

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1887 FECHA: 30/11/2017

© 1

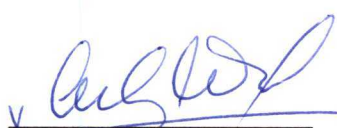
Asiento N° 4679

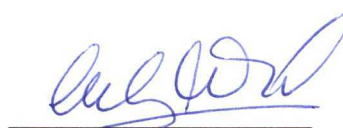
Compromiso N° 349

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARA PARTICIPACION EN LA FERIA WORLD ROUTERS 2017 DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 5 DE OCTUBRE DE 2017 EN BARCELONA ESPAÑA. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-478-2017 SOLICITA PABLO PROAÑO.

APLICACION CONTABLE				PATRICIA LLERENA
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		4,336.20	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		4,336.20	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		4,336.20	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			4,336.20
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			4,336.20
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			4,336.20
	SUMAN o PASAN USD		13,008.60	13,008.60
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		4,336.20	4,336.20
	TOTAL GASTOS USD	0.00	4,336.20	4,336.20


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTA DE DOCUMENTOS PREVIO A LA LIQUIDACION DE VIATICOS

LIQUIDACION: Justificación de Viáticos y subsistencias para el cumplimiento de tareas oficiales o Servicios Institucionales.
RESOLUCION: EPMGDT-GG-2017-084
FUNCIONARIO: Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
MOTIVO: Worl Routes - Vitelsa - Summit
DESTINO: España
VALOR VIATICOS: \$ 4.336,20
FECHAS DEL VIAJE: Del 20 de septiembre al 5 de Octubre 2017

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Memo de Liquidación de viáticos.	✓		
2	Formulario de Informe de cumplimiento de tareas oficiales	✓		
3	Pases de abordar	✓		
4	Facturas de hotel	✓		
5	Seguro de viaje Bluecard			
6	Lista de actividades	✓		

Revisado por:



Patricia Llerena M.
CONTADORA

Quito, 30 de Noviembre 2017.

0000074

SEVILLA VERONICA

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.



tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, no exceda de 15 días continuos, fuera del país del lugar habitual de trabajo.

Si por necesidades de servicio se sobrepasará este límite, se reconocerá a partir del día 16 del desplazamiento, hasta el límite de treinta días calendario, el ochenta y cinco por ciento (85%) del valor establecido en los artículos 7, 8 y 10 literal b), del presente reglamento.

Si el desplazamiento al exterior para el cumplimiento de servicios institucionales superan los treinta días, a partir del día treinta y uno, la institución en la que presta servicios la o el servidor u obrero no pagará viáticos, ni subsistencias. Únicamente cubrirá los costos por hospedaje y alimentación, los cuales no podrán ser superiores al valor de viáticos y/o subsistencias según sea el caso conforme a lo establecido en este reglamento.

Art. 17.- Autorización de viaje al exterior, para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto.- Las autorizaciones de viaje al exterior, para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto de las servidoras, servidores, obreras u obreros que laboren en entidades de la Función Ejecutiva y de las entidades adscritas a la misma, se las realizará a través del correspondiente acuerdo o resolución, según sea el caso, previa autorización de la Secretaría Nacional de la Administración Pública a través del sistema informático para viajes al exterior de la Presidencia. La autorización para las demás instituciones, organismos, dependencias y entidades del Estado, descritas en el artículo 3 de la Ley Orgánica del Servicio Público, con las excepciones previstas en el artículo 94 de la misma ley la realizará la máxima autoridad a través de la correspondiente resolución.

Art. 18.- De la responsabilidad del pago de viáticos.- Las servidoras y servidores de la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces, encargados del control y respectivo desembolso de viáticos y subsistencias, así como los beneficiarios de los mismos, serán solidariamente responsables del estricto cumplimiento del presente reglamento.

Art. 19.- Liquidación de viáticos.- La Unidad Financiera o la que hiciera sus veces, sobre la base de los justificativos o informes presentados por las servidoras, servidores, obreras u obreros, realizará la liquidación de los viáticos por el número de días efectivamente utilizados.

Art. 20.- Del presupuesto.- La aplicación presupuestaria del presente reglamento se efectuará con los recursos asignados en cada uno de los presupuestos institucionales aprobados.

Art. 21.- De los informes del cumplimiento de servicios institucionales en el exterior.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio de Relaciones Laborales www.mrl.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo. Además para las entidades de la Función Ejecutiva y entidades adscritas se remitirá la información a la Secretaría Nacional de la Administración Pública a través de su sistema informático (en el link "Viajes" de la página web: www.informatica.gob.ec).

Al informe se adjuntará los pases a bordo en caso de transporte aéreo, fluvial o marítimo o boletos en caso de transporte terrestre, con la respectiva fecha y hora de salida. Si para el cumplimiento de los servicios institucionales en Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia o Chile se utiliza un vehículo institucional desde el Ecuador, la Unidad Administrativa o de servicios institucionales registrará en una hoja de ruta el tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres y apellidos del conductor.

Para el caso de las servidoras, servidores, obreras u obreros, en que su movilización se realice en transporte aéreo o naval institucional o de charter y este haya sido proveído por una institución

Financiero
Proceder en base a memoria legal
08/11/17

PDY
Fuera de hora
y TMLMA
09.11.2017
QUITO
TURISMO

MEMORANDO No.EPMGDT- GG-2017-084

Quito DM, 30 de octubre de 2017

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Liquidación Viáticos España 2017 (World Routes – Vitelsa – Summit)

QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD
10 NOV 2017

Recibido por:
[Firma] PH30

Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales del viaje que realicé a España, del 20 de septiembre al 5 de octubre de 2017.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente,

[Firma de Verónica Sevilla]

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

9305



0000072

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME : 11 de Octubre del 2017

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

Verónica Sevilla

PUESTO :

Gerente General

CIUDAD - PAÍS :

Madrid / Valencia / Sevilla

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

Gerencia General

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :

Verónica Sevilla

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la feria Routes World 2017 del 23 al 26 de Septiembre, 27 al 29 de septiembre Grupo Vitelsa visitas a Centros de Convenciones, 2 de octubre IFEMA, visitas en Valencia, martes 3 y miércoles 4 Summit Shopping Tourism.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	20/09/2017	05/10/2017	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	4h 05	2h45	
Hora Inicio de Labores el día de retorno		06/10/2017 / 8:30	

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE aéreo, terrestre, fluvial	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm- aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	Quito - GYE	20/09/2017	4h05pm	20/09/2017	5h05pm
AÉREO	KLM	GYE- AMS	20/09/2017	06h45pm	21/09/2017	1H15pm
AÉREO	KLM	AMS-BCN	21/09/2017	2h15pm	21/09/2017	4:25pm
AÉREO	IB	BCN-MAD	27/09/2017	9h00 am	27/09/2017	10h25pm
AÉREO	KLM	MAD-AMS	05/10/2017	6H00am	05/10/2017	8h40 am
AÉREO	KLM	Ams -UIO	05/10/2017	10h00am	05/10/2017	2:45pm

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES	NOTA
	El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.
FIRMA SERVIDOR / A:	

Verónica Sevilla Gerente General

FIRMAS DE APROBACIÓN

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A DE QUITO TURISMO

JEFA/E DE LA UNIDAD

NOMBRE

0000071

BORDING PASS

BOARDING PASS

SEVILLA/VERONICA

KL1139557111 GOLD



SKY
PRIORITY

SKYPRIORITY

GATE WILL CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE

FLIGHT:	BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:	TO:	CLASS:	SEQ:
KL0755	20SEP17 15:25	A3	1H	QUITO	UIO AMSTERDAM	AMS1 C	0065
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 16:05						
KL1673	21SEP17 13:47		1A	AMSTERDAM	AMS BARCELONA	BCN C	0108
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 14:15						

KLM Royal Dutch Airlines
LIMITED RELEASE ☐
SEVILLA/VERONICA
20SEP17 KL/64 24KG
PNR: NT219Y UIO
BARCELONA
KL1673 BCN
KL755 AMS

0074 KL 692792

vueling

TARJETA DE EMBARQUE
BOARDING PASS

ETKT 169 5697257690
IB009233 27SEP17 ES BARCELONA

SEVILLA/VERONICA
VY 1051 R 27SEP 512
BCN MAD 24E



Debes estar en la
puerta de embarque
You must be at the
boarding gate

30 MIN.

Antes de
la salida
Prior to
departure

La puerta de embarque cerrará 20 min. antes de la salida
Boarding gate closes 20 min. prior to departure

Nombre/Name
SEVILLA/VERONICA
De/From
BARCELONA
A/To
MADRID
VUELING AIRLINES
Vuelo/Flight Class/Status Fecha/Date Time
VY 1051 R 27SEP09:00
Puerta/Gate Embarque/Boarding Area/Señal/Signal
A 08:20 24E
BCN TERMINAL 1
Equipo/Baggage S/B/SB Etiqueta/Baggage Tag
512

vueling

IBERIA
AIRPORT SERVICES
IB 236697
BCN 27 SEP
PNR S68CG
BAGS 1/23

TO VY1051

MAD

MADRID

0000070

BORDING PASS

BOARDING PASS

→ SEVILLA/VERONICA

KL1139557111 GOLD



SKYPRIORITY

AFTER BOARDING CLOSURE CUSTOMERS WILL BE REFUSED. CHECK MONITOR

FLIGHT:	BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:	TO	CLASS:	SEQ:
KL1708	05OCT17	05:30	E79 2A	MADRID	MAD 2 AMSTERDAM	AMS	C 0155
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 06:00						EUROPE BUSINESS
KL0751	05OCT17	09:19	4G	AMSTERDAM	AMS QUITO	UIO	C 0235
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 10:00						WORLD BUSINESS

groundforce

We handle, you fly

QUITO
UIO KL751 05OCT 10:00
AMS KL1708 05OCT 06:00

0 074 KL 627141



MAD 05OCT17 155 1/26KG
SEVILLA

groundforce

We handle, you fly

QUITO
UIO KL751 05OCT 10:00
AMS KL1708 05OCT 06:00

0 074 KL 627118



MAD 05OCT17 155 1/26KG
SEVILLA

0000069

20 SEP 2017 ▶ 05 OCT 2017 DESTINO MADRID, SPAIN

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN EJMDQ
AIRLINE RESERVATION CODE NT2I9Y (KL)(IB)



PARTIDA: MIÉRCOLES 20 SEP Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0755**

Duración:
1horas 0minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
4:05pm

Terminal:
No disponible

▶ **GYE**
GUAYAQUIL, ECUADOR

Llega a la(s):
5:05pm

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 169

Escala(s):
Parada intermedia en
GUAYAQUIL, ECUADOR
Puede ser necesario un
cambio de aeronave

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero: Asientos:

» SEVILLAVERONICA 01H / Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Pasajero Frecuente:

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0745697189584
0745697230563/64



PARTIDA: MIÉRCOLES 20 SEP ▶ **ARRIBO: JUEVES 21 SEP**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0755**

Duración:
11horas 30minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

GYE
GUAYAQUIL,
ECUADOR

Sale a la(s):
6:45pm
(mié, sep 20)

Terminal:
No disponible

▶ **AMS**
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

Llega a la(s):
1:15pm
(jue, sep 21)

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 6109

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero: Asientos:

» SEVILLAVERONICA 01H / Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Pasajero Frecuente:

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0745697189584
0745697230563/64

0000068



PARTIDA: JUEVES 21 SEP Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES**

KL 1673

Duración:
2horas 10minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

► **BCN**
BARCELONA, SPAIN

Avión:
BOEING 737 JET

Millaje: 771

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Sale a la(s):

2:15pm

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):

4:25pm

Terminal:
TERMINAL 1

Nombre del pasajero: Asientos: Pasajero Frecuente: Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVERONICA 01A/ Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES 0745697189584
0745697230563/64



PARTIDA: MIÉRCOLES 27 SEP Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 5293

Operado por:
VUELING AIRLINES SA

Duración:
1horas 25minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

BCN
BARCELONA, SPAIN

► **MAD**
MADRID, SPAIN

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Millaje: 301

Escala(s): 0

Comidas:
Comida y bebida para la
venta

Sale a la(s):

9:00am

Terminal:
TERMINAL 1

Llega a la(s):

10:25am

Terminal:
TERMINAL 4

Nombre del pasajero: Asientos: Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVERONICA Sin asignar 0755697239630



PARTIDA: JUEVES 05 OCT Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES**

KL 1708

Duración:
2horas 40minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

MAD
MADRID, SPAIN

► **AMS**
AMSTERDAM, NETHERLANDS

Avión:
BOEING 737 800 JET

Millaje: 908

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Sale a la(s):

6:00am

Terminal:
TERMINAL 2

Llega a la(s):

8:40am

Terminal:
No disponible

Nombre del pasajero: Asientos: Pasajero Frecuente: Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVERONICA 02A/ Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES 0745697230563/64

0000067



PARTIDA: JUEVES 05 OCT Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES**

KL 0751

Duración:
11horas 45minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS

AMSTERDAM, NETHERLANDS

UIO

QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):

10:00am

Terminal:

No disponible

Llega a la(s):

2:45pm

Terminal:

No disponible

Avión:

BOEING 777 JET

Millaje: 5941

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero: Asientos:

» SEVILLAVIRONICA 04G / Confirmado

Pasajero Frecuente:

1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0745697230563/64

OTROS: MARTES 20 MAR

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO

QUITO, ECUADOR

Información:

PNR RETENIDO

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS

ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA

DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

** A RESTRICCIÓN DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

593 2 336-0888

nacionales@advantageecuador.com

0000066

Num. Billete: 7679500806444

Localizador: 7XK8FG

Tarifa IDA Y VUELTA

renfe

Combinado Cercanías: 7GZ6X

Salida	MADRID-P.A	28/09/2017	08:00
Llegada	SEVILLA SJ	28/09/2017	10:30
AVE	02080	Preferente	
Coche	2	Plaza: 03B	
Desayuno			

Total: 102,80 IVA(10%) 9,34

Metálico

VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.

