

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2021			AGO	AGOSTO		
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	66,67%	100,00%						
		Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.					100%	100,00%	3,00	3,00								
		Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	1,00		83%	100,00%	12,00	10,00	100,00%	Coordinación y logística del desarrollo de rutas turísticas y utilización del espacio público para filmaciones.						
							100%	100,00%	1,00	1,00								
		Gestión turística en La Mariscal					50%	100,00%	4,00	2,00								
		Gestión turística en nuevas centralidades					50%	100,00%	4,00	2,00								
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades				67%	100,00%	3,00	2,00									
		Implementación de facilidades turísticas en el DMQ + (0,50 ARRASTER ABR-may-JUN-jul) Implementación de facilidades turísticas en el DMQ ttd: 1,5		0,15	22%	32,50%	3,00	0,65			Contrato firmado para la implementación de facilidades turísticas, agosto 2021							
		Desarrollo de productos turísticos rurales				150%	100,00%	2,00	3,00									
		Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021	Participación Encuentro interparroquial Guayllabamba 2021	1,00	1,00	200%	100,00%	1,00	2,00	100,00%	Se realizó una visita técnica con el contratista de señalética turística para reconfirmar la instalación de letras molde en el GAD parroquial de Guayllabamba.							
		Gestión turística OM 137	Informe de acciones OM 137 Desarrollo sostenible en el noroccidente del DMQ.	1,00	1,00	100%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	Desarrollo de rutas turísticas en el noroccidente del DMQ.							
		Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00	67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Webinar de promotor turístico a la Comuna de San Francisco de Baños en la parroquia de La Merced							
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades				100%	100,00%	4,00	4,00									
		# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)		1,00	80%	100,00%	10,00	8,00		Puntos de información que se encuentran activos: 2 Visitantes atendidos en el mes: 1706 personas							
		# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información (mes)		1.706,00	No es meta		11.186,00			Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 11.186 personas							
# de Puntos de Seguridad turística operativos	Número de Puntos de Seguridad Turística operativos (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	1,00	67%	100,00%	6,00	4,00	100,00%	datos proporcionados por la Policía Nacional hasta el 5 de cada mes									

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2021			AGO	AGOSTO			
											66,67%	100,00%			100%				
											AGO	Meta mensual			Avance Mensual	66,67%	100,00%		
							Operación turística en el DMQ	Informe de coordinación de desarrollo e implementación de rutas turísticas	1,00	1,00	75%	100,00%	4,00	3,00	100,00%				
							Mantenimiento de señalización en el DMQ				50%	100,00%	2,00	1,00					

Directora de Desarrollo
 ANDREA ALMEIDA