

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	ABR	Meta mensual	Avance mensual	28,98%	96,90%			ABR	ABRIL	Medio de Verificación		
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Especificos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector publico	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.	Evento virtual y/o presencial Semana Santa 2021 en el DMQ	1,00	1,00	67%	100,00%	3,00	2,00	100,00%	Evento de Semana Santa 2021 . Procesión Viernes Santa conectadas 11499 personas conectadas via streaming	a. Informe de Semana Santa 2021	32,72%	30,56%
		Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	1,00		33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%	Gestión con artesanos de La Ronda. Mantenimiento señalería Panecillo, Reunión coordinación Ex penal	b. Informe de Gestión						
		Gestión turística en La Mariscal					0%		1,00	-									
		Gestión turística en nuevas centralidades					25%	100,00%	4,00	1,00									
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades					33%	100,00%	3,00	1,00									
		02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURISTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas	Implementación de facilidades turísticas en el DMQ	1,00	0,50	17%	50,00%	3,00	0,50	50,00%	En proceso de contratación las facilidades turísticas		23,33%	
		Desarrollo de productos turísticos rurales					0%		2,00	-									
		Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021					0%		1,00	-									
		Gestión turística OM 137					40%	100,00%	5,00	2,00									
		Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00		33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%	Asesoría en el Valle de Tumbaco	c. Informe de asesoría						
		03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Director de Desarrollo	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	1,00	1,00	50%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Evaluación preliminar de Oyambaro	d. Evaluación Preliminar Oyambaro		
							# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)	1,00	1,00	40%	100,00%	10,00	4,00	100,00%	Puntos de información activos: 3 Visitantes atendido en el mes: 117 personas	e. Estadísticas Puntos de Información	42,62%	
							# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información		1.117,00	No es meta			5.467,00		Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 5467 personas			
							# de Puntos de Seguridad turística operativos	Número de Puntos de Seguridad Turística operativos (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	1,00	33%	100,00%	6,00	2,00	100,00%	4 Puntos de Seguridad Turística. En abril se recibió 5 denuncias	f. Informe puntos de Seguridad Turística		
							Operación turística en el DMQ				25%	100,00%	4,00	1,00					
							Mantenimiento de señalización en el DMQ				50%	100,00%	2,00	1,00					

Directora de Desarrollo
ANDREA ALMEIDA