CTRA. SAN JUAN DE AZNALFARACHE. Cº. DE LAS ERILLAS
S/N

41920, SAN JUAN DE AZNALFAR (SEVILLA) (954579929)

Cierre del acceso al tren 2 minutos antes de la salida

09:51:11 22/09/2017 - 0226

No incluye franquicia de aparcamiento (excepto clientes +Renfe)

S.O.V., S.R.C. e I.V.A. Incluidos 0605261325 C.I.F. A86868189

Mantenga la integridad de toda la hoja, sin cortar ninguna de las zonas impresas.

EXTRACTO DE LAS CONDICIONES DE VIAJE

- Este billete constituye su contrato de transporte, consérvelo hasta el final del viaje.
- Es obligatorio presentar los documentos que acrediten descuentos. Los Bonos/Abonos junto a las formalizaciones. Se podrá solicitar un documento de identificación válido.
- Renfe tiene establecidos diferentes compromisos de puntualidad y calidad en todos sus trenes, en caso de incumplimiento de estos, tendrá derecho a la indemnización correspondiente.
- Como máximo 3 bultos de equipaje de mano. La suma del peso de los 3 no superará los 25 kg., ni la suma de sus dimensiones los 290 cm. El mayor de ellos no debe superar 85 x 55 x 35 cm. También, las sillas y coches portabebé, que deberán ser plegados a bordo. Los instrumentos musicales en una funda y que no superen 30 x 120 x 38 cm. Las bicicletas plegadas y desmontadas en su funda, y sus tres dimensiones no superarán los 180 cm. En trenes de Media Distancia Convencional no es necesario que la bicicleta viaje dentro de una funda.
- Solamente se podrá transportar un equipaje especial por viajero, más un solo equipaje de mano que no supere las dimensiones de 55 x 35 x 25 cm. Para más información www.renfe.com
- Servicio cubierto por S.O.V. y S.R.C.
- Condiciones Generales de los Contratos de Transporte www.renfe.com

Descuentos - para todos

< 4 años
¡GRATIS!

Entre 4 y 14
40% descuento

Familia Numerosa
¡en cualquier tarifa!

Tarjeta Dorada
Tarjeta Joven
¡todos pagan menos!

Tarifa MESA
De 4 en 4 es
más barato

Ida y Vuelta
20% descuento



Grupos del 20% al 40% descuento



Hasta 1.200 Puntos Renfe
equivalentes a 120€ para
viajar a tu próximo destino

Tarjeta American Express Renfe

Acumula Puntos Renfe
en todas tus compras

Solicítala en
amexrenfe.es

Supl. a términos y condiciones

renfe



Compra tus billetes en tu Agencia de Viajes habitual



02080 60000-51003 28/09/2017 Preferente 2-
03B 115 102,80

7679500806444 Id. Compra 7XK8FG



0000065

Num. Billete: 7679500806477

Localizador: 7XK8FG

Tarifa IDA Y VUELTA

renfe

Combinado Cercanías: Z7J2W

Salida	SEVILLA SJ	29/09/2017	17:45
Llegada	MADRID-P.A	29/09/2017	20:15
AVE	02171	Preferente	
Coche	2	Plaza: 05B	
Merienda			

Total: 102,80 IVA(10%) 9,34

Metálico

VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.

CTRA. SAN JUAN DE AZNALFARACHE. Cº. DE LAS ERILLAS
S/N

41920, SAN JUAN DE AZNALFAR (SEVILLA) (954579929)

Cierre del acceso al tren 2 minutos antes de la salida

09:51:11 22/09/2017 - 0229

No incluye franquicia de aparcamiento (excepto clientes +Renfe)

S.O.V., S.R.C. e I.V.A. Incluidos 0605261325 C.I.F. A86868189

Mantenga la integridad de toda la hoja, sin cortar ninguna de las zonas impresas.

EXTRACTO DE LAS CONDICIONES DE VIAJE

- Este billete constituye su contrato de transporte, consérvelo hasta el final del viaje.
- Es obligatorio presentar los documentos que acrediten descuentos. Los Bonos/Abonos junto a las formalizaciones. Se podrá solicitar un documento de identificación válido.
- Renfe tiene establecidos diferentes compromisos de puntualidad y calidad en todos sus trenes, en caso de incumplimiento de estos, tendrá derecho a la indemnización correspondiente.
- Como máximo 3 bultos de equipaje de mano. La suma del peso de los 3 no superará los 25 kg., ni la suma de sus dimensiones los 290 cm. El mayor de ellos no debe superar 85 x 55 x 35 cm.
- También, las sillas y coches portabebé, que deberán ser plegados a bordo. Los instrumentos musicales en una funda y que no superen 30 x 120 x 38 cm. Las bicicletas plegadas y desmontadas en su funda, y sus tres dimensiones no superarán los 180 cm. En trenes de Media Distancia Convencional no es necesario que la bicicleta viaje dentro de una funda.
- Solamente se podrá transportar un equipaje especial por viajero, más un solo equipaje de mano que no supere las dimensiones de 55 x 35 x 25 cm. Para más información www.renfe.com
- Servicio cubierto por S.O.V. y S.R.C.
- Condiciones Generales de los Contratos de Transporte www.renfe.com

Descuentos - para todos



< 4 años
¡GRATIS!



Entre 4 y 14
40% descuento



Familia Numerosa
en cualquier tarifa!



Tarifa MESA
De 4 en 4 es más barato



**Tarjeta Dorada
Tarjeta Joven**
¡todos pagan menos!



Ida y Vuelta
20% descuento



Grupos del 20% al 40% descuento



Hasta 1.200 Puntos Renfe
equivalentes a 120€ para
viajar a tu próximo destino

Tarjeta American Express Renfe

Acumula Puntos Renfe
en todas tus compras

Solicítala en
amexrenfe.es

Supito a términos y condiciones



renfe

Compra tus billetes en tu Agencia de Viajes habitual



02171 51003-60000 29/09/2017 Preferente 2-
05B 115 102,80

7679500806477 Id. Compra 7XK8FG



0000064

Round & Round Gadgets, S.L. - Josep Irla i Bosch, 5-7, 4ª PI 08034 Barcelona NIF: B66373580 Tomo 44499-Libro 1-Folio 0044-Hoja 457940. Secc. Gral de Barcelona

DATOS FISCALES INVOICE TO: X1345332 VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER SUIZA SUIZA SUIZA			DIRECCIÓN POSTAL SEND INVOICE TO: VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER SUIZA SUIZA SUIZA		
Cuenta	0000000000 0000767312				
Reserva	45177	Localizador	7391751		
Bono1					
Bono2					

Fecha Factura 27-09-2017

Nº Factura Invoice Nr.	Habita. Room	Pax Pax	Nombre Name	F. Llegada Check-in	F. Salida Check-out	Nº Ord
9918	404	1	Veronica Lucia Sevilla Lederger	21-09-2017	27-09-2017	1

Fecha Date	Concepto Item	Room	Guest	Cargos Due	Saldo Balance
18-09-2017	1,00 Prepago Nota #77331			-1.023,00	0,00 -1.023,00 E
21-09-2017	✓ 1,00 Habitación NO REFUND	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	163,00	0,00 -860,00 F IVA incl.
21-09-2017	1,00 City Tax	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	1,21	0,00 -858,79 F IVA incl.
22-09-2017	✓ 1,00 Habitación NO REFUND	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	199,00	0,00 -659,79 F IVA incl.
22-09-2017	1,00 City Tax	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	1,21	0,00 -658,58 F IVA incl.
23-09-2017	✓ 1,00 Habitación NO REFUND	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	217,00	0,00 -441,58 F IVA incl.
23-09-2017	1,00 City Tax	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	1,21	0,00 -440,37 F IVA incl.
23-09-2017	2,00 Mini bar	404	SEVILLA LEDERGERBER, VERONICA	6,40	0,00 -433,97 G IVA incl.
24-09-2017	✓ 1,00 Habitación NO REFUND	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	127,00	0,00 -306,97 F IVA incl.
24-09-2017	1,00 City Tax	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	1,21	0,00 -305,76 F IVA incl.
25-09-2017	✓ 1,00 Habitación NO REFUND	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	127,00	0,00 -178,76 F IVA incl.
25-09-2017	1,00 City Tax	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	1,21	0,00 -177,55 F IVA incl.
26-09-2017	✓ 1,00 Habitación NO REFUND	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	190,00	0,00 12,45 F IVA incl.
26-09-2017	1,00 City Tax	404	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA	1,21	0,00 13,66 F IVA incl.

	Base Serv	Base Pre	Base	Tipo	Cuota	Total	Saldo
10%			936,60	F	10,00	93,66	1.030,26
21%			5,29	G	21,00	1,11	6,40
0%			0,00	E	0,00	0,00	0,00
Total			941,89		94,77	1.036,66	

Prepagos 1.023,00 Total
Efectivo EUR 13,66 Total

Forma de pago Payment	Firma titular de la tarjeta Card holder's signature	Firma del cliente Customer's signature
ROUND & ROUND GADGETS, SL BANCO SANTANDER IBAN: ES58 0049 0589 8023 1099 4941 SWIFT/BIC: BSCHESMMXXX		

27-09-2017

Control Hotel
Hotel use only

27-09-2017
27-09-2017

0000063

C/ Nicaragua 47
08029 BARCELONA España
Tel. +34 933 637 474
repcion.city@actahotels.com

Round & Round Gadgets, S.L. - Josep Irla i Bosch, 5-7, 4ª PI 08034 Barcelona NIF: B66373580 Tomo 44499-Libro 1-Folio 0044-Hoja 457940. Secc. Gral de Barcelona

DATOS FISCALES
INVOICE TO:

X1345332

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

SUIZA

SUIZA

SUIZA

Cuenta

0000000000 0000767312

Reserva

45177

Localizador

7391751

Bono1

Bono2

DIRECCIÓN POSTAL
SEND INVOICE TO:

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

SUIZA

SUIZA

SUIZA

Fecha Factura 27-09-2017

Nº Factura Invoice Nr.	Habita. Room	Pax Pax	Nombre Name	F. Llegada Check-in	F. Salida Check-out	Nº Ord
9918	404	1	Veronica Lucia Sevilla Lederger	21-09-2017	27-09-2017	2

			100401	07:03	0
--	--	--	--------	-------	---

Por favor, deje la llave de su habitación en recepción.

Please, leave your key at the reception.

Gracias por visitar el Hotel Acta City 47

*** Thank you for visiting Hotel Acta City 47 ***

0000062

Código de reserva: **170914-79258**

Le enviamos copia de esta confirmación a Iconejero@vitelsa.es

Llegada: **27-sep-2017** mié

Salida: **28-sep-2017** jue

(1 noche)

Nombre: VERÓNICA SEVILLA
Email: Iconejero@vitelsa.es
Teléfono: 954254744
Empresa:

Cómo anular:

Vaya a <http://track.mirai.com>

Necesitará estos dos códigos:

Código de **170914-79258**

reserva: Código de

Cancelación:

2895304

¿Estoy de acuerdo con la política de privacidad de este sitio

Web?:

Sí

¿Acepto recibir una encuesta de satisfacción por email después de mi estancia?:

Sí

Comentarios

(intentaremos atender sus peticiones, pero no podemos garantizarlo):

Anulación gratis hasta el 26 sep

Puede cancelar gratuitamente antes de las 12:00 del día 26-sep-2017. Después de ese momento, si anulara, le cargaríamos la primera noche en su tarjeta. También si saliera anticipadamente o si no se presentara (la reserva sólo se mantiene durante la primera noche). Al reservar más de 5 habitaciones, su reserva no queda garantizada y está sujeta a condiciones especiales de cancelación y suplementos en el precio por habitación y noche (basado en la hora local del hotel)

1 del tipo Doble : Mejor Tarifa Disponible Para 2 adultos
(Más de 12 años)

27-sep-2017: 205,00 EUR Solo alojamiento

Precio Total: **205,00 EUR**
(impuestos incluidos)

Pago:

Pago en el hotel. Tarjeta de crédito sólo como garantía de la reserva.

Hotel Ayre Gran Hotel Colón ****
C/ Pez Volador, 1 , 28007, Madrid Madrid
Teléfono: +34 914009900
reservas.colon@ayrehoteles.com

CONTRATO DE ALOJAMIENTO / LODGING CONTRACT

Habitación / Room: **733**

Tipo de habitación / Room type: Hab. Meliá The Level Nº Reserva / Reservation nr.: 756588/1

Llegada / Arrival: 28.09.2017

Salida / Departure: 29.09.2017

Titular de la reserva / Reservation owner: EL CORTE INGLES VIAJES -095,

DATOS HUESPED 1 / GUEST 1 Nº MeliáRewards:

Apellido+Nombre / Surname+Name: Sevilla / Veronica

E-mail:

Teléfono móvil / Cell phone:

DNI / Passport:

F Exp. / Issue Date:

T. Doc/Doc. Type:

F nacimiento / Birth date:

Nacionalidad / Nationality:

Nº TARJETA DE CRÉDITO / CREDIT CARD NUMBER:

Por su seguridad le garantizamos que los datos de su tarjeta de crédito serán tratados de acuerdo al estándar Internacional PCI-DSS.

