

METAS INTERMEDIAS															CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO																			100	OCTUBRE	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	82%	ENE-OCT			100%							
MERCADEREO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Fidelizar a los operadores con la gestión que realiza Quito Turismo para incrementar el alojamiento en la ciudad y sus alrededores	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Contactar operadores, establecer presupuestos, coordinar participación	Jefatura de Operación Receptiva				76,92%	26,00	20,00									
					Jefatura de Operación Receptiva				60,00%	10,00	6,00										
					Jefatura de Operación Receptiva				66,67%	3,00	2,00										
					Jefatura de Operación Receptiva	Incentivar al desarrollo de acciones generadas con aporte y apoyo de TTOO para la gestión de Quito Turismo en FAM Trips, Press Trips, Workshops y/o Ferias	1,00	1,00	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Organización y Coordinación del Press Trip para Quito y sus alrededores con un fotógrafo y periodista de Tour 2000 Italia								
			Presentar al mercado internacional la opción de incrementar su estadia en la ciudad de Quito y sus alrededores		Asistir a Ferias internacionales, realizar reuniones y entrevistas con participantes	Jefatura de Operación Receptiva			50,00%	6,00	3,00										
	PROMOCION NACIONAL (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Realizar acuerdos con tours operadores locales	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Visitar semanalmente a la industria turística para capacitaciones y trabajar en la mejora de la oferta turística del destino	Jefatura de Operación Receptiva		5,00	5,00	92,00%	50,00	46,00	100,00%	Durante el mes de Octubre, se realizaron visitas a los siguientes TTOO: Mirame Tours, Ecuabra Suk, Carpedm, Galacruises, Grayline y Pam Tours donde se levantó informacion y se realizaron acercamientos para promocionar Quito y sus alrededores durante el fin de semana largo	93,00%						
					Jefatura de Operación Receptiva				94,00%	50,00	47,00										
	COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	CONECTIVIDAD		Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como resultado del proyecto. 4. Nº de nuevas rutas abiertas por dichas aerolíneas con origen en UIO.	Participación de Quito en la Feria Routes Americas 2017					100,00%	1,00	1,00								

