

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: COMERCIALIZACIÓN

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT:		COMERCIALIZACIÓN									NOV	NOVIEMBRE			
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	91%	ENE-NOV		70%		
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$0,00	Comercializar auspicios para el mapa de la ciudad	Elizabeth Burbano					-	-		85,37%	
			Auspicios web	\$0,00	Comercializar auspicios para la web	Elizabeth Burbano	Ventas				-	-			
			Auspicios eventos propios	\$20.000,00	Comercializar auspicios para eventos propios	Elizabeth Burbano	Ventas	10.000,00	11.652,92	58,26%	20.000,00	11.652,92	100,00%		
			Referenciación en la web	\$300,00	Realizar acuerdos de referenciación en la web	Elizabeth Burbano	Ventas		-	100,00%	300,00	300,00			
			Referenciación de espacios	\$0,00	Realizar referenciación de espacios para eventos	Elizabeth Burbano	Ventas		-		-	-			
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	\$0,00	Comercializar asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	Elizabeth Burbano	Ventas		-		-	-			
			Alianza Quito Tour Bus	\$26.000,00	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	Elizabeth Burbano	Ventas	3.128,27	5.699,82	97,86%	26.000,00	25.443,29	100,00%		
			Alianzas con organizadores de eventos	\$0,00	Analizar y comprar auspicios para participación en eventos externos	Elizabeth Burbano					-	-			
	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$70.000,00	Administrar servicios generales y complementarios para el inmueble	Verónica Constante	Ventas	5.000,00	23.406,18	134,13%	70.000,00	93.891,67	100,00%	100,00%	
		Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$200.000,00	Administrar servicios complementarios y generales para el desarrollo de eventos	Winter Intriago	Ventas	10.000,00	2.167,20	92,32%	200.000,00	184.641,38	21,67%	92,32%	
		Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$45.000,00	Gestionar servicios complementarios para el desarrollo de eventos	Elizabeth Burbano	Ventas (reajustar meta)	8.750,00	-	100,00%	50.000,00	50.000,00	0,00%	100,00%	
		Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$985.695,11	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	Elizabeth Burbano	Ventas (reajustar meta)		-	99,57%	985.695,11	981.494,74		99,57%	
	VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$92.000,00	Gestionar servicios complementarios	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center (Ajustar meta)	4.250,00	8.433,57	76,30%	92.000,00	70.192,29	100,00%	76,30%	
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes		Acciones comunes						-	-			
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-			

Responsable: Jefe Comercial
ELIZABETT BURBANO