3,613 Engagement: 0,24% Twitter: Alcance: 1,979		
							Campañas de Promoción de Destino en Digitales									Campaña de vacunación, reactivación del sector turístico, promoción en RRSS Facebook: Alcance: 265,536 Clicks: 14,138 Interacciones: 8,377 Engagement: 3,24% CTR: 3,67% Instagram: Alcance: 111,836 Impresiones: 214,951 Clicks: 1,695 Engagement: 0,31% Twitter: Alcance: 1,948 Interacciones: 45 Engagement: 2,50%		
							Marketing de influencers			-	50%	100,00%	2,00	1,00		Por estrategia la campaña de influencers se realizará en el segundo semestre del 2021.		
							Eventos Promocionales Virtuales				300%	100,00%	1,00	3,00				
							Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)									Facebook Es: Seguidores: 3,4 k / Alcance: 1,4M / Interacciones: 113,3k / Engagement: 7,80% Facebook En Seguidores: 2,4k/ Alcance: 63,1k/ Interacciones: 4,9 k/ Engagement: 4,6% Instagram Seguidores: 48,3k / Alcance: 771,4k / Interacciones: 9,6k / Engagement: 11,10% Twitter Seguidores: 6,2k / Alcance: 41,9k / Interacciones: 581 / Engagement: 2,70% Tik Tok Seguidores: 193 / Interacciones: 78 /		
							Revisión, actualización y/o reestructuración WEB			1,00	100%	100,00%	6,00	6,00		- Actualización Pop Up home Visit Quito campaña Tu Verano Comienza en Quito - Actualización de Agenda de eventos mes de julio - Actualización banner Escapadas Quiteñas - Landing page Tu Verano Comienza en Quito - Landing page Recorridos Turísticos		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2021			JUL	MENSUAL					
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual						59,40%			100,00%	84,62%	JULIO
							Revisión y actualización APP	Adelanto		1,00	167%	100,00%	3,00	5,00		Análisis técnico de la App entregado por la Agencia Nacional para realizar ajustes y actualizaciones de navegación, contenido, estructura y mejoras en general para la promoción de la App. Reunión con la AN para determinar las acciones a realizar en la App.					
							Gestión de contenidos plataforma digital								RRSS PROMOCIONALES						
							Gestión de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	58%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	25 posts en Facebook Es, 28 posts Facebook En, 15 posts en Instagram,60 stories en Instagram, 2 reels en Instagram Es, 27 tweets en Twitter. WEB VISIT QUITO: - Actualización de eventos agenda - Actualización POP UP y banner tTu Verano Comienza en Quito - Landing Page tu Verano Comienza en Quito - Landing Page Recorridos turísticos						
							Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros			100%	100,00%	1,00	1,00								
							OS GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADERO	Gastos comunes para ejecución de promoción turística del destino en mercado local, nacional e internacional	Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.	Coordinación de Promoción y Operación Local y Nacional	Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica, Nacional y otros	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	86%		100,00%	7,00	6,00	100,00%

Directora de Mercadeo (E)
MARÍA BELEN PACHECO