For your security, we guarantee that your credit card data will be treated according to the International PCS-DSS standards.

Tipo de Tarjeta / Card Type:

Caducidad / Expiry date:

Por la presente, autorizo al Hotel para que cargue en la tarjeta de crédito arriba indicada el importe de la factura correspondiente a todos los gastos incurridos durante mi estancia en el Hotel. En caso de terminar mi estancia en el mismo antes de la fecha contratada que consta en el presente documento, autorizo el cargo en la tarjeta de crédito del total de noches contratadas, incluidas las que estén por utilizar. I authorize the Hotel to charge in the credit card mentioned above my total Hotel stay expenses. In the event I leave the Hotel on a date prior to the reservation end date showed on this document, I authorize the total amount of nights contracted, included the ones not used, to be charged in the credit card.

Precio por habitación y día (IVA)/Price per room per day (VAT)		
Servicio / Service	Precio/price	Desde/From – Hasta/To
H/D ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	Cuenta Reserva/Voucher	
UNI Por la Infancia	1,00 €	28.09.2017 - 29.09.2017

Se ruega a los Sres. Clientes la utilización de las cajas de seguridad para depositar sus valores. La dirección del Hotel no se responsabiliza de los objetos y valores no depositados bajo su custodia. / We kindly ask our guests to make use of the Hotel's safe for storage of all valuable items. The Hotel Management cannot be held responsible for objects or valuables that are not entrusted to their custody.

De acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente de protección de datos, mediante su firma consiente expresamente que los datos que facilite a lo largo de su estancia en relación a todos los servicios recibidos, sean recogidos y tratados en un fichero titularidad de Meliá Hotels International S.A., con domicilio en la C/ Gremio Toneleros 24, Palma de Mallorca. La finalidad del tratamiento es prestarle un óptimo servicio como cliente y hacerle llegar información comercial de la compañía y del resto de empresas del grupo, así como de productos y servicios de terceros relacionados con los sectores de actividad de ocio y turismo. Asimismo, consiente expresamente que los datos facilitados sean cedidos al resto de sociedades del Grupo Meliá Hotels International (MHI) y al resto de empresas participadas por ésta, dentro y fuera de España, para el envío de comunicaciones comerciales relacionadas con los sectores de actividad de ocio y turismo. De igual forma, en virtud del presente documento queda adherido al programa de fidelidad MeliáRewards que se rige por los términos y condiciones que puede consultar en el Hotel o en la dirección web www.melia.com. Para ello, consiente expresamente que los datos facilitados sean tratados en un fichero titularidad de Meliá Hotels International S.A., con domicilio en la C/ Gremio Toneleros 24, Palma de Mallorca. La finalidad del tratamiento es gestionar el funcionamiento del Programa MeliáRewards y hacerle llegar información comercial de la compañía y del resto de empresas del Grupo MHI, así como de productos y servicios de terceros relacionados con los sectores de actividad de ocio y turismo. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, dirigiéndose por escrito a la Dirección "Group Marketing" C/ Gremio Toneleros 24, 07009 Palma de Mallorca, o por medio de un correo electrónico a lopd@melia.com identificándose convenientemente.

By signing this document you expressly agree that the data provided during your stay for each and every service provided by the hotel will be processed and treated in a file owned by Meliá Hotels International S.A., located in C/ Gremio Toneleros 24, Palma de Mallorca, España. The aim of the aforementioned treatment is to provide you with a quality service as a client and send to you promotional information regarding Meliá Group products and services related with tourism-leisure and food services. Moreover, you specifically agree that the data provided and collected during the service delivery may be transferred to the rest of companies within Meliá Hotels International Group (MHI) and companies participated by Meliá Hotels International S.A., both in Spain and abroad, for the purpose of sending promotional information of their products and services related with tourism-leisure and food services. Pursuant to this document you will be included as a member of the loyalty Programme MeliáRewards. This programme is ruled by the Terms&Conditions available at the website www.melia.com or at the Hotel front desk. To this aim, you expressly agree that the data provided will be treated in a file owned by Meliá Hotels International S.A., located in C/ Gremio Toneleros 24, Palma de Mallorca, Spain. The aim of the aforementioned treatment is to allow the management of MeliáRewards programme and send you promotional information regarding Meliá Group products and services, as well as third-party products and services related with tourism-leisure and food service. Please be informed that you will be able to access, correct, cancel and reject the data provided at any time, by writing to the above address or via e-mail to lopd@melia.com, identifying yourself

Firma Huésped 1 / Guest 1 Signature

- ☐ No deseo darme de alta en el programa Meliá Rewards. / I don't want to join Melia Rewards programme
- ☐ No acepto recibir Información comercial en los términos expuestos. / I do not accept to receive commercial information in the terms exposed

Firma Huésped 2 / Guest 2 Signature

- ☐ No deseo darme de alta en el programa Meliá Rewards. / I don't want to join Melia Rewards programme
- ☐ No acepto recibir Información comercial en los términos expuestos. / I do not accept to receive commercial information in the terms exposed

Firma Huésped 3 / Guest 3 Signature

- ☐ No deseo darme de alta en el programa Meliá Rewards. / I don't want to join Melia Rewards programme
- ☐ No acepto recibir Información comercial en los términos expuestos. / I do not accept to receive commercial information in the terms exposed

El formato de fecha es AAAA.MM.DD / Format date is YYYY.MM.DD

La recogida y tratamiento se hará de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y al amparo de lo dispuesto en el artículo 25.1 de la Ley Orgánica 4/2015, de 30 de Marzo, sobre Protección de la Seguridad Ciudadana.

/ Data collection and treatment will become in agreement with Statutory law 15/1999, of 13th of December, Protection of Personal Character data and under protection of the arranged thing in article 25.1 of Statutory law 4/2015, of 30th of March, on Protection of the Citizen Security.

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

ME

Paradise
HOTELS & RESORTS

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

INNSIDE
BY MELIÁ

TRYP

Sol
HOTELS & RESORTS

MELIÁ Rewards

0000060

Código de reserva: **170914-79267**

Le enviamos copia de esta confirmación a lconejero@vitelsa.es

Llegada: **29-sep-2017** vie

Salida: **30-sep-2017** sáb

(1 noche)

Nombre: VERÓNICA SEVILLA
Email: lconejero@vitelsa.es
Teléfono: 954254744
Empresa:

Cómo anular:

Vaya a <http://track.mirai.com>

Necesitará estos dos códigos:

Código de **170914-79267**

reserva: Código de

Cancelación:

1298876

¿Estoy de acuerdo con la política de privacidad de este sitio

Web?:

Sí

¿Acepto recibir una encuesta de satisfacción por email después de mi estancia?:

Sí

Comentarios

(intentaremos atender sus peticiones, pero no podemos garantizarlo):

Anulación gratis hasta el 28 sep

Puede cancelar gratuitamente antes de las 12:00 del día 28-sep-2017. Después de ese momento, si anulara, le cargáramos la primera noche en su tarjeta. También si saliera anticipadamente o si no se presentara (la reserva sólo se mantiene durante la primera noche). Al reservar más de 5 habitaciones, su reserva no queda garantizada y está sujeta a condiciones especiales de cancelación y suplementos en el precio por habitación y noche (basado en la hora local del hotel)

1 del tipo Doble : Mejor Tarifa Disponible Para 1 adulto
(Más de 12 años)

29-sep-2017: 110,00 EUR Solo alojamiento

Precio Total: **110,00 EUR**
(impuestos incluidos)

Pago:

Pago en el hotel. Tarjeta de crédito sólo como garantía de la reserva.

Hotel Ayre Gran Hotel Colón ****
C/ Pez Volador, 1 , 28007, Madrid Madrid
Teléfono: +34 914009900
reservas.colon@ayrehoteles.com

SHS SHS SHS SHS



SHS SHS SHS SHS

Página: 1/1

SEVILLA LEDERGERBER VERON CA LUCIA X1345332 Suiza	FACTURA N° H / 101622	FECHA FACTURA 04/10/17	LOC. AGENCIA 1616663235
	FECHA LLEGADA 04/10/17	FECHA SALIDA 05/10/17	PERSONAS 1
	NOMBRE CLIENTE / RESERVADOR BOOKING.COM		

HAB	FECHA	CONCEPTO	CANTIDAD	IMPORTE	TOTAL
208	04/10/17	HABITACION	1	177,27	177,27
				I.V.A. 10,00 %	s/ 177,27 17,73

COBROS REALIZADOS:

04/10/17	TARJETA	195,00
----------	---------	--------

SALDO FACTURA.....	195,00 €
---------------------------	-----------------

PENDIENTE.....	0,00 €
-----------------------	---------------

Deseamos que haya tenido una feliz estancia / We hope you had enjoyed your stay

Calle Zaorejas, s/n 28042 Madrid
Tlf: 91 746 70 80 - Fax: 91 746 70 81
www.shshoteles.com

0000058

Event Programme – WORLD ROUTES 2017

Time	Event
------	-------

Saturday 23 September

Various	Delegate Tours
---------	----------------

12:00 – 15:00	Registration Open Location: Fira Barcelona, Official Event Venue
---------------	---

17:00 – 19:00	Saturday Reception Location: Shoko Barcelona
---------------	---

17:00 – 18:45	Registration Open Location: Saturday Reception
---------------	---

Sunday 24 September

09:00 – 17:30	Registration and Diary Advice open
---------------	------------------------------------

09:00 – 20:00	Networking Village Open
---------------	-------------------------

09:15 – 16:50	World Routes Conference Programme Location: Theatres
---------------	---

10:10 – 12:00	Face-to-Face Meetings
---------------	-----------------------

12:00 – 13:00	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
---------------	--

12:00 – 13:00	Networking Lunch
---------------	------------------

13:00 – 14:50	Face-to-Face Meetings
---------------	-----------------------

14:50 - 15:10	Refreshment Break
---------------	-------------------

14:50 – 15:10	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
---------------	--

Time	Event
15:10 – 17:00	Face-to-Face Meetings
17:00 – 18:00	Free Networking Session
17:00 – 18:00	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
17:30 – 19:30	Welcome Reception Location: Welcome Reception Area, Networking Village near Registration
Monday 25 September	
07:30 – 17:30	Registration and Diary Advice Open
07:30 – 18:30	Networking Village Open
08:30 – 10:50	Face-to-Face Meetings
08:50 – 16:35	World Routes Conference Programme Location: Theatres
10:50 – 11:05	Refreshment Break
10:50 – 11:05	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
11:05 – 12:55	Face-to-Face Meetings
12:35 – 14:00	Networking Lunch
12:55 – 13:40	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
13:40 – 15:30	Face-to-Face Meetings
15:30 – 15:45	Refreshment Break
15:30 – 15:45	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
15:45 – 17:05	Face-to-Face Meetings
17:05 – 18:30	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
19:30 – 23:30	Networking Evening including World Routes Marketing Awards Location: Palau Sant Jordi
Tuesday 26 September	
07:30 – 17:30	Registration and Diary Advice Open
07:30 – 20:00	Networking Village Open

Time	Event
08:30 – 10:50	Face-to-Face Meetings
09:00 – 14:30	World Routes Conference Programme Location: Theatres
10:50 – 11:05	Refreshment Break
10:50 – 11:05	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
11:05 – 12:55	Face-to-Face Meetings
12:35 – 14:00	Networking Lunch hosted by World Routes 2018 Host
12:55 - 13:40	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
13:40 – 15:30	Face-to-Face Meetings
15:30 - 15:45	Refreshment Break
15:30 – 15:45	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
15:45 – 17:35	Face-to-Face Meetings
17:00 – 19:00	Farewell Reception hosted by World Routes 2018 Host
17:35 – 20:00	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
18:00 – 18:15	Handover Ceremony
20:00	Event Closes

Miércoles 27, 28 y 29 de Septiembre
Grupo Vitelsa

Miércoles 27 de septiembre del 2017

Barcelona – Madrid
9h00 AM Sale 10h25 AM Llega

El señor Pablo Guayasamin y Jerónimo Retamal recogen a Sra Verónica Sevilla del aeropuerto.
Alojamiento en Hotel Ayre Gran Hotel Colón Dir C/ Pez Volador, 1, 28007, Madrid Madrid teléfono
34 914009900

12h00 : Traslado oficinas IFEMA, visita concertada con Dr. Jesús Navarro, Director de Servicios
Ferieales.

14h00 : Almuerzo en Madrid y posterior traslado al Hotel.

20h00 : Cena en Madrid.

Jueves 28 septiembre del 2017

Alojamiento en Hotel Melia Sevilla Dirección Pedro de Castro 1 954421511 Sevilla

8h00 Salida en AVE hacia Sevilla.

10h30 Llegada a Sevilla y Traslado a Oficinas Vitelsa.

12h00 Traslado a FIBES, visita concertada con Dr. Carlos García Diéguez, Director Técnico y Escénico.

