

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	79% ENE-OCT			80%	OCTUBRE		
MERCADEREO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Desarrollar al menos 10 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Norteamérica	Oscar López				100,00%	1,00	1,00			90,00%	
							Realizado como adelanto en JUN (1) Viajes de Familiarización , Prensa Bloggers o TTOO Norteamérica		2,00	350,00%	2,00	7,00		Se realizaron 2 viajes de Familiarización coordinados desde la presentación de Atlanta en 2016, Halcyon Cruises y Lost world adventures, 2 tour operadores de Estados Unidos.		
										100,00%	1,00	1,00				
										33,33%	3,00	1,00				
										100,00%	2,00	2,00				
									1,00	200,00%	2,00	4,00		Comienza la campaña de Cooperado con La Tienda del Viaje, Tour Operador Mexicano quién estará realizando una campaña intensiva los meses de sep, oct y nov con promociones que incluyen a Quito como destino principal.		
					Participar en ferias, workshops, capacitaciones					100,00%	1,00	1,00				
										100,00%	1,00	1,00				
							Participación en Conferencia ATWS	1,00	1,00	66,67%	3,00	2,00	100,00%	La ciudad estuvo presente durante la Feria especializada en Turismo de Aventura ATWS la misma que tuvo lugar del 16 al 19 de octubre en la ciudad de Salta Argentina		
							Realizar acuerdos para promoción en mercado Norteamérica				100,00%	1,00	1,00			
		Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Desarrollar al menos 8 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Europa				200,00%	1,00	2,00			86,33%		

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	79% ENE-OCT			80%		OCTUBRE
						Dir. Mercadeo	Realizado como adelanto en AGO (3) Viajes de Familiarización , Prensa Bloggers o TTOO Europa	1,00	2,00	200,00%	4,00	8,00	100,00%	Se realizó el viaje de prensa de Eliot Stein periodista de CONDE NAST (AL) y a través de un trabajo en conjunto con Proecuador se hizo el viaje de prensa de la revista gastronómica del Reino Unido GOOD THINGS (UK)	
										100,00%	3,00	3,00			
										100,00%	2,00	2,00			
										100,00%	1,00	1,00			
										33,33%	3,00	1,00			
							Campaña Cooperada Europa	1,00	-	50,00%	4,00	2,00	0,00%	De acuerdo a autorización de Gerencia General se realizan otras actividades promocionales prioritarias con el presupuesto destinado para campañas cooperadas en Europa razón por la que no se podrán ejecutar estas actividades durante el 2017	
										100,00%	1,00	1,00			
										100,00%	1,00	1,00			
										80,00%	5,00	4,00			
		Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Desarrollar al menos 4 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Sudamérica					100,00%	1,00	1,00		75,93%	
							Realizado como adelanto en AGO (2) Viajes de Familiarización , Prensa Bloggers o TTOO Sudamérica	1,00	3,00	200,00%	5,00	10,00	100,00%	Se ejecutaron tres viajes de prensa de medios internacoinales masivos del los mercados regionales: Periódico EL CLARIN (AR) y LA NACIÓN (AR) y O'GLOBO (BR)	

METAS INTERMEDIAS															% TECNICO del proyecto ANUAL
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	79% ENE-OCT			100	OCTUBRE	
						Dir. Mercadeo / Oscar López				100,00%	1,00	1,00			
										33,33%	3,00	1,00			
										50,00%	2,00	1,00			
										100,00%	1,00	1,00			
					Participar en ferias, workshops, capacitaciones					100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se realizó el ciclo de capacitaciones de destino en Brasil, se visitaron agencias de viajes y mayoristas de Sao Paulo, Rio de Janeiro y Porto Alegre, Las capacitaciones fueron lideradas por Rubén Lara, Especialista de Promoción en conjunto con Grayline Ecuador y Avianca Brasil	
										100,00%	1,00	1,00			
					Realizar acuerdos para promoción en mercado Sudamérica					0,00%	2,00	-			
	PROMOCION NACIONAL (MC - (en mercadeo): PROMOCION DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Promoción de la ciudad en otros medios	Desarrollo de al menos una campaña publicitaria	Realizar campañas publicitarias para cumplimiento de acuerdos comerciales	Carla Cárdenas				50,00%	2,00	1,00			50,00%
				Promocionar la ciudad en al menos en dos eventos relevantes a nivel local y nacional	Coordinar la participación de Quito Turismo en eventos locales y nacionales	Rubén Lara				50,00%	2,00	1,00			
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes a los mercados	Desarrollar al menos 3 actividades que den soporte a la gestión de promoción en los diferentes mercados	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Rubén Lara				100,00%	2,00	2,00			73,33%
										20,00%	5,00	1,00			

