

ANTEPROYECTO POA
 PLAN OPERATIVO ANUAL 2021 - POA QT
 SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
 DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
 PROFORMA 2020
 Programa QT MICE

Datos: ACUMULADO A AGOSTO 2021

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2021			AGO			
							metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	79,16%	99,17%			100%	AGOSTO		
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Programa Embajadores de Quito	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100%	99,17%	1,00	1,00			78,29%	87,50%
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100%		1,00	1,00				
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	100%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	Actualización espacios: visita Hotel Carlota en el mes de agosto		
							Actualización del meeting planner	Actualización del meeting planner		1,00	400%	100,00%	1,00	4,00		Depuración establecimientos o venues que cerraron durante la pandemia		
							Actualización Página Web	Actualización Página Web		1,00	400%	100,00%	1,00	4,00		Análisis de datos 2021, para preparar la propuesta SEO y SEM		
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	75,00	646%	100,00%	48,00	310,00	100,00%	Se cumplieron con un total de 39 posts en las RRS de MICE en Twitter y 36 publicaciones en Facebook		
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				0%		1,00	-				
							Contratación sncivos de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	1,00	1,00	50%	66,67%	4,00	2,00	100,00%	Participación en la feria SMU USA		
							Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica				20%	50,00%	5,00	1,00				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2021			AGO			
							metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	79,16%	99,17%			100%	AGOSTO		
			Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura - GTA - LRM - 004-20				100%	100,00%	1,00	1,00					
						Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado sudamericano				0%		1,00	-					
						Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano				20%	50,00%	5,00	1,00					
						Campaña para la reactivación MICE				100%	100,00%	1,00	1,00					
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100%		1,00	1,00			83,33%	
		CONECTIVIDAD	CONEXIONES MICE CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	1,00	300%	100,00%	1,00	3,00		Se realiza el reporte contiene una nueva actualización de la proyección de REAPERTURA DE VIAJES para el turismo receptivo y turismo emisor de cada uno de los mercados y el monitoreo de reapertura de CONECTIVIDAD, operación aérea y proyección de Industria de Reuniones generado por las Direcciones MICE y MERCADEO		100,00%	
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150%	100,00%	2,00	3,00			89,81%	
							Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Agenda 2021		
							Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Estudio de reactivación hacia la nueva industria de reuniones		
							Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	1,00	1,00	200%	100,00%	1,00	2,00	100,00%	Trabajo en conjunto con las wedding planners para la realización de producción audio y video de bodas en Quito		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL AGO	OBSERVACIONES 2021 AGOSTO	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2021						
											79,16%	99,17%						
					Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	6,00	6,00	72%	100,00%	72,00	52,00	100,00%	Congreso Latinoamericano de Ciencia Política -ALACIP Latin American Regional Forum Conference of the International Bar Association- IBA- National Center for Chronic Diseases Prevention and Health Promotion. Smash eSports 50 Best restaurants Congreso Latinoamericano de Microbiología - ALAM -		
					Reporte de agenda de eventos ICCA		Reporte de agenda de eventos ICCA				100%	100,00%	1,00	1,00				

Directora MICE
NORMA BOCK