14h30 Almuerzo en Sevilla.

17h00 Reunión con Director Técnico de FIBES, para conclusiones de la visita

21h00 Cena en Sevilla.

Viernes 29 Septiembre del 2017

Alojamiento Hotel Ayre Gran Hotel Colón Dir C/ Pez Volador, 1, 28007, Madrid Madrid.
teléfono 34 914009900.

10h00 Traslado a Palacio de San Telmo, visita a instalaciones audiovisuales, sede de Consejería de
Presidencia de Junta de Andalucía, concertada con Dr. Antonio Manzano, Director Técnico y
Mantenimiento.

12h00 Traslado Ayuntamiento de Sevilla, visita Salón Colon, sala de plenos del
Ayuntamiento, concertada con Dr. Francisco Yuste, Director del Servicio de Protocolo
Ayuntamiento de Sevilla.

14h00 Almuerzo en Sevilla

18h00 Traslado en AVE a Madrid.

Lunes 2 octubre del 2017

07h00 Salida a Valencia

11h00 Reunión en la Feria de Valencia con el Sr. Elias Gil de Rosal.

15h00 Reunión en Madrid IFEMA con el Sr. Santiago Quiroga.

20h00 Cena asistirá el Presidente del Comité Organizador del SUMMIT de Madrid, Dr. Juan Antonio Samaranch, junto con los representantes de nuestros socios globales, El Corte Inglés, Iberia, Samsung y CaixaBank, además de mí misma.

Del día Martes 3 y Miércoles

SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY

Dirección:

Travesera de Gracia 17-21 -5º6º 08021 Barcelona-

Martes 3 de octubre el 2017

9h00 Documentación

9H30 ACTO inaugural Summing Shopping Tourism & Economy a celebrarse en el auditorio de CaixaForum,

10h15 Coffee Breack

10h45 "Una oportunidad Económica para España El Compromiso de las Grandes Empresas"

11h15 " El Turismo de Calidad y Compras como generador de inversiones y valor país"

12h15 Ruegos y preguntas

12h30 Ponencia " El Impacto del Brexit en el Turismo de Shopping en España y Unión Europea "

12h45 "el Gran Reto ¿Cómo conseguir una mayor rentabilidad Económica y Social ".

13h30 Ruego y preguntas

13h45 " La Visibilidad de ciudades y países ante los mercados emisores en el mundo Global "

14h45 Ruegos y preguntas

15h00 Lunch / Networking

16h30 " La inteligencia del turismo de calidad: información tecnología y conocimiento"

17h30 Ruegos y Preguntas

17h45 " La Gobernanza Turística y la colaboración Pública privada como factor determinante para la sostenibilidad del territorio.

18h45 Ruegos y preguntas.

19h00 Fin Primera Jornada.

Miércoles 4 de octubre del 2017

9h00 Intervención Excm. Sra Dña Maria Luisa Poncela Secretaria de Estado de Comercio.

9h15 " Visión Transversal de la oferta sostenible para el viajero cosmopolita"

10h15 Ruegos y preguntas

10h30 Coffee Breack

11h00 " Turismo de Calidad Empleo de Calidad "
11h15 Dialogo con grandes grupos Hoteleros y su visión sobre el turismo de Calidad ".
12h00 Ruegos y preguntas.
12h15 "Grandes Ciudades "
12h45 dialogo "Geopolítica y sociedad en el mundo nuevo"
13H45 Ruegos y preguntas.
14h00 Clausura
14h30 Cocktail.

Jueves 5 de Octubre
Retorno a Quito

MAD- AMS
6H00 AM SALE 8H40 AM LLEGA

AMS-UIO
10h00 am salida 2h45 pm Llegada

Quito es promocionado como destino turístico en España

vie, 29 de sep de 2017 12:22

De : Quito Turismo <press@quito-turismo.gob.ec>
Remitente : Quito Turismo <press=quito-turismo.gob.ec@mail181.sea22.mcdlv.net>
Asunto : Quito es promocionado como destino turístico en España
Para : todos@quito-turismo.gob.ec
Responder a : Quito Turismo <press@quito-turismo.gob.ec>



BOLETÍN DE PRENSA N°066 QT-DC-2017



Quito es promocionado como destino turístico en España

Barcelona ha sido el punto de partida de la gira de promoción turística de Quito en España. Desde el pasado 22 de septiembre, Verónica Sevilla, gerente general de Quito Turismo, ha iniciado una gira promocional que concluirá el 4 de octubre.

Uno de los componentes más importantes de la gira es conocer y vivenciar las facilidades e infraestructura en la industria de congresos, conferencias, eventos en España en la proyección de la próxima inauguración del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.

Con la visita de Verónica Sevilla, la Alcaldía de Quito busca establecer alianzas estratégicas, negocios para la implementación de las últimas tecnologías en esta rama, ahora que la ciudad ha sido declarada por World Travel Awards como el Destino Líder de Conferencias y Reuniones de Sudamérica.

Agenda

- Visita al Fira Barcelona Centro de Convenciones (22 de septiembre). Recorrido a las instalaciones del recinto y conferencias sobre el manejo del mismo.
- Participación en la XXIII World Routes Development Forum en Barcelona (del 23 al 26 de septiembre). Se mantuvieron reuniones con socios de las diferentes industrias como: International Air Transport Association, Organización Mundial de Turismo, American Association of Port Authorities, European Low Fares Airline Association, World Travel & Tourism Council, Association of British Travel Agents, entre otras aerolíneas participantes que podían tener interés en realizar rutas y frecuencias a futuro en Quito. Entre los participantes que asistieron a la feria se encontraron más de 600 profesionales de la aviación, 70 líneas aéreas, 280 aeropuertos y 25 autoridades de turismo, con más 1100 reuniones preestablecidas dentro de la feria.
- Recorrido por las ciudades de Madrid y Sevilla por invitación del Grupo Vitelsa (del 27 al 29 de septiembre). Visita al IFEM, FIBES, el Palacio de San Telmo y el Ayuntamiento de Sevilla.
- Participación en la Feria de Valencia (30 de septiembre).
- Asistencia al Summing Shopping Tourism & Economy (3 y 4 de octubre). Es una acción promocional estratégica de impacto que brindará la oportunidad de presentar el destino turístico Quito y sus nuevas ofertas y productos. Es una oportunidad ideal para establecer contactos, iniciar nuevas relaciones profesionales y afianzar las existentes entre bancos

españoles, socios globales, patrocinadores, junto con el Corte Inglés, Iberia, Samsung, Master Card, promotores de destino y expositores; fortaleciendo su presencia de marca e imagen en este mercado.

La Alcaldía de Quito, a través de Quito Turismo, lidera en esta actividad como parte de sus estrategias de promoción y difusión del destino en estos mercados que son considerados como prioritarios.



Suscríbete | Date de baja | Contáctanos
Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico e-mail: comunicacion@quito-turismo.gob.ec



This email was sent to todos@quito-turismo.gob.ec
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Quito Turismo · Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario) · Quito 170511 · Ecuador



0000051

INFORME GIRA ESPAÑA – SEPTIEMBRE 20, 2017 A OCTUBRE 5, 2017

- 1) Negociación sobre la organización de Routes Américas. Luego de la visita que hicieron los directivos de Routes World en Quito para confirmar qué Centro de Convenciones se usaría como Sede del Evento, los días 19 y 20 de Septiembre donde se inspeccionaron Quorum y Centro de Exposiciones Quito, mantuvimos una última reunión con el presidente de UBM en Barcelona el sábado 23 de Septiembre junto con los directivos de Quiport, donde se definió por parte de los organizadores que la Sede será en el Centro de Exposiciones Quito. UBM envió posteriormente las respectivas cartas oficiales que se le solicitaron como descargo de responsabilidad.
- 2) Reunión y visita a FIRA BARCELONA. El día viernes 22 de septiembre por la mañana mantuve una reunión con los señores Ricard y Andoni, CEO y Director de Promoción Internacional respectivamente, para aclarar las condiciones y visión de la alianza con el operador del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito. Compartieron su know how de 20 años, siendo el 3er. Organizador de Ferias a nivel Mundial. Su propuesta es que la manera más eficaz y que ellos recomiendan es que se realice un consorcio público privado: Quito Turismo, Cámara de Comercio y el operador del CCMQ o en su defecto se lo contrate como un proveedor de servicios. No recomiendan entregar en concesión total el CCMQ porque así puede tener el riesgo de perder el control y no enmarcarse en la estrategia y marca ciudad. Ellos nos entregarán el documento con la planificación que ellos llevan a cabo en sus aliados como Qatar, Marruecos y Sudán donde han desarrollado los proyectos completos. También me expresaron su interés en aliarse con Quito Turismo para la administración y operación del CCMQ.

Luego de esta reunión realicé un recorrido por los pabellones de FIRA Barcelona para constatar las instalaciones técnicas que requiere el CCMQ; siendo así que se define que las instalaciones de: agua, eléctricas, fibra óptica y aire comprimido deben ir en el piso del área de Exhibición y en el caso de las áreas de congresos se necesita contar con instalaciones en el piso en los laterales y lleven a cajas de control. Todas las áreas deben tener centros de control donde se llevan las conexiones.

- 3) World Routes, 23 al 26 de Septiembre - FIRA Barcelona. En este congreso y workshop estuvimos apoyando al Ministerio de Turismo de Ecuador con la presencia de Quito en el stand de Ecuador para la promoción de Routes Americas 2018 que se llevará a cabo en Quito.
- 4) Mantuvimos 15 reuniones con las siguientes líneas aéreas para interesarles en volar a Quito cumpliendo con el eje estratégico del Plan Estratégico de Quito 2020 donde la conectividad es un Eje principal. Tuvimos interesantes resultados con: Cóndor, línea aérea alemana de charters que está interesada en volar a Quito con

la siguiente ruta: Frankfurt - Santo Domingo, Rep. Dominicana – Quito / Quito-Santo Domingo - Frankfurt. La operación comenzaría en Noviembre de 2017. Para la cual Quito Turismo debe aportar con la promoción red de comercialización receptiva y emisiva. Quiport hará el seguimiento con el tema de condiciones para el uso del aeropuerto. Quedó pendiente el envío de las condiciones que ellos necesitan para operar ese vuelo en las dos próximas semanas. Con ello Quito Turismo y Quiport deben enviarles su propuesta de comercialización y servicios. Así mismo los resultados con Spirit para un vuelo de Fort Lauderdale – Quito - Fort Lauderdale fueron positivos y en Febrero 2018 en Routes Americas seguiremos con la negociación porque aún ellos tienen que tomar su decisión por temas de mercado y ruta.

- 5) Visita Técnica a IFEMA, Madrid 27 de Septiembre 2017. En la mañana realicé la visita técnica al Centro de Convenciones y Ferias de IFEMA. El segundo más grande de España. Recorrido técnico con el personal de IFEMA y la empresa VITELSA, quien nos invitó a realizar este recorrido. En ella tuve la oportunidad de aprender y confirmar el equipamiento que el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito requiere para ser competitivo en el mercado internacional. Nuevamente confirmé que las conexiones del área de exhibición deben estar en el piso al igual que en FIRA Barcelona, en este caso con unas canaletas reforzadas de hierro que permiten la resistencia al peso como se ve en el video entregado al Constructor EKRON, ese mismo día vía Whatsapp se envió a Cristina Moshenek el video con la instrucción de que las conexiones de: electricidad, agua, aire comprimido y fibra óptica deben ir en el piso y que deben dejar una estructura de canaletas suficiente para cumplir con este requerimiento como se ve en el video enviado. Así mismo constatamos que en el área de Congresos debe tener conexiones en el piso en los laterales y en la parte superior debe instalarse el techo técnico, así mismo todas las áreas deben contar con Centro de control y de traducciones simultáneas con visibilidad. Estos deben tener la posibilidad de mantener controles individuales para las áreas en caso de dividirse. Además de que en todos los Centros de Convenciones la señalética es digital para lo que también debe estar conectada a un centro de control Central. También constatamos que todos los auditorios tienen el formato de butacas incluso retráctiles que dan mayor aprovechamiento a los salones.
- 6) Reunión con Embajador de Ecuador en Madrid - Sr. Cristóbal Roldán, 27 de septiembre por la tarde. En esta reunión se le explicó al Señor Embajador las acciones de promoción del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, para la inversión y operación que estamos realizando con los operadores de FIRA BARCELONA, IFEMA, IBES y así mismo tratamos sobre la posible colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y la invitación que le han realizado al Alcalde Mauricio Rodas para participar en la cumbre donde se realizará la firma del Convenio para cooperación en la planificación y desarrollo de turismo entre las ciudades de Sevilla y Quito, en miras de la reunión que el Embajador concertó para el día 29 de Septiembre en la mañana en el Ayuntamiento de Sevilla.

