

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP						
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	73,15%	100,00%			100,00%	SEPTIEMBRE					
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo	Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.				100,00%	100,00%	3,00	3,00			82,98%	84,72%			
	General:																				
	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.																				
	Específicos:																				
	• Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.																				
	• Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.																				
	• Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.																				
	• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público																				
		02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas				21,67%	32,50%	3,00	0,65							
	Desarrollo de productos turísticos rurales									150,00%	100,00%	2,00	3,00								
	Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021									200,00%	100,00%	1,00	2,00								
	Gestión turística OM 137									100,00%	100,00%	5,00	5,00								
	Asesoría técnica turística						Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00	75,00%	100,00%	12,00	9,00	100,00%	Informe visita coordinación Llano Grande						
	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades									100,00%	100,00%	4,00	4,00								
	# de Puntos de Información turística operativos						Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)			80,00%	100,00%	10,00	8,00					Puntos de información activos: 2 Visitantes atendido en el mes: 1801 personas			
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Director de Desarrollo	# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información (mes)		1.801,00	No es meta		12.987,00		Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 12987 personas		81,67%					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2021			SEP	SEPTIEMBRE		
							metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	73,15%	100,00%			100,00%			
			COMUNES DE DESARROLLO				# de Puntos de Seguridad turística operativos				66,67%	100,00%	6,00	4,00				
							Operación turística en el DMQ				75,00%	100,00%	4,00	3,00				
							Mantenimiento de señalización en el DMQ				50,00%	100,00%	2,00	1,00				

Directora de Desarrollo
ANDREA ALMEIDA