

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021			OCT	OCTUBRE			
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Director de Desarrollo									85,71%				
							Eventos que impulsen el desarrollo turístico del DMQ.				100,00%	100,00%	3,00	3,00					
							Gestión turística permanente en el CHQ	Acciones de desarrollo turístico en el CHQ	1,00	1,00	100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	Cinco Rutas Turísticas en el CHQ			
							Gestión turística en La Mariscal				75,00%	100,00%	4,00	3,00					
		Gestión turística en nuevas centralidades				75,00%	100,00%	4,00	3,00										
		Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	1,00	1,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Evaluación Preliminar del Qhapac Ñan en la parroquia Ferroviaria								
		02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director de Desarrollo	Implementación de facilidades turísticas				21,67%	32,50%	3,00	0,65					84,17%
							Desarrollo de productos turísticos rurales	Informe de avance desarrollo de producto turístico en Perucho	1,00	1,00	200,00%	100,00%	2,00	4,00	100,00%	Intercambio de experiencias de emprendimientos de Perucho, Puéllaro y Atahualpa hacia la Comunidad de Yunguilla			
							Apoyo al Encuentro Interparroquial 2021				200,00%	100,00%	1,00	2,00					
							Gestión turística OM 137				100,00%	100,00%	5,00	5,00					
							Asesoría técnica turística	Acciones y asesorías técnicas turísticas en el ruralidad del DMQ.	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%	Informe visita técnica La Toglla			
							Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	Evaluaciones Preliminares de Sitios de acuerdo a necesidad de ciudadanía y/o autoridades	1,00		100,00%	100,00%	4,00	4,00	0,00%				
							# de Puntos de Información turística operativos	Número de Puntos de Información Turística Operativos (Centro Histórico, La Mariscal, Quitumbe y Aeropuerto)	1,00	1,00	90,00%	100,00%	10,00	9,00	100,00%	Puntos de información activos: 2 Visitantes atendidos en el mes: 1732 personas		85,48%	
							# de personas atendidas en puntos de información	# de personas atendidas en puntos de información (mes)			No es meta		12.987,00			Visitantes atendidos acumulados a la fecha: 14719 personas			
							# de Puntos de Seguridad turística operativos	Número de personas atendidas en los Puntos de Seguridad Turística (Plaza Grande, La Ronda, La Mariscal, Quitumbe)	1,00	1,00	83,33%	100,00%	6,00	5,00	100,00%	Hasta septiembre se obtuvo 96 denuncias			
							Operación turística en el DMQ				75,00%	100,00%	4,00	3,00					

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	81,57%	100,00%			L S	OCTUBRE		
															85,71%			
							Mantenimiento de señalización en el DMQ				50,00%	100,00%	2,00	1,00				

Dirección de Desarrollo
 GERSON ÁRIAS (Jefe de Desarrollo)