- 7) Ciudad de Sevilla 28 y 29 de Septiembre. El día 28 de septiembre realizamos la visita técnica a FIBES, Feria Iberoamericana de España junto con el personal técnico de VITELSA. Se visitaron el área de exhibiciones donde nuevamente constatamos que las conexiones son en el piso con canaletas resistentes así como el techo técnico. Aquí además de esas condiciones tuvimos la oportunidad de observar el tipo de conexiones en los diferentes auditorios, especialmente el gran auditorio de Sevilla que tiene la tecnología de última generación donde pudimos observar y ratificar que es el formato de butacas el que procede y es el más adecuado para el auditorio, además de que estas butacas tienen integrada una mesa retráctil. Este auditorio además tiene una particularidad que es una ventana lateral donde ellos tienen un gran telón que usan para oscurecer la sala. De acuerdo a su experiencia ese telón sólo ha permanecido abierto en 2 ocasiones en 5 años de eventos, lo que nos deja ver que la ventana que se diseñó en el Fondo del Auditorio del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito no es adecuada para el funcionamiento técnico y eficiente del Auditorio. También pudimos constatar que se deberá instalar un gran telón para poder usar ese espacio como Auditorio para conferencias y eventos ya que en el caso del CCMQ hace contraluz con la audiencia. Este telón tiene un costo aproximado dependiendo del tamaño, entre 80.000 a 150.000 dólares, esto encarecerá el equipamiento del CCMQ pero es fundamental para la eficiencia costo-inversión de ese espacio, de lo contrario será más otro espacio para eventos que un auditorio. Además es importante considerar el tema del acondicionamiento de sonido puesto que el vidrio genera reverberación para lo cual el telón deberá tener características de absorber el sonido y así mismo todos los recubrimientos de ese Auditorio. Así mismo pudimos constatar el tipo de divisiones para los salones y la estructura de las paredes que se deben construir para guardar las divisiones cuando no están usándose. Así mismo constatamos lo ya dicho en los anteriores centros de exhibiciones de las conexiones en el piso, los centros de control, los techos técnicos y la capacidad de carga en los techos de las áreas de exhibición.
- 8) En esta visita pudimos reunirnos con el Director Comercial de FIBES, quien nuevamente y por la experiencia que tienen de 15 años recomienda que el modelo de negocio sea con participación de la Ciudad como lo es en Sevilla. En este caso, en Sevilla, el Ayuntamiento ha creado una empresa que maneja el Centro de Convenciones y se ha aliado con el operador como un proveedor de servicios técnicos; en este caso la empresa DG quien maneja toda la operación, la comercialización la maneja directamente la empresa creada con el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Sevilla.
- 9) Visita a Auditorios de la Presidencia de la Junta de Andalucía y Sala de Plenos de la Alcaldía de la Ciudad de Sevilla. Viernes 29 de Septiembre. Esta mañana visitamos la Sala de Prensa de la Presidencia de la Junta de Andalucía realizada en un Edificio Histórico Patrimonio de la Humanidad para constatar el tipo de conexiones y equipamiento técnico que este tipo de auditorios requiere: nuevamente mesas con facilidades de audio y participación, área de tarimas con prosenios técnicos y

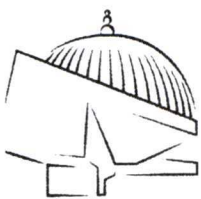
pantallas de última generación y las butacas con mesa incluida. Así mismo el cuidado del edificio y las conexiones no son visibles.

- 10) Reunión con la Directora de Planificación de la Alcaldía de Sevilla, 28 de Septiembre 2017. Mantuve la reunión para recibir la invitación al Alcalde Mauricio Rodas a la Cumbre a realizarse en Sevilla a fines de noviembre, así como acordar la firma de un Convenio Bilateral para la Planificación y Desarrollo del Turismo. Este convenio pretende que Sevilla que tiene desarrollado el turismo de Ocio en espacios Patrimoniales así como el de Congresos y Convenciones, asesore a Quito en el desarrollo de este importante polo productivo de la estrategia Ciudad 2020.
- 11) Reunión con Santiago Quiroga, Director de Expansiones Internacionales de IFEMA, Madrid 2 de Octubre de 2017. Debido al interés que ya IFEMA ha expresado para la operación del CCMQ, mantuvimos una reunión donde le presentamos las posibilidades y el modelo de concesión total. Igualmente que los otros operadores de Barcelona y Sevilla, IFEMA recomienda el modelo de negocio que llevan en Madrid. Esto es Municipalidad el 33.5%, Cámara de Comercio el 33% y Buró de Convenciones 33.5%; así mismo nos entregó toda la información de su modelo de negocio y nos ratificó su interés en participar como operador en Quito, en este caso con un socio local. Ellos están buscando el socio local y ya han tenido reuniones con la Cámara de Comercio de Quito y Rafael Roldán quienes visitaron IFEMA la semana anterior. Su solicitud es que tomarán una decisión una vez que les presentemos el modelo de negocio o los términos de referencia.
- 12) Summit Shopping Tourism and Economy. Madrid 2 al 5 de Octubre 2017. Participé en esta cumbre donde se discuten y realizan ponencias de las más altas autoridades de Madrid junto con inversionistas y consultores especializados en Turismo para el desarrollo del turismo en España. Allí tuve la oportunidad de consultar con expertos en el tema de comunicación, marca ciudad, estrategia de desarrollo de turismo, en las buenas prácticas para el desarrollo turístico de una Ciudad Global como Madrid y Barcelona, en términos de Ciudad Inteligente, así como establecer la posibilidad de realizar este Summit en la Ciudad de Quito en el 2018. Asunto que será trabajado por el área de MICE de Quito Turismo junto con el representante de Summit en Ecuador. Al mismo tiempo generar vínculos profesionales con inversionistas, empresarios (se adjuntan tarjetas de presentación).
- 13) Reunión con Sony Internacional, Madrid 5 de Octubre. Mantuve una reunión con Rafael Madroñán Vicepresidente de Sony Music para Iberoamérica en sus oficinas para revisar y analizar el mercado del Grupo CNCO que puede filmar en la ciudad de Quito para su próximo lanzamiento de la última canción y comenzar con Quito con una nueva forma de promocionar turismo en alianza con Sony Music la mayor productora de Música del mundo.

Luis F. Estefan
Director of Development Andean Region

arrera 14 No. 89-48 Of.302
ogotá D.C. - Colombia
+571 620 8300
+57 310 239 6801
lis.estefanbuitrago@wyn.com

WYNDHAM
HOTEL GROUP



José Manuel del Río Castillo
Director Comercial

FIBES
SEVILLA

fibes.es @fibesevilla f/fibesevilla

jdelrio@fibes.es · 954 478 706 · Fax 954 478 720
Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1 · 41020 · Sevilla · España

FIBES
SEVILLA

Leadership Analysis Smart
Strategic Planning Urban Positioning Creat
Strategic Maps
Participation Regionality Waste Manage
Sw
Idencity of Cities Culture Anal
Green Economy Creativity Strategy of Ci
Project Management Waste Managerr
technology Culture Cluste
Oficina en: España · México · Colombia · Perú · B

idencity
transforming cities

Jordi Hereu Boher
Presidente
España: +34 609 314 736
Tel.: +34 93 855 32 76
C/ Gran Via Carles III, 84 Bajos 2º
Edificio Trade - Torre Sur
08028 Barcelona
jhereu@idencityconsulting.com
www.idencityconsulting.com

f in idencity, transforming cities

WORLD
TRAVEL
TOURISM
COUNCIL

MARIBEL RODRÍGUEZ
Regional Director -Southern Europe & LATAM

maribel.rodriguez@wttc.org
Tel: +34 669 784 010

@WTTC

The Harlequin Building, 65 Southwark Street, London SE1 0HR, United Kingdom
Tel: +44 (0) 207 481 8007 | Fax: +44 (0) 207 488 1008 | www.wttc.org

THE AUTHORITY ON WORLD TRAVEL & TOURISM

0000046



IFEMA
Feria de
Madrid

Santiago Quiroga

Director

TEL. (34) 91 722 53 31

FAX (34) 91 722 58 05

santiago@ifema.es

Dirección de Expansión Internacional
International Development



IFEMA
Feria de
Madrid

Francisco Javier Palomo Ramírez

Jefe Servicios Feriales
Hall Services Manager

TEL. (34) 91 722 51 87

FAX (34) 91 722 58 06

palomo@ifema.es

Dirección Servicios Feriales
Exhibition Services

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN

INFOIFEMA 902 22 15 15

INTERNACIONALES / INTERNATIONAL (34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 58 01

lineaifema@ifema.es www.ifema.es

IFEMA

Feria de Madrid

Avenida del Partenón, 5

28042 Madrid

Apdo. de Correos 67 067

28080 Madrid

España / Spain

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN

INFOIFEMA 902 22 15 15

EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES /

INTERNATIONAL CALLS (34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 58 01

lineaifema@ifema.es www.ifema.es

IFEMA

Feria de Madrid

28042 Madrid

Apdo. de Correos 67

28080 Madrid

España / Spain



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Marie-Laure MARQUET

Statistiques, Études et Prospective - Département Marketing

Direction du Tourisme et des Congrès

2a, boulevard des Moulins - 98030 Monaco Cedex

Tél. : (+377) 92 16 60 17 - Fax : (+377) 92 16 60 01

mmarquet@gouv.mc

www.visitmonaco.com

www.facebook.com/visitmonaco - www.twitter.com/monacotourisme



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Laurence AQUILINA

Sales & Marketing Manager

Monaco Government Tourist and Convention Aut

2a, boulevard des Moulins - 98030 Monaco Cedex

Tél. : (+377) 92 16 60 49 - Fax : (+377) 92 16 60 00

laquilina@gouv.mc

www.visitmonaco.com

www.facebook.com/visitmonaco - www.twitter.com/monacot



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Marie-Laure MARQUET

Statistics, Studies & Strategic Foresight - Marketing Department

Monaco Government Tourist and Convention Authority

2a, boulevard des Moulins - 98030 Monaco Cedex

Tél. : (+377) 92 16 60 17 - Fax : (+377) 92 16 60 01

mmarquet@gouv.mc

www.visitmonaco.com

www.facebook.com/visitmonaco - www.twitter.com/monacotourisme



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Laurence AQUILINA

Responsable Marketing & Ventes

Direction du Tourisme et des Congrès

2a, boulevard des Moulins - 98030 Monaco Cedex

Tél. : (+377) 92 16 60 49 - Fax : (+377) 92 16 60 00

laquilina@gouv.mc

www.visitmonaco.com

www.facebook.com/visitmonaco - www.twitter.com/monaco

DSH

Deutsch Spanische Handelsgesellschaft Group

Alfredo Leonard
Socio-Director Comercial

Edificio Centro Colón
C/ Marqués de la Ensenada, nº 14
105; C.P. 28004 MADRID
www.dshspain.com

Tel. 618 97 56 36
Tel. +34 91 157 36 78
Fax. +34 91 111 17 77
ajleonard@dshspain.com



Jerónimo Retamal Salguero
Consejero Delegado

Ciudad de la Imagen
C/ Fernando Rey, 1
28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid
Telf. +34 91 518 85 70 - Fax +34 91 518 97 15
Móvil +34 649 43 85 21
jretamal@vitelsa.es - www.vitelsa.es

EMBAJADA DEL ECUADOR EN ESPAÑA
COMERCIO - TURISMO

Christian Espinosa Andrade
Consejero

alle Velázquez, 114 2º D.
8006 Madrid

603511009

Telf: 91-049 03 53
christianespinosa3000@gmail.com



Ignacio Domínguez
Director

Edificio Tempa S - 30
C/ Paletina nº 1 - 2ª planta
Pol. Nuevo Calonge
41007 Sevilla
Telf. +34 954 25 47 44 - Fax +34 954 51 38 18
Móvil +34 649 43 85 32
idominguez@vitelsa.es - www.vitelsa.es

NO DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Francisco José Martínez Yuste
Director General
Protocolo y Casa Consistorial

Plaza Nueva, 1. 41001 Sevilla
Teléfonos 95 54 70242 / 625 151 879. Fax 95 54 70273
fjmyuste.protocolo@sevilla.org

NO DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Isabel M.ª Cuadrado Estepa
Economía, Comercio y Relaciones Institucionales
Dirección General de Planificación y Programación
Directora General

Plaza San Francisco, 19. Edificio Laredo 3ª planta. 41004
Teléfonos 95 54 70223 / 600 903 612 / 37930
imcuadrado@sevilla.org

Sylvie CHANTRIEUX
Embajada del Principado de Mónaco

C/. Villanueva, 12
28001 Madrid

Tel: (+34) 91 571
(+34) 670 21

schantrieux@gouv.mc



Ángel L. de la Fera Waflar
coordinador de proyectos

Av. Juan Carlos I nº 28 - 1. 41014 Sevilla - España
Tel: +34 954 25 47 44 - Fax +34 954 51 38 18
angel.laferawaf@gdconsulting.es - www.gdconsulting.es

0000045

C/ Ayala 6
28001-Madrid
Tlf: 91 575 9254 / 91 5784659

www.restaurantetenconten.com

**TEN
CONTEN**
RESTAURANTE & BAR

Marqués de la Ensenada, 16. 6º
28004 **Madrid**
Tel. 91 005 22 69

Avda. Diagonal, 419. 5º 1ª
08008 **Barcelona**
Tel. 93 189 09 19

Anselm Clavé, 32. 3º
17001 **Girona**
Tel. 872 98 73 15

Avda. Meritxell, 9. 7º 3º
AD500 **Andorra la Vella**
Tel. +376 346 358

undatia@undatia.es
www.undatia.es



UNDATIA
comunicación

Josep Puigbó
Socio director general
jpuiibo@undatia.es

idec ★
EVENTS

Fernando Hortigüela Andrés

f.hortiguela@ideoevents.com
m. +34 665 577 650

Corre Cristal Castellana, 259C, 18 Pl.
Madrid Ibiza Marbella

t. +34 91183 13 02
www.ideoevents.com

ideo events una empresa grupoideo.es

GRUPO **idec**



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 965

FECHA: 18/09/2017

©

Asiento N° 4397

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA** **USD 4,336.20**

LA SUMA DE: **CUATRO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS Dolares 20/100 Cts**

