

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL					
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021			OCT								
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	93,52%	98,44%			94,44%	OCTUBRE							
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3. INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	02. PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01. PROMOCION NACIONAL	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones	Directora MICE	Contratación del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE				100,00%		1,00	1,00			93,25%	100,00%					
							Contratación del Servicio de organización de eventos para la promoción del destino Quito para el mercado local y nacional y otros. Para el segmento MICE				100,00%		1,00	1,00									
							Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	1,00	1,00	120,00%	100,00%	5,00	6,00	100,00%	Se realizó la visita de inspección al CCMQ, buscando su reactivación post pandemia, buscando atraer una mayor cantidad de eventos a partir de su re apertura							
							Actualización del meeting planner	Actualización del meeting planner			400,00%	100,00%	1,00	4,00									
							Actualización Página Web	Actualización Página Web			400,00%	100,00%	1,00	4,00									
							Posteos en redes sociales MICE	Posteos en redes sociales MICE	4,00	73,00	991,67%	100,00%	48,00	476,00	100,00%	Se realizaron 73 posteos en las principales RRSS de MICE							
							Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE	Investigación de mercados y su situación de los países de la Alianza MICE			100,00%	100,00%	1,00	1,00									
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	El documento se encuentra en el sitio web de MICE desarrollado en el 2021 dentro de la Guía de Trámites							
							ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02. PROMOCION INTERNACIONAL					Contratación srvicos de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica Nr Certificación futura GTA - LRM -004-20				100,00%	100,00%	1,00	1,00				
												Participación en ferias presencial y / o virtuales mercado norteamericano	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano norteamericano	1,00	1,00	75,00%	75,00%	4,00	3,00	100,00%	Se ha tomado contacto con la agencia internacional GMS para continuar con el seguimiento de la feria SMU llevada a cabo en Nueva York		
												Viajes de prensa, familiarización e inspección mercado Norteamérica	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado norte americano	1,00	1,00	60,00%	75,00%	5,00	3,00	100,00%	Se llevó a cabo la visita de 4 empresarios de USA y Canadá quienes visitaron los principales venues, haciendas, hoteles y demás atractivos de la ciudad de Quito, buscando atraer nuevos eventos y ferias internacionales a la ciudad		

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL OCT	OBSERVACIONES 2021 OCTUBRE	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021						
				Promoción a nivel internacional la industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano Nr Certificación futura GTA - LRM-004-20				100,00%	100,00%	1,00	1,00				
							Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano	Participación en ferias presencial y / o virtuales mercano sudamericano	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Participación en FIEXPO 2021, en Cartagena Colombia, con más de 25 citas llevadas a cabo y un desayuno el cual presentó el destino Quito a más de 30 Hosted Buyers		
							Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	Viajes de prensa , familiarización e inspección mercado sudamericano	1,00	1,00	60,00%	75,00%	5,00	3,00	100,00%	Se llevó a cabo un viaje de familiarización con la empresa bellissima events, la cual busca atraer bodas a nuestro destino a nivel regional e internacional		
							Campaña para la reactivación MICE				200,00%	100,00%	1,00	2,00				
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Contratación servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito para el segmento MICE				100,00%		1,00	1,00			91,67%	
							Informe de seguimiento de convenios a cargo del área				125,00%	100,00%	4,00	5,00				
							Informe trimestral de avances de gestión con verificadores de acciones, por área (seguimiento y evaluación)				75,00%	100,00%	4,00	3,00				
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.				300,00%	100,00%	1,00	3,00			100,00%	
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Dirección MICE	Aumentar la capacitación y profesionalización del sector RICE/MICE en la ciudad.				150,00%	100,00%	2,00	3,00			94,68%	
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%	Se ha actualizado el cuadro de eventos al mes de octubre 2021		
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				100,00%	100,00%	1,00	1,00				

PRODUCTO MC (PROGRAMA QT)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2021				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2021	Meta CUMPLIDA anual 2021	MENSUAL	OBSERVACIONES 2021	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2021			OCT			
							metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	93,52%	98,44%			94,44%	OCTUBRE		
				Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito					200,00%	100,00%	1,00	2,00					
				Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.			6,00	3,00	84,72%	100,00%	72,00	61,00	50,00%	Las diferentes postulaciones realizadas en este mes permitieron a la ciudad brindar la oportunidad de traer diferentes eventos tanto para 2021, como eventos confirmados para el 2022: "Primer Encuentro Internacional de culturas de Paz"- Reconciliación y aceptación a través del arte y deporte. Ecuador será el país sede de la Conferencia Regional de la FAO Marzo 2022 (Ministerio de Agricultura) Congreso PAPS 2022			
				Reporte de agenda de eventos ICCA	Reporte de agenda de eventos ICCA					100,00%	100,00%	1,00	1,00					

Dirección MICE
CARLOS BENITEZ (Técnico MICE)