

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: DESARROLLO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	84% ENE-NOV	83% NOV	NOVIEMBRE			
DESARROLLO y gestión turística (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Realizar evento de reconocimiento de fanesca y coladas moradas	Pamy Goetschel				100,00%	3,00	3,00		95,24%	
					Levantar información de actividades gastronómicas en el DMQ	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00			
						Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			
					Levantar información de actividades vida nocturna	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00			
					Diseño de un producto enfocado a la zona de Latitud Cero (Mitad mundo)	Sebastian Almeida				100,00%	1,00	1,00			
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Paulina Rúgel				100,00%	1,00	1,00			
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00			
					Organizador de eventos de fiestas y eventos de acontecimientos programados	Pamy Goetschel	Eventos y festividades	0,25	0,25	100,00%	1,00	1,00	100,00%		Fiesta día de los difuntos , el 02 de noviembre en la Plza Grande con la participación de Jacchigua con 160 bailarines
					Elaborar un proyecto para la participación de ciudades creativas UNESCO en el ámbito gastronómico	Carmen Elena Huras				200,00%	1,00	2,00			
				Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Proporcionar el servicio vigilancia para los bienes inmuebles en la calle La Ronda a cargo de Quito Turismo	Paulina Arboleda				33,33%	3,00	1,00			
					Consultoría estudio de perfil de visitante de la calle La Ronda	Carmen Elena Huras	Consultoría estudio de perfil de visitante de la calle La Ronda	1,00	1,00	200,00%	1,00	2,00	100,00%		Estudio elaborado y presentado a la Dirección de Desarrollo y Empresarios de establecimientos en La Ronda
					Brindar mantenimiento de los juegos en La Ronda	Ericka Arregui	Mantenimiento juego La Ronda mplementado	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%		Mantenimiento en ejecución
					Evaluaciones Preliminares de Sitios en zonas urbanas y rurales	Sebastian Almeida				100,00%	9,00	9,00			
					Desarrollo de productos turísticos urbanos y rurales	Carmen Elena Huras				100,00%	2,00	2,00			
FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA			Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.	Ericka Arregui	Informar Avances: Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.			1,00	200,00%	1,00	2,00	Mantenimiento realizado de señalización turística en La Ronda	81,25%	
				Desarrollo de rutas turísticas	Sebastian Almeida				100,00%	3,00	3,00				
				Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano	Paulina Arboleda	INFORMAR - Arrastre de JUNIO (total 1) Diseño modelo de gestión de los Puntos de Información Turística			33,33%	3,00	1,00				

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: DESARROLLO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT:		DESARROLLO		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	84% ENE-NOV		NOV	NOVIEMBRE		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT								83%					
				(nuevo diseño de señalización turística)	Brindar mantenimiento puntos de información	Paulina Arboleda	Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	91,67%	12,00	11,00	100,00%	Estadísticas elaboradas en el mes de noviembre	
						Paulina Arboleda	NUMERO DE ATENDIDOS: Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística				-	99.461,00		En noviembre se atendió a 11188 visitantes en los 4 Puntos de Información turística	
	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS	PROYECTOS TURÍSTICOS	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Implementar señalización turística	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			95,00%
					Implementar facilidades turísticas	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			
					Operación turística intercambio de experiencias Costa Rica	Gerson Arias	Intercambio de experiencias Costa Rica	1,00	-	0,00%	1,00	-	0,00%	Actividad programada para el primer trimestre del siguiente año	
					Monitorear los impactos del turismo en San José de Mashpi	Gerson Arias				75,00%	1,00	0,75			
						Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			
						Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			
	SEGURIDAD TURÍSTICA	Seguridad Turística	Comité de Seguridad Turística activo (MC: ACTIVACIÓN DE COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA)	Realizar al menos una reunión trimestral con el Comité de Seguridad Turística	Convocar a reunión de Comité	Paulina Arboleda				50,00%	4,00	2,00			69,09%
			Asistir a turistas en el Centro de Atención y Protección al Turista	3 Centros de Protección y Atención al turista operativos	Brindar mantenimiento a los CAPT	Paulina Arboleda	INFORMAR - Arrastre de JUNIO (total 1) Mantenimiento de un CAPT realizado		1,00	100,00%	3,00	3,00		Se realizó el mantenimiento de 3 Centros de Atención y Protección al turista	
			(MC: ASISTENCIA A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA)		Asegurar que el Centro de Atención y Protección al Turista ubicado en el Centro Histórico cuente con un	Paulina Arboleda	Ajuste de metas desde MAY				-	-		Actividad eliminada mediante reforma	
					Asegurar que todos los CAPT cuenten con información turística útil	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY/ago (100; total 200) Cartillas de seguridad turística impresas y distribuidas (100)		1,00	25,25%	400,00	101,00		Cartillas elaboradas para posterior distribución	
					Imprimir y distribuir en hoteles y otros sitios de afluencia turística (por ejemplo museos) una cartilla informativa sobre los servicios de los CAPT.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY/ago (1000; total 2000) Información sobre CAPT distribuidos en hoteles, operadores, y otros centros de información al turista (1000)		1,00	33,37%	3.000,00	1.001,00		Cartillas elaboradas para posterior distribución	
					Publicar en medios digitales de UIO-TURISMO la cartilla informativa en formato digital.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY (1) Material Cartilla de Seguridad e Información sobre CAPT colgadas en la Web de Quito Turismo		1,00	100,00%	1,00	1,00		Texto enviado a la Dirección de Comunicación	

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: DESARROLLO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT:		DESARROLLO											NOV	NOVIEMBRE		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	84% ENE-NOV			83%			
					Llevar una estadística útil sobre el número de casos atendidos y sistematizar la información para manejar indicadores	Paulina Arboleda	Estadísticas sobre seguridad turística consolidadas y entregadas a Planificación	1	1,00	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Atención en el mes de noviembre de 167 denuncias		
			Convenios suscritos e implementados (MC: SUSCRIPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS)	2 convenios vigentes y ejecutados	Monitorear el cumplimiento de convenios	Paulina Arboleda				75,00%	8,00	6,00				
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	GASTO COMUNES		Contar con Informadores turísticos	Dir. Desarrollo					-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-				

Responsable: Directora de Desarrollo
CARMEN HURAS