

METAS INTERMEDIAS														
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO 										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	76%	ENE-SEP	100%	SEPTIEMBRE	% TECNICO del proyecto ANUAL
MERCADEREO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Fidelizar a los operadores con la gestión que realiza Quito Turismo para incrementar el alojamiento en la ciudad y sus alrededores	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Contactar operadores, establecer presupuestos, coordinar participación	Jefatura de Operación Receptiva				76,92%	26,00	20,00		60,72%
						Jefatura de Operación Receptiva				60,00%	10,00	6,00		
						Jefatura de Operación Receptiva				66,67%	3,00	2,00		
						Jefatura de Operación Receptiva				50,00%	2,00	1,00		
			Presentar al mercado internacional la opción de incrementar su estadia en la ciudad de Qutio y sus alrededores		Asistir a Ferias internacionales, realizar reuniones y entrevistas con participantes	Jefatura de Operación Receptiva				50,00%	6,00	3,00		
	PROMOCION NACIONAL (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Realizar acuerdos con tours operadores locales	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Visitar semanalmente a la industria turística para capacitaciones y trabajar en la mejora de la oferta turística del destino	Jefatura de Operación Receptiva				82,00%	50,00	41,00		88,00%
						Jefatura de Operación Receptiva	Generar informe de seguimiento sobre el levantamiento de información técnica turística de las visitas programadas a los TTOO (mercados, lo que mas venden, participación en ferias, paqueteria catálogo, etc)	10,00	10,00	94,00%	50,00	47,00	100,00%	
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	CONECTIVIDAD		Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO, como resultado del proyecto. 4. Nº de nuevas rutas abiertas por dichas aerolíneas con origen en UIO.	Participación de Quito en la Feria Routes Americas 2017					100,00%	1,00	1,00		

METAS INTERMEDIAS															
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO															
										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
													SEP	SEPTIEMBRE	
PROGRAMA QT	SUBPROGRA MA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	76%	ENE-SEP	100%			
		Conectividad Turística	Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Acciones cooperadas para promoción en ventas para nuevas rutas (2 nuevas rutas: 1 USA, 1 regional)	Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	1,00	1,00		100,00%	