

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020

PROGRAMA QT		COMERCIALIZACIÓN																		
PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT									CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2021	FEB			2021				
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	9,03%	100,00%				FEBRERO				
																86%				
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 150.000,00. Específicos: Generar US\$0 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar US\$0 a través del alquiler de espacios en el centro de convenciones Generar US\$5 a 100.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar US\$5 50.000 a través de la venta de productos y servicios en la Tienda El Quinde	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 15.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios	Facturación por alquiler de espacios	2.000,00	1.650,00	11%	82,50%	15.000,00	1.650,00	82,50%	Corresponde a la factura 197, alquiler temporal de espacios en el CEB	9,93%	11,00%		
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Facturación por servicios de eventos en otros espacios físicos o virtuales	\$ 62.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por servicios de eventos en espacios físicos o virtuales			0%		62.000,00	-							
				Número de clientes potenciales contactados	25		Número de clientes potenciales contactados	Número de clientes potenciales contactados	7,00	7,00	28%	100,00%	25,00	7,00	100,00%	Se ha tomado contacto con clientes a fin de que visiten los espacios del CEB, y que puedan realizar las reservas para sus eventos. Clientes: Larizco, Adriana Baquero, Rodrigo del Salto, Jorge Cevallos, Soul Proucciones, Grupo Transbet, Toledo eventos	0,00%			
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ 18.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios			0%		18.000,00	-							
		03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 50.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	3.500,00	1.727,60	6%	63,22%	50.000,00	2.844,78	49,36%	Facturación por venta de productos durante el mes	16,04%			
							Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde			33%	100,00%	3,00	1,00							
							Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Número de estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	1,00	1,00	9%	100,00%	11,00	1,00	100,00%	Decoración temática por el día del amor y la amistad				
				MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Auspicios	\$ 5.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios o alianzas	Facturación por auspicios o alianzas	1.000,00	1.600,00	32%	160,00%	5.000,00	1.600,00	100,00%		Factura 2326 por Convenio entre Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano	10,67%	
					Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directora de comercialización	Contar con un (1) portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas				0%		1,00	-					
					Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ	Tener un sitio digital en el que se promocioe los proyectos de inversión turísticas	Directora de comercialización	Tener un (1) sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticas				0%		1,00	-					

Directora de Comercialización
MARJORIE GARCIA