

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB								
															100%		FEBRERO						
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano, en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.	Evento virtual carnaval 2021	1,00	1,00	33%	100,00%	3,00	1,00	100,00%	Gestión y realización del video promocional de carnavaiff 2021	9,63%	8,33%					
								Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	1,00	17%	100,00%	12,00	2,00				100,00%	Levantamiento de información técnica turística de barrios tradicionales del CHQ como San Roque, San Juan y Guápulo			
												0%		1,00	-								
							Gestión turística en La Mariscal							0%					4,00		-		
							Gestión turística en nuevas centralidades			0%		4,00	-										
							Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades			0%		3,00	-										
							02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURISTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas			0%					3,00	-		10,28%
												Desarrollo de productos turísticos rurales			0%					2,00	-		
		Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021			0%							1,00	-										
		Gestión turística OM 137			20%	100,00%						5,00	1,00										
		Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00	17%						100,00%	12,00	2,00	100,00%	Levantamiento de información de 11 Comunas relacionadas al Ilaló como un proyecto de desarrollo turístico.							
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades			25%	100,00%						4,00	1,00										
		# dePuntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)	1,00	1,00	20%						100,00%	10,00	2,00	100,00%		En febrero han funcionado de manera normal los Puntos de información de La Mariscal, El Quinde y Quitumbe. Con un total de personas atendidas de 1528.						
		# de Puntos de Seguridad turística operativos	Número de Puntos de Seguridad Turística operativos (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	1,00	17%	100,00%	6,00	1,00	100,00%	4 Puntos de Seguridad Turística en funcionamiento el mes de febrero												
		Operación turística en el DMQ	Informe de coordinación de desarrollo e implementación de rutas turísticas	1,00	1,00	25%	100,00%	4,00	1,00	100,00%		Dos rutas diseñadas y operadas en el feriado de carnaval 2021. Ruta Los Libertadores y Ruta de Carnaval. Total asistentes a la ruta: 60 personas.											
Mantenimiento de señalización en el DMQ			0%		2,00	-																	

Directora de Desarrollo
MARIA BELEN FUENTES