QUITO, 18 de Septiembre del 2017

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- REGISTRO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA
FERIA MUNDIAL DE CONECTIVIDAD WORLD ROUTES 2017 QUE SE LLEVARA A CABO EN
BARCELONA DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 05 DE OCTUBRE DEL 2017

				MPATINO
DOCUMENTOS BANCARIOS				
No	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUC	4,336.20		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	4,336.20		
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		4,336.20	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			4,336.20
	SUMAN o PASAN USD		4,336.20	4,336.20

TC-212

Mónica Patiño
Asistent De Tesorería

18/09/2017 14:18

Ing. Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

Página 1/1

Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi

Beneficiario

0000044

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 8557

Fecha: 18/09/2017

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUBS.FERIA F,M,C,WORLD ROUTES

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	15/09/2017	478-2017	4,336.20	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VIA
		Total=>	4,336.20	



CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera



PATRICIA LLERENA M.
Contadora

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Sevilla Ledergerber Verónica Lucía

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

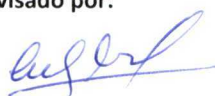
VALOR: \$ 4.336,20

DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando EPMGDT-JTH-475-2017

FECHA DEL DOCUMENTO: 12-sep-17

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia	✓		
2	Memorando entrega documentos	✓		
3	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	✓		
4	Certificacion Presupuestaria	✓		
5	Solicitud de certificacion Presupuestaria	✓		
6	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	✓		
7	Solicitud y copia de boleto aéreo	✓		
8	Ficha técnica y solicitud de participación premiación W.T.A.2017	✓		

Revisado por:



Patricia Llerena M.
CONTADORA

Quito, 18 de septiembre de 2017.

0000042

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 349**

Certificación No: 343

Transacción No: 9143

Fecha: 18/09/2017

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Identificación: Cédula 1709142788

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO

Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-475-2017	12/09/2017	4,336.20	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARA PARTICIPACION EN LA FERIA WORLD ROUTERS 2017 DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 5 DE OCTUBRE DE 2017 EN BARCELONA ESPAÑA. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-478-2017 SOLICITA PABLO PROAÑO.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	4,336.20	5,275.00
Total =>	4,336.20	5,275.00

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

18/09/2017 11:25

Página 1/1

0000041

MEMORANDO EPMGDT-JTH-478-2017

Quito DM, 15 de septiembre del 2017

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Anticipo de Viáticos y Subsistencias

Semilla pendiente.

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Lucía Sevilla Ledergerber, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 20 de septiembre al 05 de octubre de 2017 incluido los días de traslado a la Feria Mundial de Conectividad World Routes 2017 que se llevará a cabo en Barcelona y posteriormente a reuniones de trabajo con Grupo Vitelsa y Shopping Tourism & Economy Summit en Madrid y Sevilla, en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de cuatro mil trescientos treinta y seis dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 20/100 (US\$ 4.336,20).

Atentamente,

Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA QUITO TURISMO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	15/09/2017	<i>[Firma]</i>

QUITO
CONTABILIDAD

15 SEP 2017

Recibido por:

[Firma] 10442

QUITO GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA
15 SET. 2017
Recibido por: *[Firma]*

15:53

MEMORANDO No. QT-GG-2017-070
Quito DM, 15 de septiembre de 2017

PARA: Pablo Proaño
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE: Verónica Sevilla
GERENCIA GENERAL

ASUNTO: Entrega de documentos para pago de viáticos, subsistencias y de seguro de viajes

Por medio de la presente, tengo a bien informar que participaré en la feria de Conectividad World Routes Américas a realizarse el 23 al 26 de septiembre de 2017, asistiré a reuniones con el Grupo Vitelsa los días 27, 28 y 29 de septiembre, y los días 3 y 4 de octubre participare en el Summit Shopping Tourism & Economy en España. En este sentido, sírvase encontrar los documentos que se detallan a continuación con la finalidad de que a través del área de Talento Humano se realice el proceso respectivo para el pago de viáticos, subsistencias y emisión de seguro de viajes.

Cabe indicar que el 20 de septiembre y 5 de octubre corresponden a los días de viaje para llegar al destino

Documentos adjuntos:

- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencias
- Certificación presupuestaria N° 343
- Solicitud de certificación presupuestaria
- Cálculo de viáticos y subsistencias
- Autorización del Alcalde
- Copia de boleto aéreo
- Programa de los eventos y agenda prevista

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Sandra Prado	GG	15/09/2017	GP
Aprobado	Oswaldo López	GG	15/09/2017	

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : FECHA DE LA SOLICITUD(dd-mmm-aaaa)
15/09/2017

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS

☒

MOVILIZACIONES

☒ SUBSISTENCIAS

☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

Verónica Sevilla Ledergerber

PUESTO :

Gerente General

CIUDAD - PAÍS :

Uio Gye sale 4:05 pm llega 5:05 pm

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

Gerencia General

FECHA DE SALIDA 20 /09/2017

HORA SALIDA (hh:mm)
4:05pm

FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)

06/10/2017

HORA LLEGADA (hh:mm)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)

08h30

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

Verónica Sevilla

Participación en la feria Mundial Conectividad World Routes promoción de Quito para Routes Americas 2018, Citas aerolíneas , Presentación de Pre y Post tours para el 2018, Reuniones con los directivos para revisión de la organización del evento en Quito / Grupo Vitelsa visitas técnicas a la ciudad y Centros de Convenciones / Summit Shopping , Tourism & Economy Asistir a la Feria.

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE		ITINERARIO O RUTA	SALIDA	LLEGADA	
				FECHA dd-mmm-aaaa	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	4:05pm	UIO GYE	20/09/2017	20/09/2017	5:05:pm
AÉREO	KLM	6:45:pm	GYE AMS	20/09/2017	21/09/2017	1:15:pm
AÉREO	KLM	2:15pm	AMS BCN	21/09/2017	21/09/2017	4:25:pm
AÉREO	KLM	9:00am	BCN MAD	27/09/2017	27/09/2017	10:25am
AÉREO	KLM	6:00am	MAD AMS	05/10/2917	05/10/2017	8:40:am
AÉREO	KLM	10:00AM	AMS UIO	05/10/2017	05/10/2017	2:45pm

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA Ahorros		NO. DE CUENTA	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA
---------------------------	--	---------------	---------------------------------

		
NOMBRE Verónica Sevilla L.		NOMBRE
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD		MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A
NOMBRE		NOMBRE

NOTA :
De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean

0000038

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 343**

Transacción No: 476

Fecha: 15/09/2017

Responsable: PROAÑO JARAMILLO PABLO MIGUEL

Identificación: Cédula 1715465652

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO
Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO
Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-475-2017	12/09/2017	4,336.20	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencia del 20 de septiembre al 5 de octubre de 2017 para un funcionario que participará en la Feria World Routers 2017 en Barcelona España. Memorando N° EPMGDT-JTH-475-2017 solicita Pablo Proaño.

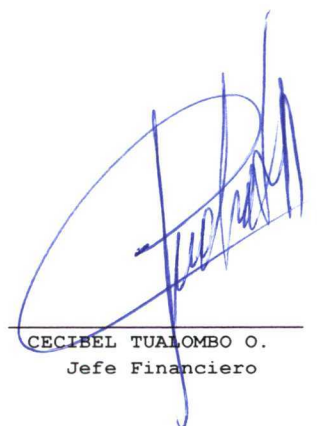
GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.09.01.01.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	4,336.20
Total =>	4,336.20



LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm.



CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

15/09/2017 14:43

Página 1/1

0000037

GENMONIA
FOLIO 1 REVISAR
Y TITULO 2
15-09-2017

Imandero
Proceder en base a norma log
12/09/17

MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-475-2017

Quito DM, 12 de septiembre de 2017

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

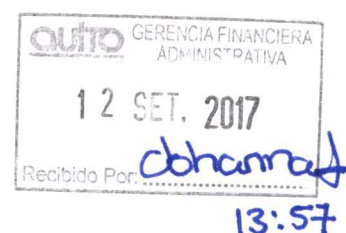
ASUNTO: Certificación Presupuestaria Viáticos y Subsistencias Gerencia General

Por medio del presente solicito a usted autorice a quien corresponda la emisión de una certificación presupuestaria para cubrir los gastos de viáticos y subsistencia de la Gerente General Verónica Sevilla, quien participará en la Feria Mundial de Conectividad World Routes 2017 que se llevará a cabo en Barcelona y posteriormente a reuniones de trabajo con Grupo Vitelsa y Shopping Tourism & Economy Summit en Madrid y Sevilla. El valor requerido es de cuatro mil trescientos treinta y seis dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 20/100 (US\$ 4.336,20).

Atentamente,

Pablo Proaño
Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	12/09/2017	<i>[Firma]</i>



Zimbra:

icruz@quito-turismo.gob.ec

Re: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

De : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Asunto : Re: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Para : Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : pproano <pproano@quito-turismo.gob.ec>, ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, Elizabeth Rosero <erosero@quito-turismo.gob.ec>, Sandra Prado <sprado@quito-turismo.gob.ec>

mar, 12 de sep de 2017 11:52

Buenos días Isa

Adjunto envío el re cálculo solicitado.

Saludos cordiales

12/09/2017RE CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 5 DE OCTUBRE 2017 A ESPAÑA (COEF.1.26)			
SEVILLA VERONICA			
DIAS	MES	VALOR	
20SEPTIEMBRE SUBSISTENCIA		160,60	
21SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
22SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
23SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
24SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
25SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
26SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
27SEPTIEMBRE SUBSISTENCIA		160,60	
28SEPTIEMBRE SUBSISTENCIA		160,60	
29SEPTIEMBRE SUBSISTENCIA		160,60	
30SEPTIEMBRE VIATICO		321,20	
1OCTUBRE VIATICO		321,20	
2OCTUBRE VIATICO		321,20	
3OCTUBRE VIATICO		321,20	
4OCTUBRE VIATICO		321,20	
5OCTUBRE SUBSISTENCIA		160,60	
TOTAL VIATICOS		3.533,20	
TOTAL SUBSISTENCIA		803,00	4.336,20
TOTAL		4.336,20	

160,60 x 4 = 642,40

De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

CC: "proano" <pproano@quito-turismo.gob.ec>, "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "Elizabeth Rosero" <erosero@quito-turismo.gob.ec>, "Sandra Prado" <sprado@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Martes, 12 de Septiembre 2017 10:59:36

Asunto: Re: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Estimada Doña Patty

Por favor su ayuda haciendo un re - calculo de los viáticos y subsistencias para nuestra Gerente General de acuerdo a la información proporcionada hace unos minutos por la asistente de Gerencial General. (ver documentos adjuntos)

22 al 26 Barcelona

27 al 29 Madrid-Sevilla (Revisar oficio grupo vitelsa adjunto y Art.145, último inciso del RIATH)

03 al 04 Madrid

Saludos,

Av. Amazonas N°35-38 y Av. de la Prensa

(Centro de Estudios Económicos)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

icruz@quito-turismo.gob.ec



Maria Isabel Cruz

Asistente de Talento Humano

0000035

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

De: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Para: "pproano" <pproano@quito-turismo.gob.ec>, "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
CC: "tialombo" <tialombo@quito-turismo.gob.ec>, "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Lunes, 11 de Septiembre 2017 16:00:45
Asunto: Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Iba

Envío el cálculo de viáticos revisado de acuerdo al pasaje enviado por usted.

Saludos cordiales

De: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Para: "tialombo" <tialombo@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Lunes, 11 de Septiembre 2017 15:57:38
Asunto: Re: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Estimada

Ceci

Remito el cálculo solicitado

11/09/2017CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIA DEL 20 DE SEP AL 5 DE OCT 2017 ESPAÑA BARCELONA (COEF.1.46)				
		COEFICIENTVR.D.VIATICOVR.D.SUB		
DIAS	MES	VERONICA SEVILLA	220,00	1,46
			321,2	160,6
20SEPTIEMBRE	SUBSISTENCIA	VALOR		
21SEPTIEMBRE	VIATICO	160,6		
22SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
23SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
24SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
25SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
26SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
27SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
28SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
29SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
30SEPTIEMBRE	VIATICO	321,20		
1OCTUBRE	VIATICO	321,20		
2OCTUBRE	VIATICO	321,20		
3OCTUBRE	VIATICO	321,20		
4OCTUBRE	VIATICO	321,20		
5OCTUBRE	VIATICO	160,60		
	SUBSISTENCIA			
		TOTAL VIATICOS	4.496,80	
		TOTAL SUBSISTENCIA	321,20	
		TOTAL	4.818,00	

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Saludos Cordiales,

De: "Cecibel Tialombo" <tialombo@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Lunes, 11 de Septiembre 2017 15:20:24
Asunto: Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Pabito

Urgente realizar los cálculos y remitir a Gerencia para el trámite correspondiente.

