

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | objetivos internos de los programas QT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | PROYECTO QT                                                 | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT                                                                                                   |                                                             |                                                                                               |                          | METAS INTERMEDIAS 2021                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                          | Meta numérica Anual 2020 | Meta CUMPLIDA anual 2020                                           | MENSUAL | OBSERVACIONES 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | PRODUCTO                                                    | METAS DEL PRODUCTO                                                                            | Responsable del Producto | metas intermedias (descripción)                                                                                                                                                       | FEB                                                                                                                                                                               | Meta mensual | Avance Mensual | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A FEBRERO 2021 |                          |                                                                    | FEB     | FEBRERO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                |                                                             |                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |              |                |                       |                          |                          |                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                |                                                             |                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |              |                |                       |                          |                          |                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                |                                                             |                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |              |                |                       |                          |                          |                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN<br><br>QT: 4 COMUNICACION<br><br>Estrategias y acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino<br><br>Implementación de nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.<br><br>Insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.<br><br>Recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.<br><br>Asesoramiento a autoridades en contexto político y mediático. | Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br><br>Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino turístico en medios y redes sociales.<br><br>Específicos:<br><br>Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.<br><br>Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.<br><br>Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.<br><br>Asesorar a las autoridades en contexto político y mediático. | 01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL | COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL<br><br>QT: 01 COMUNICACION NACIONAL e internacional | Estrategia Comunicacional de Quito Turismo                  | Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer las acciones de QT | Director de Comunicación | Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen empresarial                                                                           | Contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para el fortalecimiento de la imagen de la Empresa pública Metropolitana Quito Turismo                                 | 1,00         | -              | 0%                    |                          | 1,00                     | -                                                                  | 0,00%   | Levantamiento de TDR's y estudio de mercado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 47,28%                            | 47,28%                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Informes de clipping                                        | Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación                      | Director de Comunicación | Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la empresa y Quito como destino | Contratación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación tradicionales para el seguimiento de las publicaciones y menciones que se hagan de la EPMQT y el destino Quito | 1,00         | 1,00           | 100%                  | 100,00%                  | 1,00                     | 1,00                                                               | 100,00% | Contratación del proveedor ESTADISTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A. mediante Orden de Compra/ Servicio No. 003-IC                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Equipos                                                     | Producción de piezas audiovisuales                                                            | Director de Comunicación | Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino                                            | Compra de equipos de registro audiovisual para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión de la EMPQT y Quito como destino                                        | 1,00         | -              | 0%                    |                          | 1,00                     | -                                                                  | 0,00%   | Solicitud de cotizaciones para definir presupuesto referencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Equipos                                                     | Producción de piezas audiovisuales                                                            | Director de Comunicación | Compra de equipos de registro aéreo de imágenes para la difusión de productos comunicacionales sobre la gestión empresarial y Quito como destino                                      |                                                                                                                                                                                   |              |                | 0%                    |                          | 1,00                     | -                                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                |                                                             | Medir el impacto de la presencia de la empresa en medios de comunicación                      | Director de Comunicación | Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación                                                                              | Generación de reporte sobre la aparición de Quito Turismo y Quito como destino en medios de comunicación                                                                          | 1,00         | 1,00           | 9%                    | 100,00%                  | 11,00                    | 1,00                                                               | 100,00% | 60 apariciones de Quito Turismo y sus voceros en medios de comunicación tradicionales (radio, prensa escrita y TV) y en medios digitales                                                                                                                                                                                                                        |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                |                                                             | No es meta - Valoración de presencia en medios                                                | Director de Comunicación | Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)                                                                                                                    | Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)                                                                                                                |              | 429.190,32     | NO ES META            |                          | -                        | 51087324%                                                          |         | Media value noticioso de febrero 2021: USD 429.190,32                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)  | Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)                                    | Director de Comunicación | Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)                                                                                                                            | Valor: Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)                                                                                                                 |              | 510.873,24     | NO ES META            |                          |                          |                                                                    |         | Valor: Media value Noticioso (acumulado a la fecha): 510.873,24                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                |                                                             |                                                                                               |                          | Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)                                                                                                                         | Valor: Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)                                                                                                              |              | 170.291,08     | NO ES META            |                          |                          | Valor: Media value Publicitario (acumulado a la fecha): 170.291,08 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Pauta en medios                                             | Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales                             | Director de Comunicación | Pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |              |                | 0%                    |                          | 1,00                     | -                                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Difusión de material editorial turístico en medios impresos | Entregar material de apoyo sobre el destino                                                   | Director de Comunicación | Publicación de insertos para difusión en medios sobre atractivos turísticos de Quito                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |              |                | 0%                    |                          | 3,00                     | -                                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Contenido institucional                                     | Difundir la gestión empresarial                                                               | Director de Comunicación | Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicación                                                                                        | Redacción de boletines de prensa para su difusión en redes sociales y a medios de comunicación                                                                                    | 8,00         | 8,00           | 17%                   | 100,00%                  | 96,00                    | 16,00                                                              | 100,00% | * Capacitación MICE<br>* Colores de Quito, carnaval 2021<br>* Capacitación a comerciantes autónomos de La Carolina y El Ejido<br>* Proyectos de turismo rural se consolidan en parroquias de Quito<br>* Catálogo El Quinde (febrero)<br>* Charlas y capacitaciones en parroquias de Los Chillos<br>* Inauguración Titiripatio<br>* 5 razones para visitar Quito |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Imagen                                                      | Difundir la imagen y gestión empresarial                                                      | Director de Comunicación | Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales                                                                                        | Elaboración de artes gráficas para la difusión de contenidos institucionales en redes sociales                                                                                    | 100,00       | 294,00         | 51%                   | 307,00%                  | 1.200,00                 | 614,00                                                             | 100,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Fotos                                                       | Incrementar el archivo fotográfico de la Institución                                          | Director de Comunicación | Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino                                                              | Producción de material fotográfico para la difusión de gestión y logros empresariales, y promoción de Quito como destino                                                          | 20,00        | 233,00         | 421%                  | 420,83%                  | 240,00                   | 1.010,00                                                           | 100,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Video                                                       | Difusión de la imagen institucional y los objetivos empresariales                             | Director de Comunicación | Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino                                                       | Producción de piezas audiovisuales para la difusión de la gestión y logros institucionales y la promoción de Quito como destino                                                   | 3,00         | 14,00          | 64%                   | 383,33%                  | 36,00                    | 23,00                                                              | 100,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                                                                                | Redes sociales                                              | Incremento de seguidores de las cuentas institucionales                                       | Director de Comunicación | Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores                                                                                                   | Gestión efectiva de redes sociales institucionales para el incremento de seguidores                                                                                               | 80,00        | 541,00         | 68%                   | 410,00%                  | 960,00                   | 656,00                                                             | 100,00% | 72 Twitter<br>469 Facebook                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |                                    |

| PRODUCTO MC<br>(PROGRAMA QT) | objetivos internos de los<br>programas QT | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>ACTIVIDAD QT |                                 |                    |                             | METAS INTERMEDIAS 2021 |        |         |     | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                             | Meta numérica<br>Anual 2020 | Meta CUMPLIDA<br>anual 2020 | MENSUAL | OBSERVACIONES<br>2021 | % TECNICO<br>PROGRAMA QT<br>ANUAL | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------|--------|---------|-----|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                              |                                           |             |                              | PRODUCTO                        | METAS DEL PRODUCTO | Responsable del<br>Producto |                        |        |         |     | AVANCE<br>ANUAL       | ACUMULADO A<br>FEBRERO 2021 |                             |                             | FEB     |                       |                                   |                                    |
|                              |                                           |             |                              | metas intermedias (descripción) | FEB                | Meta<br>mensual             | Avance<br>Anual        | 30,19% | 100,00% | 78% | FEBRERO               |                             |                             |                             |         |                       |                                   |                                    |

Directora de Comunicación  
 CAROLINA CHAVEZ