

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021			OCT	OCTUBRE		
											80,00%	97,04%						
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS - CALIDAD QT: 7 CALIDAD Calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.	02 CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA QT: 01 CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 75 capacitaciones entre seminarios, talleres, webinars y charlas de capacitación.	Directora de Calidad	Eventos virtuales de capacitación	Eventos virtuales de capacitación	4,00	5,00	80,00%	88,89%	20,00	16,00	100,00%	Fueron ejecutados 05 eventos de capacitación en modalidad virtual, conforme lo planteado en el cronograma de capacitaciones del segundo semestre del 2021.	74,66%	82,67%
							Eventos presenciales de capacitación	Eventos presenciales de capacitación	2,00	6,00	83,33%	86,96%	24,00	20,00	100,00%	Fueron ejecutados 06 eventos de capacitación en modalidad presencial, conforme lo planteado en el cronograma de capacitaciones del segundo semestre del 2021.		
							Técnicas de Auditoría Distintivo Q, eventos virtuales				50,00%	50,00%	6,00	3,00		Se llevarán a cabo los 03 cursos virtuales pendientes en la temática "Técnicas de auditoría", 02 durante el mes de noviembre y, el último restante en el mes de diciembre.		
							Técnicas de Auditoría Distintivo Q, eventos presenciales				100,00%	100,00%	5,00	5,00				
							Charlas de autogestión	Charlas de autogestión	2,00	3,00	333,33%	100,00%	30,00	100,00	100,00%	Durante el mes de octubre, se llevaron a cabo 03 charlas de autogestión, 01 en modalidad virtual y 02 en modalidad presencial, superando la meta establecida.		
		03 DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q QT: 01 DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q, Participación de establecimientos al reconocimiento Distintivo Q.	Al menos 50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Operación, Vienes tales como: Centro de Convenciones y Sala de recepciones y Banquetes, y Huecas Patrimoniales.	Marco Mena	Incorporar al menos 50 nuevos establecimientos al programa, Distintivo Q			36,00	103,00%	100,00%	100,00	103,00		Se realizaron verificaciones a establecimientos nuevos, los cuales no estaban mapeados para este mes de octubre, por lo que se concluyó con esta meta.	66,67%	
							100 visitas de renovación a establecimientos Distintivo Q 2021	Realizar 15 visitas a establecimientos con DQ, quienes renovaron su permanencia.	15,00	92,00	164,00%	100,00%	100,00	164,00	100,00%	Se realizaron autoevaluaciones a los establecimientos que cuentan con la renovación vigente en el programa.		
							Realizar el evento de entrega del reconocimiento a la calidad turística DQ	Arrastre de JUL (1) Rueda de negocios para establecimientos que conforman el programa de calidad turísticas, DQ			0,00%		2,00	-				
		04 REGULACION	REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QT: 01 REGULACION				Servicio de internet	Servicio de internet para 10 tablets	Pablo Arboleda	Servicio de Internet para personal técnico, inspecciones Calidad						-		
		Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.	Verificar cumplimiento de normativa técnica	Al menos 36 operativo de control para el DMQ	Pablo Arboleda	Operativos de control en todo el DMQ	Participar en 3 operativos de Control interinstitucionales, con el objetivo de verificar el cumplimiento de la normativa vigente en establecimientos turísticos	3,00	1,00	63,89%	76,67%	36,00	23,00	33,33%	Se participó en 1 operativo de control y/o barrios, en la Administración Zonal de La Mariscal, en conjunto con Intendencia, AMC, Policía Nacional y SGGC.			
			Verificar el cumplimiento de normativa técnica Turística en los establecimientos ubicados en el DMQ acorde a las normativas legales vigentes	Al menos 6120 inspecciones de verificación de normativa técnica Turística a establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito	Pablo Arboleda	Inspecciones de regulación en el DMQ	Realizar 260 inspecciones a establecimientos turístico en el DMQ, para regular y catastrar establecimientos turísticos	260,00	489,00	163,73%	100,00%	3.060,00	5.010,00	100,00%	Se realizó 451 inspecciones y 38 verificaciones de asesorías en protocolos de bioseguridad			
						Inspecciones de regulación en el ZET	Realizar 260 inspecciones a establecimientos turístico en las ZET, para regular y catastrar establecimientos turísticos	260,00	137,00	92,75%	100,00%	3.060,00	2.838,00	52,69%	Se realizó 130 inspecciones y 7 verificaciones de asesorías en protocolos de bioseguridad			
		Establecimientos Catastrados	Establecimientos Catastrados	Directora de Calidad	Establecimientos Catastrados	Aumentar en aproximadamente 545 establecimientos el catastro turístico del DMQ hasta llegar a 5.372.	Establecimientos Catastrados a la fecha	4.823,00					86%		- Hasta este mes se registraro 668 establecimientos nuevos; Se realizó la actualizaciones de datos de 584 establecimientos turísticos. - A la fecha existen: 4823 establecimientos registrados en el DMQ			

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT				METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
				PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021			OCT			
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual						80,00%		
		CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA		Directora de Calidad	Seguimiento				100,00%	100,00%	4,00	4,00				100,00%