

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL		
												OCT					
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	73% ENE-OCT			100%	OCTUBRE			
DESARROLLO y gestión turística (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Realizar evento de reconocimiento de fanesca y coladas moradas	Pamy Goetschel	Evento reconocimiento coladas moradas	1,00	1,00	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Evento realizado en el Itchimbia, realizado el 31 de octubre del 2017, con una asistencia de 400 personas	86,31%		
					Levantar información de actividades gastronómicas en el DMQ	Pamy Goetschel			100,00%	1,00	1,00						
						Ericka Arregui			100,00%	1,00	1,00						
					Levantar información de actividades vida nocturna	Pamy Goetschel			100,00%	1,00	1,00						
					Diseño de un producto enfocado a la zona de Latitud Cero (Mitad mundo)	Sebastian Almeida			100,00%	1,00	1,00						
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Paulina Rúgel			100,00%	1,00	1,00						
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Pamy Goetschel			100,00%	1,00	1,00						
					Organizador de eventos de fiestas y eventos de acontecimientos programados	Pamy Goetschel			75,00%	1,00	0,75						
					Elaborar un proyecto para la participación de ciudades creativas UNESCO en el ámbito gastronómico	Carmen Elena Huras			200,00%	1,00	2,00						
				Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Proporcionar el servicio vigilancia para los bienes inmuebles en la calle La Ronda a cargo de Quito Turismo	Paulna Arboleda			33,33%	3,00	1,00						
					Consultoría estudio de perfil de visitante de la calle La Ronda	Carmen Elena Huras		1,00	100,00%	1,00	1,00		Inicio del estudio para definir el perfil del visitante de la calle La Ronda				
					Brindar mantenimiento de los juegos en La Ronda	Ericka Arregui			0,00%	1,00	-						
					Evaluaciones Preliminares de Sitios en zonas urbanas y rurales	Sebastian Almeida			100,00%	9,00	9,00						
					Desarrollo de productos turísticos urbanos y rurales	Carmen Elena Huras			100,00%	2,00	2,00						
		FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA			Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.	Ericka Arregui	Informar Avances: Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.			100,00%	1,00	1,00			En proceso de designación del proveedor para la realización del mantenimiento e implementación de señalización turística	
						Desarrollo de rutas turísticas	Sebastian Almeida			100,00%	3,00	3,00					

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	73% ENE-OCT			OCT	OCTUBRE		
												100%			
				Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)	Brindar mantenimiento puntos de información	Paulina Arboleda	Arrastre de JUNIO (total 1) Diseño modelo de gestión de los Puntos de Información Turística	-		33,33%	3,00	1,00		En el octubre del 2017 se atendieron 10357 visitantes	79,17%
						Paulina Arboleda	Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	83,33%	12,00	10,00	100,00%		
						Paulina Arboleda	NUMERO DE ATENDIDOS: Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística				-	99.461,00			
	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS	PROYECTOS TURÍSTICOS	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Implementar señalización turística	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00		Contratación de capacitación Gastronómica para la Comunidad de Yunguilla	95,00%
					Implementar facilidades turísticas	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			
					Operación turística intercambio de experiencias Costa Rica	Gerson Arias				0,00%	1,00	-			
					Monitorear los impactos del turismo en San José de Mashpi	Gerson Arias				75,00%	1,00	0,75			
						Gerson Arias	Avance convenio Conquito -BID	0,50	0,50	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
						Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			
	SEGURIDAD TURÍSTICA	Seguridad Turística	Comité de Seguridad Turística activo (MC: ACTIVACIÓN DE COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA)	Realizar al menos una reunión trimestral con el Comité de Seguridad Turística	Convocar a reunión de Comité	Paulina Arboleda				50,00%	4,00	2,00		40,63%	
			Asistir a turistas en el Centro de Atención y Protección al Turista (MC: ASISTENCIA A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA)		Brindar mantenimiento a los CAPT	Paulina Arboleda	INFORMAR - Arrastre de JUNIO (total 1) Mantenimiento de un CAPT realizado	0		66,67%	3,00	2,00			
					Asegurar que el Centro de Atención y Protección al Turista ubicado en el Centro Histórico cuente con un	Paulina Arboleda	Ajuste de metas desde MAY			0,00%	1,00	-			
					Asegurar que todos los CAPT cuenten con información turística útil.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY/ago (100; total 200) Cartillas de seguridad turística impresas y distribuidas	100		25,00%	400,00	100,00			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO												CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	73% ENE-OCT			OCT	OCTUBRE			
										100%							
				3 Centros de Protección y Atención al turista operativos	Imprimir y distribuir en hoteles y otros sitios de afluencia turística (por ejemplo museos) una cartilla informativa sobre los servicios de los CAPT .	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY/ago (1000; total 2000) Información sobre CAPT distribuidos en hoteles, operadores, y otros centros de información al turista	1000		33,33%	3.000,00	1.000,00					
					Publicar en medios digitales de UIO-TURISMO la cartilla informativa en formato digital.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY (1) Material Cartilla de Seguridad e Información sobre CAPT colgadas en la Web de Quito Turismo	0		0,00%	1,00	-					
					Llevar una estadística útil sobre el número de casos atendidos y sistematizar la información para manejar indicadores.	Paulina Arboleda				75,00%	4,00	3,00					
				Convenios suscritos e implementados	2 convenios vigentes y ejecutados	Paulina Arboleda	Monitorear el cumplimiento de convenios		75,00%	8,00	6,00						
				(MC: SUSCRIPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS)													
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	GASTO COMUNES		Contar con Informadores turísticos	Dir. Desarrollo					-	-					
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-					