Gracias tu apoyo

De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Pablo Proaño" <pproaño@quito-turismo.gob.ec>, "Cecibel Tualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "Norma Bock Trigo" <nbock@quito-turismo.gob.ec>, "Sandra Prado" <sprado@quito-turismo.gob.ec>, "Elizabeth Rosero" <erosero@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Lunes, 11 de Septiembre 2017 15:00:03

Asunto: Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Estimada Doña Patty

Por favor su ayuda con el envío del cálculo de viáticos y subsistencias para el viaje de Vero, necesito solicitar la partida presupuestaria correspondiente para poder cubrir este viaje y continuar con los trámites pertinentes. Por favor su ayuda.

Saludos,

Av. Amazonas 1079-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079
icruz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec



María Isabel Cruz
Asistente de Talento Humano

De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Pablo Proaño" <pproaño@quito-turismo.gob.ec>, "Cualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "Norma Bock Trigo" <nbock@quito-turismo.gob.ec>, "Sandra Prado" <sprado@quito-turismo.gob.ec>, "Elizabeth Rosero" <erosero@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 8 de Septiembre 2017 10:59:42

Asunto: Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

Estimada Doña Patty

Por favor su ayuda con el cálculo de viáticos y subsistencias para Verónica Sevilla de acuerdo al pasaje adjunto.

Saludos,

Av. Amazonas 1079-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079
icruz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec



María Isabel Cruz
Asistente de Talento Humano

De: "nacionales" <nacionales@advantagecuador.com>

Para: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 8 de Septiembre 2017 10:53:06

Asunto: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 20 septiembre para VERONICA SEVILLA

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

Ver detalles del viaje

Agregar al calendario

Itinerario y documentos

00000034

Los datos de tu viaje te esperan en TripCase. Crea tu cuenta gratis y recibe alertas de vuelos, consulta mapas de asientos, comparte tu viaje ¡y más! [Continuar](#)

Todo listo.

Accede a los datos de tu viaje desde cualquier dispositivo.

Ahora puedes tener todos tus viajes en un solo lugar. La aplicación móvil TripCase está creciendo en todo el mundo, y ahora está disponible en Español. Esto significa que puedes gestionar tu itinerario en tu teléfono, computadora o reloj inteligente... ¡en tu idioma! Además, todas las modificaciones que se hagan a tu reserva de ADVANTAGE TRAVEL se transmitirán automáticamente a tu cuenta de TripCase.

Descargar TripCase

"Have I mentioned how awesome the @TripCase app is yet? Get it. Essential for travel..."
-@abourchi

"I have tried numerous travel management apps, and @TripCase is definitely my favorite."
-@simonmudu

"Someone said a great technology is indistinguishable from magic. This is close to magic."
-@SteveZ7650

© 2008-2017 Sabre Inc. Todos los derechos reservados. TripCase es una marca de servicio de Sabre Inc.

20 SEP 2017 ▶ 05 OCT 2017 DESTINO MADRID, SPAIN

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN EJMADQ
AIRLINE RESERVATION CODE NT2I9Y (KL)(IB)



PARTIDA: MIÉRCOLES 20 SEP Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0755**

Duración:
1horas 0minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

▶ **GYE**
GUAYAQUIL, ECUADOR

Sale a la(s):
4:05pm

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
5:05pm

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 169

Escala(s):
Parada intermedia en
GUAYAQUIL, ECUADOR
Puede ser necesario un
cambio de aeronave

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero: Asientos:

» SEVILLAVERONICA 01H / Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Pasajero Frecuente:

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0745697189584
0745697230563/64



PARTIDA: MIÉRCOLES 20 SEP ▶ **ARRIBO: JUEVES 21 SEP**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0755**

Duración:
11horas 30minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

GYE
GUAYAQUIL,
ECUADOR

▶ **AMS**
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

Sale a la(s):
6:45pm
(mié, sep 20)

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
1:15pm
(jue, sep 21)

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 6109

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero: Asientos:

» SEVILLAVERONICA 01H / Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Pasajero Frecuente:

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0745697189584
0745697230563/64

0000033



PARTIDA: JUEVES 21 SEP Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1673**

Duración:
2horas 10minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

BCN
▶ BARCELONA, SPAIN

Sale a la(s):
2:15pm

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
4:25pm

Terminal:
TERMINAL 1

Avión:
BOEING 737 JET

Millaje: 771

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVIRONICA	01A/ Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745697189584 0745697230563/64



PARTIDA: MIÉRCOLES 27 SEP Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**IBERIA
IB 5293**

Operado por:
VUELING AIRLINES SA

Duración:
1horas 25minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

BCN
BARCELONA, SPAIN

MAD
▶ MADRID, SPAIN

Sale a la(s):
9:00am

Terminal:
TERMINAL 1

Llega a la(s):
10:25am

Terminal:
TERMINAL 4

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Millaje: 301

Escala(s): 0

Comidas:
Comida y bebida para la
venta

Nombre del pasajero:	Asientos:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVIRONICA	Sin asignar	0755697239630



PARTIDA: JUEVES 05 OCT Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1708**

Duración:
2horas 40minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

MAD
MADRID, SPAIN

AMS
▶ AMSTERDAM, NETHERLANDS

Sale a la(s):
6:00am

Terminal:
TERMINAL 2

Llega a la(s):
8:40am

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 737 800 JET

Millaje: 908

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVIRONICA	02A/ Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745697230563/64

0000032



PARTIDA: **JUEVES 05 OCT** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0751**

Duración:
11horas 45minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM, NETHERLANDS

UIO
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
10:00am

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
2:45pm

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 5941

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero: Asientos: Pasajero Frecuente: Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVERONICA 04G / Confirmado 1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES 0745697230563/64

OTROS: MARTES 20 MAR

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Información:
PNR RETENIDO

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

**TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

**EMITIR EL BOLETO **

**BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

**ARESTRICCIÓN DE TARIFA **

**FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

593 2 336-0888

nacionales@advantageecuador.com

0000031

Zimbra:

pproano@quito-turismo.gob.ec

Re: Cambio de Vuelo Verónica Sevilla

De : Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec>
Asunto : Re: Cambio de Vuelo Verónica Sevilla
Para : pproano <pproano@quito-turismo.gob.ec>

mar, 12 de sep de 2017 14:21

7 ficheros adjuntos

Estimado Pablito

Acabo de hablar con Pamela de Advantage Travel y me confirma que el pago de la penalidad es de USD 156.00 y no USD56.00 como ella coloca en el correo en cola y que es por eso que nos envía opción de vuelo para que nosotros seleccionemos.

Saludos,

María Isabel Cruz
 Asistente de Talento Humano

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
 (Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

icruz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



De: "Pamela Caiza" <nacionales1@advantagecuador.com>
Para: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
CC: "pproano" <pproano@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 12 de Septiembre 2017 14:13:42
Asunto: RE: Cambio de Vuelo Verónica Sevilla

Isabel
 Buena tarde

El boleto si permite cambio con pago de penalidad USD 56.00 pero entre las diferencia de tarifa y penalidad.

Resulta mejor comprar un nuevo boleto le envío las opciones.

OPTION 1

Flight Number IB5293



01.25 | Stops: 0

Class Economy-Q
Aircraft Airbus A320

Type
Operated By Vueling Airlines

BCN → **MAD**

Barcelona, Spain

Wed 27 Sep 09:00

Adolfo Suarez-Barajas,
 Madrid, Spain

Wed 27 Sep 10:25

① Intermedo
 13.09.2017
 (E)

QUITO
 TURISMO
 TALENTO HUMANO

13 SEP 2017

Recibido por:

0000030

Isabel C.
 M. 50

78.212

AUTORIZADO

QUITO
 TURISMO

Gobierno Municipal de Quito

 TRAMITE CONTINUA A
 NORMATIVA VIGENTE

 Oficio Nro. EPMGDT-2017- 000873
 DM Quito, 18 de septiembre 2017

31 Oct / 2017


 Doctor
 Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
 Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a las diferentes Ferias y eventos programados en España. He planificado desplazarme desde el día miércoles 20 de septiembre hasta el 05 de octubre de 2017, reincorporándome a mis funciones el día 6 de Octubre del año en curso.

El 22 de septiembre de 2017 visitaré a Fira – Centro de Convenciones de Barcelona, con la finalidad de recorrer sus instalaciones, las operaciones realizadas y conocer más a detalle su proyecto.

Del 23 al 26 de septiembre de 2017, en la ciudad de Barcelona – España, asistiré la Feria Mundial de Conectividad World Routes 2017, esta Feria se relaciona exclusivamente en el desarrollo de rutas de aviación cuyo objetivo es realizar negocios entre actores dentro de la región de las Américas para conocer y transferir conocimientos en relación de conectividad aérea, este evento es realizado por UBM EMEA quienes operan en más de 23 países organizando muchas de las exposiciones, conferencias, premios directores, sitios web y publicaciones más importantes del mundo en una amplia gama de variedad de industrias creando oportunidades para desarrollo de nuevos negocios, conozcan clientes, lances nuevos productos, promocionen marcas y expandan mercados.

Entre los participantes que asisten a la feria se encuentran más de 600 profesionales de la aviación, 70 líneas aéreas, 280 aeropuertos y 25 autoridades de turismo, con más 1100 reuniones preestablecidas dentro de la feria.

Adicionalmente se mantendrán reuniones con Socios de las diferentes industrias como IATA, OMT, AAPA, ELFAA, ERA, PATA, WTTC, ABTA, AAAE; y con las diferentes aerolíneas participantes que tienen interés en operar rutas y frecuencias a futuro hacia la ciudad de Quito.

Posteriormente los días 27, 28 y 29 de septiembre de 2017, invitada por el Grupo Vitelsa recorreré las ciudades de Madrid y Sevilla, en esta invitación recorreré y apreciaré todos los trabajos realizados por el Grupo Vitelsa en los Centros de Convenciones de dichas ciudades.

El día 02 de octubre de 2017 visitaré la Feria de Valencia y asistiré a varias reuniones de trabajo.

Los días 3 y 4 de octubre de 2017, asistiré al Summing Shopping Tourism & Economy a celebrarse en el auditorio de CaixaForum, siendo una gran oportunidad de intercambiar opiniones y establecer

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario)

 SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
 COPIA DEL ORIGINAL QUE REPOSA EN
 LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

QUITO
 TURISMO

 RECEPCIÓN
 15:57
 13 OCT 2017

Recibido por:

KATY Vasquez

0000029

 EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
 GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
 "QUITO TURISMO"

contactos, iniciar nuevas relaciones profesionales y afianzar las existentes entre Bancos Españoles, Socios Globales, Patrocinadores, junto con el Corte Inglés, Iberia, Samsung, MasterCard, promotores de destino y expositores; fortaleciendo su presencia de marca e imagen en este mercado.

De acuerdo a lo mencionado, la presencia de Quito en el evento Summit Shopping Tourism & Economy es una acción promocional estratégica de impacto que brindará la oportunidad de presentar el destino turístico Quito y sus nuevas ofertas y productos.

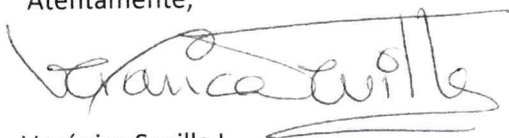
Los gastos relacionados con mi participación en las Ferias y eventos antes descritos, como son alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos los cubrirá Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

Durante el periodo que me encontraré fuera del país, he delegado las funciones de Gerente General al señor Leónidas Espinosa Gallardo, Gerente Financiero Administrativo.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica de los eventos.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.

GERENTE GENERAL

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

Quito 19 de septiembre de 2017

Agenda de Actividades a realizarse en España.

Miércoles 20 de septiembre de 2017

Viaje hacia España

Salida de Quito hacia Guayaquil

16:05 PM LLEGADA 17:05

Guayaquil - Ámsterdam

18:45 SALIDA LLEGADA 13h15

Jueves 21 de septiembre de 2017

Ámsterdam – Barcelona

14:15 SALIDA LLEGADA 16:25

Viernes 22 de septiembre de 2017

13h00 Reunión Fira Barcelona con el Sr. Anobni Alava

Sábado 23 al 26 de septiembre de 2017

Conectividad World Routes 2017

Dirección:

FIRA Barcelona Recinto de Gran Via Av. Joan Carles 1.64 08908 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona.

Actividades a realizarse:

- Promoción de Quito para Routes América 2018
- Citas con aerolíneas
- Presentación de pre-post tours para el año 2018
- Reuniones con los directivos para revisión de la organización del evento en Quito.

Grupo Vitelsa

Miércoles 27 de septiembre del 2017

Barcelona – Madrid
9h00 AM Sale 10h25 AM Llega

El señor Pablo Guayasamin y Jerónimo Retamal recogen a Sra Verónica Sevilla del aeropuerto.
Alojamiento en Hotel Ayre Gran Hotel Colón Dir C/ Pez Volador, 1, 28007, Madrid Madrid teléfono
34 914009900

12h00 : Traslado oficinas IFEMA, visita concertada con Dr. Jesús Navarro, Director de Servicios
Ferieales.

14h00 : Almuerzo en Madrid y posterior traslado al Hotel.

20h00 : Cena en Madrid.

Jueves 28 septiembre del 2017

Alojamiento en Hotel Melia Sevilla Dirección Pedro de Castro 1 954421511 Sevilla

8h00 Salida en AVE hacia Sevilla.

10h30 Llegada a Sevilla y Traslado a Oficinas Vitelsa.

