

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            |                                                                                                             |                     |                                                                                                              |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2017 | Meta CUMPLIDA anual 2017 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2017                                                                           | % TECNICO del proyecto ANUAL |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| PROGRAMA QT                                                                                                                                       | SUBPROGRAMA QT    | PROYECTO QT            |                        | METAS DE PRODUCTO                                                                                                          | ACTIVIDADES                                                                                                 | Técnico Responsable | SEP                                                                                                          | Meta mensual | Avance Mensual | 67%                         | ENE-SEP                  |                          | 100%    | SEPTIEMBRE                                                                                   |                              |
| DESARROLLO y gestión turística<br><br>(MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS) | DESARROLLO URBANO | GESTIÓN TURÍSTICA      | GESTIÓN TURÍSTICA      | Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo | Realizar evento de reconocimiento de fanesca y coladas moradas                                              | Pamy Goetschel      |                                                                                                              |              |                | 66,67%                      | 3,00                     | 2,00                     |         |                                                                                              | 76,79%                       |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Levantar información de actividades gastronómicas en el DMO                                                 | Pamy Goetschel      |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            |                                                                                                             | Ericka Arregui      |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Levantar información de actividades vida nocturna                                                           | Pamy Goetschel      |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Diseño de un producto enfocado a la zona de Latitud Cero (Mitad mundo)                                      | Sebastian Almeida   |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Organizar eventos para la Semana Santa en Quito                                                             | Paulina Rügel       |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Organizar eventos para la Semana Santa en Quito                                                             | Pamy Goetschel      |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Organizador de eventos de fiestas y eventos de acontecimientos programados                                  | Pamy Goetschel      | Eventos y festividades                                                                                       | 0,25         | 0,25           | 75,00%                      | 1,00                     | 0,75                     | 100,00% | Diseño de programa para finadoas y fiestas de Quito                                          |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Elaborar un proyecto para la participación de ciudades creativas UNESCO en el ámbito gastronómico           | Carmen Elena Huras  |                                                                                                              |              |                | 200,00%                     | 1,00                     | 2,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        | Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico                                                                     | Proporcionar el servicio vigilancia para los bienes inmuebles en la calle La Ronda a cargo de Quito Turismo | Paulina Arboleda    |                                                                                                              |              |                | 33,33%                      | 3,00                     | 1,00                     |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Consultoría estudio de perfil de visitante de la calle La Ronda                                             | Carmen Elena Huras  |                                                                                                              |              |                | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Brindar mantenimiento de los juegos en La Ronda                                                             | Ericka Arregui      |                                                                                                              |              |                | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                              |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Evaluaciones Preliminares de Sitios en zonas urbanas y rurales                                              | Sebastian Almeida   | Evaluaciones técnicas realizadas                                                                             | 3,00         | 3,00           | 100,00%                     | 9,00                     | 9,00                     | 100,00% | Evaluaciones en Mirador del oso, La Mariscal, y Nanegalito                                   |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Desarrollo de productos turísticos urbanos y rurales                                                        | Carmen Elena Huras  | Arrastre de JUNIO (total 2) Producto turístico innovado o desarrollado en la ZET's Centro Histórico          | 1,00         | 2,00           | 100,00%                     | 2,00                     | 2,00                     | 100,00% | Plan de gestión de La Ronda elaborado                                                        |                              |
|                                                                                                                                                   |                   | FACILITACIÓN TURÍSTICA | FACILITACIÓN TURÍSTICA |                                                                                                                            | Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMO.                  | Ericka Arregui      | Informar Avances: Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMO. |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         | En proceso de contratación pública la señalización y mantenimiento de facilidades turísticas |                              |
|                                                                                                                                                   |                   |                        |                        |                                                                                                                            | Desarrollo de rutas turísticas                                                                              | Sebastian Almeida   |                                                                                                              |              |                | 100,00%                     | 3,00                     | 3,00                     |         |                                                                                              |                              |

