

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	77% ENE-OCT			OCT	OCTUBRE	
										81%					
Gestión de COMUNICACIÓN (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL)	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicar a Nivel nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel nacional.	Pautar en medios Nacionales	Isabel Oñate	Pauta en medios nacionales (radio)	1	1,00	112,50%	4,00	4,50	100,00%	Pautaje en Sonorama.	93,75%
					Realizar relaciones publicas Nacionales	Isabel Oñate	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	5	5,00	121,67%	60,00	73,00	100,00%	Entrevistas en Radios: Distrito, Hot 106, FM Mundo. Medios Impresos: El Comercio y El Universo.	
						Isabel Oñate	Envio de Newsletter a bases	1	1,00	83,33%	12,00	10,00	100,00%	Envíos a Distintivo Q, Gremios, Operadores, Hoteles y Convenios.	
					Generar contenidos - nacionales	Isabel Oñate	Generación de boletines	5	5,00	91,67%	60,00	55,00	100,00%	Enviados a medios de comunicación y trade.	
		Comunicación de acciones y sobre el destino a nivel Internacional	Comunicar a nivel Internacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel internacional.	Pautar en medios Internacionales	Director/a Comunicación				100,00%	3,00	3,00			91,67%
					Realizar relaciones públicas Internacionales	Director/a Comunicación				166,67%	3,00	5,00			
					Generar contenidos - internacionales	Director/a Comunicación	Newsletter Internacional	1	1,00	75,00%	12,00	9,00	100,00%	A través de New Link.	
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Comunicación sobre gestión Institucional - Nacional	Informar sobre gestión Institucional - Nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la gestión de Quito Turismo a nivel nacional.	Realizar relaciones Públicas de gestión institucional	Isabel Oñate	Entrevistas en tornos al tema institucional	2	2,00	195,83%	24,00	47,00	100,00%	Con varios medios de comunicación.	59,03%
					Generar contenidos de gestión institucional	Isabel Oñate	Generación de boletines basados en tema institucional	3	3,00	97,22%	36,00	35,00	100,00%	Con varios medios de comunicación.	
						Director/a Comunicación				150,00%	1,00	1,50			
						Director/a Comunicación				0,00%	1,00	-			
						Isabel Oñate	Quitosfera - periodico institucional	1	1,00	75,00%	12,00	9,00	100,00%	Se publicó normalmente.	
						Director/a Comunicación				0,00%	1,00	-			
						Director/a Comunicación	Taducción de textos	3	3,00	133,33%	36,00	48,00	100,00%	Traducción de textos como discursos, noticias.	
						Director/a Comunicación				0,00%	3,00	-			
	Gestión de COMUNICACIÓN			Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	Director/a Comunicación	Campañas digitales en OTAS (Online Travel Agencies)	1	-	37,50%	4,00	1,50	0,00%			
					Director/a Comunicación	Campañas digitales orgánicas y/o pagadas en redes sociales / Medios Digitales	1	1,00	57,14%	7,00	4,00	100,00%	Campaña por Finados y Coladas Moradas.		
					Área de Sistemas				75,00%	2,00	1,50				



										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
													OCT		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	77% ENE-OCT			81%	OCTUBRE	
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Acciones de Inbound Marketing		Coordinar las acciones promocionales de Inbound Marketing en mercados nacionales e internacionales	Director/a Comunicación	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1		70,83%	12,00	8,50	0,00%		76,96%
						Director/a Comunicación	Envío de correo electrónico a mercados estratégicos	1		75,00%	12,00	9,00	0,00%		
						Director/a Comunicación	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50	58,00	117,00%	600,00	702,00	100,00%		
						Director/a Comunicación	Tasa de interacción	2,0%	1,7%	85,83%	0,24	0,21	85,00%		
						Director/a Comunicación	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800	171,00	62,92%	9.600,00	6.040,00	21,38%		
						Director/a Comunicación	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores orgánicos mensuales	30	30,00	31,67%	360,00	114,00	100,00%		
						Director/a Comunicación	Tasa de interacción	1,8%	1,3%	81,48%	0,22	0,18	72,22%		
						Director/a Comunicación	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50	50,00	69,83%	600,00	419,00	100,00%		
						Director/a Comunicación	Engagement	4,0%	5,0%	92,71%	0,48	0,45	100,00%		
						Director/a Comunicación	Manejo de Facebook Promocional Español	300	297,00	139,44%	3.600,00	5.020,00	99,00%		
						Director/a Comunicación	Engagement	8,0%	3,1%	78,71%	0,96	0,76	38,25%		
						Director/a Comunicación	Manejo orgánico de Instagram	1000	1.166,00	89,72%	12.000,00	10.766,00	100,00%		
						Director/a Comunicación	Fotografías	10	10,00	166,67%	120,00	200,00	100,00%		
						Director/a Comunicación	Artes promocionales	20	45,00	117,92%	240,00	283,00	100,00%		
	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Desarrollo de la marca y posicionamiento turístico de Quito	Dir. Mercadeo y Dir. Comunicación	Coordinación entre Mercadeo y Comunicación	-		100,00%	1,00	1,00			100,00%
ACCIONES COMUNES		Acciones comunes	Acciones comunes		Acciones comunes						-	-			
Talento Humano		Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-			