

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:		MICE		TURISMO		ANUAL		GRUPO 2017		NOV		NOVIEMBRE		% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	93% ENE-NOV			100%		
MICE - Gestión del segmento de negocios, Incentivos y Reuniones. (MC: UEN del segmento MICE implementada)	DESARROLLO MICE	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones (MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES)	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Desarrollar dentro de dos próximos años la industria de reuniones en la ciudad de Quito	Realizar un levantamiento de la infraestructura actual en Quito, para establecer claramente el potencial de cada Venue para los diferentes mercados y obtener el máximo resultado al momento de la captación.	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00		94,70%	
					Realizar un levantamiento de todos los eventos en cada segmento de la industria de reuniones que tiene la ciudad	Dirección y Coordinación Mice	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	5,00	5,00	91,67%	60,00	55,00	100,00%		I Congreso Internacional de Turismo de Eventos en Ecuador, Top of Mind, Conservación Horticultural de magnolias, Congreso internacional de problemas ambientales , Feria de emprendimientos Cafetina
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Gerencia Técnica, Planificación y Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Generar las bases reglamentarias y protocolarias para la realización de eventos	Dirección y Coordinación Mice	Generar las bases reglamentarias y protocolarias para la realización de eventos.	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
					Identificar y generar bases de datos por rubro: Asociaciones, corporaciones, gobierno , otros.	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	2,00	2,00			
					Definir una cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad	Dirección y Coordinación Mice				50,00%	20,00	10,00			
					Desarrollar una página web especializada en la industria de reuniones	Jefatura sistemas , Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Elaborar material promocional y souvenirs específico de la ciudad para la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice	Ajustado a NOV (1) Material promocional para Mice	-	1,00	100,00%	1,00	1,00			Se ha procedido a relaizar la compra de virgenes
					Automatizar e innovar la metodológica para presentación de candidaturas(libro de candidaturas)	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
	PROMOCIÓN MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones (MC: CAPACITAR A LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y ACTORES RELACIONADOS A LA INDUSTRIA)	Capacitar a la industria turística y actores relacionados a la industria	Realizar al menos un evento de capacitación relacionada a la industria de reuniones	Preparar eventos de capacitación para la Industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice	Ajustado a NOV: Evento de capacitación para la industria turística	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Programa Embajadores Quito	100,00%
					Coordinar reuniones con cuerpos colegiados relacionados con la Industria de reuniones	Dirección Mice	Ajustado a NOV: Reunion con cuerpos colegiados	1,00	1,00	100,00%	6,00	6,00	100,00%	Programa embajadores enGye	100,00%
					Coordinar reuniones con otros destinos turísticos dentro del país relacionados con la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: MICE

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL		
PROGRAMA QT:	MICE											NOV	NOVIEMBRE			
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	93%	ENE-NOV	100%				
		Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel internacional la Industria de Reuniones	Coordinar en al menos 4 acciones a nivel internacional la promoción de Quito en la Industria de reuniones	Generar eventos del segmento para difusión interna y externa del valor que este tiene para la economía (por ejemplo, Semana de Congresos de Quito)	Dirección y Coordinación Mice	Ajustado a NOV: Generar eventos del segmento para difusión interna y externa del valor que este tiene para la economía (por ejemplo, Semana de Congresos de Quito).	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Cooprados en Mexico., Firma convenio con la ciudad de Mexico, Presentación de Quito como destino Turístico, presentación actores mice , en Mexico y participación en la Cumbre de turismo accesible	93,75%	
					Participar en ferias, Workshops especializadas en la industria de reuniones a nivel internacional	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	2,00	2,00				
					Coordinar acciones de promoción turística especializada en la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				75,00%	4,00	3,00				
					Organizar visitas de inspección , prensa y familiarización especializados en la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				242,86%	35,00	85,00				
					Coordinar acciones de promoción turística especializada en el segmento mice a través del programa embajadores de Quito	Dirección y Coordinación Mice	Ajustado a NOV: Coordinar acciones de promoción turística especializada en el segmento mice a través del programa embajadores de Quito	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Programa embajadores en Cuenca		
		Programa Embajadores	Programa Embajadores	Promocionar a la ciudad en al menos 30 nuevos embajadores de la ciudad para captar eventos internacionales	Elaborar placas de reconocimiento a ser entregados a los embajadores	Dirección y Coordinación Mice	Ajustado a NOV (1) Elaborar placas de reconocimiento a ser entregados a los embajadores	-	-	0,00%	1,00	-		50,00%		
					Levantar información en lugares donde se puede realizar el evento	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
	EVENTOS MICE	Evento turístico en la Industria de Reuniones	Planificar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Realización de al menos 1 evento turístico relacionado con la industria de reuniones	Levantar perfiles de los compradores de destinos internacionales	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00		100,00%		
					Levantar las experiencias turísticas que el evento ofrecerá a los compradores internacionales	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
					Coordinar con los diferentes actores y empresa privada para la organización del evento en la ciudad de Quito	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
					Promocionar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Comunicar mínimo a 4 medios de comunicación	Comunicar el evento a los distintos medios	Dirección y Coordinación Mice . Dirección de Comunicación				100,00%	4,00		4,00	
					Ejecutar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Ejecución y organización mínima de un evento	Organizar el evento	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00		1,00	
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes		Acciones comunes						-	-				
		Talento Humano	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión 100%							-	-			

Responsable: Directora de MICE
NORMA BOCK