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                         |                     |                                                                                          |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2017 | Meta CUMPLIDA anual 2017 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2017                                                               | % TECNICO del proyecto ANUAL |
|-------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| PROGRAMA QT | SUBPROGRAMA QT      | PROYECTO QT          |                                                                                         | METAS DE PRODUCTO                                                                                                                     | ACTIVIDADES                                                                                             | Técnico Responsable | SEP                                                                                      | Meta mensual | Avance Mensual | 67%                         | ENE-SEP                  | 100%                     | SEP     | SEPTIEMBRE                                                                       |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         | Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística) | Brindar mantenimiento puntos de información                                                             | Paulina Arboleda    |                                                                                          |              |                | 33,33%                      | 3,00                     | 1,00                     |         |                                                                                  | 77,08%                       |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                         | Paulina Arboleda    | Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística                      | 1,00         | 1,00           | 75,00%                      | 12,00                    | 9,00                     | 100,00% | 10500 visitantes atendidos en el mes de septiembre                               |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                         | Paulina Arboleda    | NUMERO DE ATENDIDOS: Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística |              | 10.501,00      |                             | -                        | 99.461,00                |         | 10501 visitantes atendidos en el mes de septiembre                               |                              |
|             | DESARROLLO RURAL    | PROYECTOS TURÍSTICOS | PROYECTOS TURÍSTICOS                                                                    | Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ                                                              | Implementar señalización turística                                                                      | Ericka Arregui      |                                                                                          |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                  | 85,00%                       |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       | Implementar facilidades turísticas                                                                      | Ericka Arregui      |                                                                                          |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                  |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       | Operación turística intercambio de experiencias Costa Rica                                              | Gerson Arias        |                                                                                          |              |                | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                  |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       | Monitorear los impactos del turismo en San José de Mashpi                                               | Gerson Arias        | Avance en un 25%                                                                         | 0,25         | 0,25           | 75,00%                      | 1,00                     | 0,75                     | 100,00% | Proceso de evaluación de facilidades turísticas en la zona de uso del río mashpi |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                         | Gerson Arias        |                                                                                          |              |                | 50,00%                      | 1,00                     | 0,50                     |         |                                                                                  |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                         | Gerson Arias        |                                                                                          |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                  |                              |
|             | SEGURIDAD TURÍSTICA | Seguridad Turística  | Comité de Seguridad Turística activo (MC: ACTIVACIÓN DE COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA ) | Realizar al menos una reunión trimestral con el Comité de Seguridad Turística                                                         | Convocar a reunión de Comité                                                                            | Paulina Arboleda    | Número de reuniones de Comité de Seguridad Turística efectuadas                          | 1            | 1,00           | 50,00%                      | 4,00                     | 2,00                     | 100,00% | Reuniones realizadas con Policía Nacional                                        | 40,63%                       |
|             |                     |                      | Asistir a turistas en el Centro de Atención y Protección al Turista                     |                                                                                                                                       | Brindar mantenimiento a los CAPT                                                                        | Paulina Arboleda    | Arrastre de JUNIO (total 1) Mantenimiento de un CAPT realizado                           |              |                | 66,67%                      | 3,00                     | 2,00                     |         |                                                                                  |                              |
|             |                     |                      | (MC: ASISTENCIA A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA )           |                                                                                                                                       | Asegurar que el Centro de Atención y Protección al Turista ubicado en el Centro Histórico cuente con un | Paulina Arboleda    |                                                                                          |              |                | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                  |                              |
|             |                     |                      |                                                                                         |                                                                                                                                       | Asegurar que todos los CAPT cuenten con información turística útil.                                     | Paulina Arboleda    | Cartillas de seguridad turística impresas y distribuidas                                 | 100          | 100,00         | 25,00%                      | 400,00                   | 100,00                   | 100,00% | Proceso en contratación por parte de la dirección de Comunicación                |                              |

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



| PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO |                  |                                       |                                                                     |                                                          |                                                                                                                                                       |                     |                                                                                                       |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL |          | Meta numérica Anual 2017 | Meta CUMPLIDA anual 2017 | MENSUAL                                                                   | OBSERVACIONES 2017 | % TECNICO del proyecto ANUAL |
|--------------------------------------|------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|----------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|
| PROGRAMA QT                          | SUBPROGRAMA QT   | PROYECTO QT                           |                                                                     | METAS DE PRODUCTO                                        | ACTIVIDADES                                                                                                                                           | Técnico Responsable | SEP                                                                                                   | Meta mensual | Avance Mensual | 67% ENE-SEP                 |          |                          | SEP                      | 100%                                                                      | SEPTIEMBRE         |                              |
|                                      |                  |                                       |                                                                     | 3 Centros de Protección y Atención al turista operativos | Imprimir y distribuir en hoteles y otros sitios de afluencia turística (por ejemplo museos) una cartilla informativa sobre los servicios de los CAPT. | Paulina Arboleda    | Información sobre CAPT distribuidos en hoteles, operadores, y otros centros de información al turista | 1000         | 1.000,00       | 33,33%                      | 3.000,00 | 1.000,00                 | 100,00%                  | Proceso en contratación por parte de la dirección de Comunicación         |                    |                              |
|                                      |                  |                                       |                                                                     |                                                          | Publicar en medios digitales de UIO-TURISMO la cartilla informativa en formato digital.                                                               | Paulina Arboleda    |                                                                                                       |              |                | 0,00%                       | 1,00     | -                        |                          |                                                                           |                    |                              |
|                                      |                  |                                       |                                                                     |                                                          | Llevar una estadística útil sobre el número de casos atendidos y sistematizar la información para manejar indicadores.                                | Paulina Arboleda    | Estadísticas sobre seguridad turística consolidadas y entregadas a Planificación                      | 1            | 1,00           | 75,00%                      | 4,00     | 3,00                     | 100,00%                  | ENTREGADO                                                                 |                    |                              |
|                                      |                  |                                       |                                                                     | Convenios suscritos e implementados                      | Monitorear el cumplimiento de convenios                                                                                                               | Paulina Arboleda    |                                                                                                       |              |                |                             |          |                          |                          |                                                                           |                    |                              |
|                                      |                  |                                       |                                                                     | (MC: SUSCRIPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS )         | 2 convenios vigentes y ejecutados                                                                                                                     | Paulina Arboleda    | Seguimiento a Convenios                                                                               | 2            | 2,00           | 75,00%                      | 8,00     | 6,00                     | 100,00%                  | Convenios con seguimiento adecuado. Quito Tour bus, Quito eterno y Museos |                    |                              |
|                                      | ACCIONES COMUNES | Acciones comunes                      | GASTO COMUNES                                                       |                                                          | Contar con Informadores turísticos                                                                                                                    | Dir. Desarrollo     |                                                                                                       |              |                |                             | -        | -                        |                          |                                                                           |                    |                              |
|                                      | Talento Humano   | Gestión del Talento Humano DESARROLLO | Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS | Gestión 100%                                             |                                                                                                                                                       |                     |                                                                                                       |              |                |                             | -        | -                        |                          |                                                                           |                    |                              |