

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021	CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MESES	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
								AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB						
												FEBRERO						
													60%					
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3. INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al Área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Directora MICE	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Se aplaza la contratación hasta mes de abril	21,67%	17,08%	
						Programa Embajadores de Quito	Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	Se aplaza la contratación hasta mes de abril			
						Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	20%	100,00%	5,00	1,00	100,00%	1. Centro Cívico Cultural Mariscal Sucre			
						Actualización del meeting planner				0%		1,00	-					
						Actualización Página Web	Actualización Página Web			0%		1,00	-					
						Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	4,00	17%	100,00%	48,00	8,00	100,00%	1. Iniciamos el año con la profesionalización de los actores MICE de Quito, con webinars especializados en viajes de incentivos y eventos motivacionales. 2. Réplica de noticia del aeropuerto 3. Quito se viste de amor Signo de exclamación en forma de corazón con las rutas y personajes www.bicicaronhistoria. #QuitoBicaronHistoria #QuitoBicaronHistoria			
						Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE	Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE			100%	100,00%	1,00	1,00					
						Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.			0%		1,00	-					
			ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Directora MICE	Contratación sncivos de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - URM -004-20					100%	100,00%	1,00	1,00				28,57%
						Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	1,00	-	0%		4,00	-	0,00%	La feria prevista en participar no se desarrollo			
						Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norteamérica				0%		5,00	-					
						Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura GTA - URM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00					
						Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano				0%		1,00	-					
						Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				0%		5,00	-					
						Campaña para la reactivación MICE				0%		1,00	-					
			04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE	1,00	-	0%		1,00	-	0,00%	se aplaza la contratación hasta el mes de abril		0,00%	
			CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				0%		1,00	-				0,00%
			GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad. Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad. Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	50%	100,00%	2,00	1,00	100,00%	Capacitación viajes de incentivos		30,56%	
									1,00	1,00	17%	100,00%	12,00	2,00	100,00%		se ha levantado los eventos que se han desarrollado en la ciudad durante el mes de febrero 2021, los cuales son virtuales	

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021			FEB				
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	20,80%	68,92%			60%				
																FEBRERO			
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones			0%		1,00	-						
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito			0%		1,00	-						
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Nuevas postulaciones para aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	6,00	17%	100,00%	72,00	12,00	100,00%	1.Expo Food & Beer 2.International Convention of the World Federation of Tourist Guide Associations -WFTGA- 3. World Congress of the International Society for Prosthetics and Orthotics -SPO- 4.World Congress of Surgery of the International Society of Surgery -WCS (S)/SIC- 5.8 International Conference on Information Systems and Software Technologies 6.Conference on System Modelling and Optimization -JEP TC 7-			
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA	Reporte de agenda de eventos ICCA	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha enviado el reporte a ICCA, de la agenda sobre los eventos de Quito en el 2020			

Directora MICE
NORMA BOCK