12h00 Traslado a FIBES, visita concertada con Dr. Carlos García Diéguez, Director Técnico y Escénico.

14h30 Almuerzo en Sevilla.

17h00 Reunión con Director Técnico de FIBES, para conclusiones de la visita

21h00 Cena en Sevilla.

Viernes 29 Septiembre del 2017

Alojamiento Hotel Ayre Gran Hotel Colón Dir C/ Pez Volador, 1, 28007, Madrid Madrid.
teléfono 34 914009900.

10h00 Traslado a Palacio de San Telmo, visita a instalaciones audiovisuales, sede de Consejería de
Presidencia de Junta de Andalucía, concertada con Dr. Antonio Manzano, Director Técnico y
Mantenimiento.

12h00 Traslado Ayuntamiento de Sevilla, visita Salón Colon, sala de plenos del
Ayuntamiento, concertada con Dr. Francisco Yuste, Director del Servicio de Protocolo
Ayuntamiento de Sevilla.

14h00 Almuerzo en Sevilla

18h00 Traslado en AVE a Madrid.

Lunes 2 octubre del 2017

07h00 Salida a Valencia

11h00 Reunión en la Feria de Valencia con el Sr. Elias Gil de Rosal.

15h00 Reunión en Madrid IFEMA con el Sr. Santiago Quiroga.

20h00 Cena asistirá el Presidente del Comité Organizador del SUMMIT de Madrid, Dr. Juan Antonio Samaranch, junto con los representantes de nuestros socios globales, El Corte Inglés, Iberia, Samsung y CaixaBank, además de mí misma.

SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY Martes 3 y Miércoles 4

Dirección:

Travesera de Gracia 17-21 -5º6º 08021 Barcelona-

Martes 3 de octubre el 2017

9h00 Documentación

9H30 ACTO inaugural Summing Shopping Tourism & Economy a celebrarse en el auditorio de CaixaForum,

10h15 Coffee Breack

10h45 "Una oportunidad Económica para España El Compromiso de las Grandes Empresas"

11h15 " El Turismo de Calidad y Compras como generador de inversiones y valor país"

12h15 Ruegos y preguntas

12h30 Ponencia " El Impacto del Brexit en el Turismo de Shopping en España y Unión Europea "

12h45 "el Gran Reto ¿Cómo conseguir una mayor rentabilidad Económica y Social ".

13h30 Ruego y preguntas

13h45 " La Visibilidad de ciudades y países ante los mercados emisores en el mundo Global "

14h45 Ruegos y preguntas

15h00 Lunch / Networking

16h30 " La inteligencia del turismo de calidad: información tecnología y conocimiento"

17h30 Ruegos y Preguntas

17h45 " La Gobernanza Turística y la colaboración Pública privada como factor determinante para la sostenibilidad del territorio.

18h45 Ruegos y preguntas.

19h00 Fin Primera Jornada.

Miércoles 4 de octubre del 2017

9h00 Intervención Excm. Sra Dña Maria Luisa Poncela Secretaria de Estado de Comercio.

9h15 " Visión Transversal de la oferta sostenible para el viajero cosmopolita"

10h15 Ruegos y preguntas

10h30 Coffee Breack

11h00 " Turismo de Calidad Empleo de Calidad "

11h15 Dialogo con grandes grupos Hoteleros y su visión sobre el turismo de Calidad “.

12h00 Ruegos y preguntas.

12h15 “Grandes Ciudades “

12h45 dialogo “Geopolítica y sociedad en el mundo nuevo”

13H45 Ruegos y preguntas.

14h00 Clausura

14h30 Cocktail.

Jueves 5 de Octubre

Retorno a Quito

MADRID- AMSTERDAM

6H00 AM SALE 8H40 AM LLEGA

AMSTERDAM-QUITO

10h00 am salida 2h45 pm Llegada

INFORME TÉCNICO ROUTES AMERICAS

TEMA: PARTICIPACIÓN EN LA FERIA MUNDIAL DE CONECTIVIDAD WORLD ROUTES 2017

1. Antecedentes

Routes Américas es la feria y rueda de negocios especializada en aviación cuyo objetivo es realizar negocios entre actores dentro de la región. Agrupa a una serie de líneas aéreas, aeropuertos y autoridades de turismo, entre ellos algunos de los mayores operadores de Norte, Centro y Sudamérica. La feria **se centra exclusivamente en el desarrollo de rutas de la aviación** permitiendo que los aeropuertos y destinos turísticos promuevan sus oportunidades de mercado para atraer más conectividad al destino.

Routes Américas ofrece así mismo una oportunidad de reunirse con algunos de los profesionales de la aviación más influyentes de toda la región de las Américas para conocer y transferir conocimientos en relación a la conectividad aérea. El evento Routes Americas es organizado por la empresa UBM EMEA quienes operan en más de 23 países, organizando muchas de las exposiciones, conferencias, premios, directorios, sitios web y publicaciones más importantes e importantes del mundo en una amplia variedad de industrias creando oportunidades para que las empresas desarrollen nuevos negocios, conozcan a clientes, lancen nuevos productos, promocionen marcas y expandan mercados.

Las necesidades de desarrollo de rutas aéreas ha permitido a los organizadores del evento Routes Américas crear una sinergia con otros socios de la industria tales como IATA, International Air Transport Association, OMT, AAPA, Association of Asia Pacific Airlines ECAC, European Civil Aviation Conference, ELFAA, European Low Fares Airline Association, ERA, European Regions Airline Association, PATA, Pacific Asia Travel Association, WTTC, World Travel and Tourism Council, ABTA, AAAE, American Association of Airport Executives, etc.

Entre los participantes que asisten a la feria se encuentran más de 600 profesionales de la aviación, 70 líneas aéreas, 280 aeropuertos y 25 autoridades de turismo, con más de 1100 reuniones preestablecidas dentro de la feria.

Las aerolíneas que participan en Routes Américas son las siguientes:

- | | | |
|-------------------|---------------------|-------------|
| • Lufthansa | • Blue Sky Airlines | • Eurowings |
| • Avianca | • Condor Airlines | • Frontier |
| • Air Canadá | • Dominican Wings | • Interjet |
| • Air Europa | • Emirates | • Norweing |
| • Aero México | • Dynamic | |
| • Alaska Airlines | • Egypt Air | |

CC

La ciudad de Quito, a través de Quito Turismo ha participado durante dos ediciones del evento (2015 / 2016).

La feria es un evento rotativo, lo que significa que cada año realizan el evento en una ciudad diferente en el continente americano, permitiendo que la industria aeronáutica conozca los destinos turísticos y puedan implementar más rutas o el ingreso de nuevas aerolíneas a la ciudad sede. Los países sedes de este evento han sido en los últimos años los siguientes:

- 2008- Cancún – México
- 2009- México DF — México
- 2010 - Lima – Perú
- 2011 – Santo domingo -República Dominicana
- 2012 – Nassau - Bahamas
- 2013 –Cartagena de Indias
- 2014 – San Salvador El Salvador
- 2015 Denver - USA
- 2016 – San Juan Puerto Rico
- 2017 – Las Vegas - USA
- 2018- Quito – Ecuador

En base a los objetivos establecidos por Quito Turismo dentro del Plan Estratégico de Turismo 2021 en relación a aumentar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad hasta un 8% en 5 años y posicionar Quito como un destino turístico único y atractivo de visita fundamental para el turista internacional a Sudamérica, se vio necesario realizar la postulación de Quito como sede del próximo evento Routes Américas para el año 2018.

2. Postulación

El presentar a Quito como sede de un evento, va también de la mano con otro de los pilares del Plan Estratégico de Turismo 2021 , la industria de reuniones, que busca posicionar a Quito como un destino donde se realicen eventos internacionales y alcanzar mayor cuota de mercado a nivel regional.

Para la presentación de Quito como sede de Routes Americas 2018, fue necesario realizar el proceso de postulación con los parámetros solicitados por el evento, mismos que Quito debió cumplir para la captación de dicho evento en el 2018.

Uno de los principales exigencias es que exista un aeropuerto internacional en la ciudad de Quito, por tal razón se procedió a tomar contacto con socios estratégicos con es el caso de la Corporación Quiport S.A., como la entidad que tiene a su cargo la gestión integral del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be a stylized name or set of initials.

En base a los objetivos establecidos por Quito Turismo dentro del Plan Estratégico de Turismo 2021 en relación a aumentar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad hasta un 8% en 5 años y posicionar Quito como un destino turístico único y atractivo de visita fundamental para el turista internacional a Sudamérica, se vio necesario realizar la postulación de Quito como sede del próximo evento Routes Américas para el año 2018.

El presentar a Quito como sede de un evento, va también de la mano con otro de los pilares del Plan Estratégico de Turismo 2021, la industria de reuniones, que busca posicionar a Quito como un destino donde se realicen eventos internacionales y alcanzar mayor cuota de mercado a nivel regional.

El impacto económico de tener la feria internacional Routes Américas en Quito es multifacético. Las ciudades sedes tienen una plataforma para incrementar la conectividad aérea al destino que no se alcanza fácilmente cuando se participa en otros eventos.

El incremento de la conectividad es cuantificable a largo plazo, el crecimiento en aeropuertos y el ingreso de más turistas al destino, luego de ser sede del evento.

3. Feria World Routes

Para el mes de septiembre de 2017 se realizará la feria mundial de conectividad en la ciudad de Barcelona del 23 – 26 de septiembre, al que acuden los directivos que deciden adónde van a volar las aerolíneas, y que, según sus organizadores --la compañía de eventos UBM--, consigue que las ciudades en las que se celebra aumenten sus conexiones internacionales.

Dentro de la feria mundial de conectividad estará presente Quito y Quiport para seguir con la promoción de Quito como la sede de Routes Americas para el año 2018, adicionalmente se mantendrán reuniones con las siguientes aerolíneas que tienen interés en realizar rutas y frecuencias a futuro en la ciudad de Quito.

1. Gol
2. Sky
3. Volaris
4. Interjet
5. Southwest
6. Norwegian
7. Jet blue
8. Spirit
9. American Airlines
10. Iberia
11. United (NYC)
12. Air Canada
13. Viva Colombia
14. Airchina

U13

6

0000023

4. Ficha Técnica del evento

Nombre del evento	The 23rd World Route Development Forum
Fecha del evento	23 al 26 de septiembre del 2017
Ciudad del evento	Barcelona - España
Lugar del evento	Fira Barcelona Recinto de Gran Via Av. Joan Carles I, 64 08908 L'Hospitalet de Llobregat Barcelona
Participantes	3,000 Delegados, 300 aerolíneas, 700 aeropuertos, 130 autoridades de turismo, 100 países, 80 expositores
Web del evento	http://www.routesonline.com/events/189/world-routes-2017/
Acciones a realizar	• Promoción de Quito para Routes Americas 2018 • Citas con aerolíneas • Presentación de pre- post tours para el año 2018 • Reuniones con los directivos para revisión de la organización del evento en Quito

Elaborado por:



Norma Cristina Bock

Dirección Mice

Antonio Clemente M.
io Vitelsa

cel +593 99 265 8494
ph. +34 915 188 570
+34 619 258 837

jaclemente@vitelsa.es
www.vitelsa.es

Coordinación de Despacho
Solicitud para
Alcaldía



07.09.2017

(Signature)

En Pozuelo de Alarcón, a 4 de Septiembre de 2017

Dña. Verónica Sevilla L.
Gerente General - CEO
QUITO TURISMO.
REPUBLICA DE ECUADOR

Estimada Verónica Sevilla.

Ante todo nuestros saludos y respetos para su persona y su honorable equipo de trabajo.

Me dirijo a Vd. con el fin de enviarle formalmente una invitación por parte de nuestra empresa Vitelsa a visitar en España, específicamente las ciudades de Madrid y Sevilla los días 27,28 y 29 de septiembre de este año 2017.

Dicha invitación sería para mostrarle la capacidad de nuestra empresa en trabajos realizados en dichas ciudades con la intención de realizar proyectos conjuntos en beneficio de la ciudad de Quito.

La invitación cubrirá los gastos relativos al alojamiento y traslados.

A este fin me permito solicitarle por favor nos confirme cuanto antes las fechas previstas, para programar adecuadamente la agenda de la visita.

Esperando sus noticias, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente.

Grupo Vitelsa

(Signature)
vitelsa
Ciudad de la Imagen C. Fernando Rey, 1
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Tel. 915 18 85 00 - Fax 915 16 92 15

D. Jerónimo Retamal
Consejero Delegado.

Madrid

Sevilla

Barcelona

Las Palmas

Valencia
96 300 47 00

Bilbao
94 475 56 00

QUITO
RECEPCIÓN

07 SEP 2017
11:05
Recibido por:

7
0000022

Estimada Sandra, como acordamos ayer, te envío la Agenda de Trabajo que proponen en las oficinas centrales de Vitelsa en España.

Para que se la puedas enviar a Verónica Sevilla y de su conformidad.

AGENDA DE TRABAJO ESPAÑA

27 Sept.

- .- xxh Llegada de Verónica Sevilla, la recogemos en aeropuerto Pablo Guayasamín y Jerónimo Retamal.
- .- 12h Traslado a IFEMA para visita a instalaciones, visita concertada con D. Jesus Navarro, Director de Servicios FERIALES.
- .- 14h Almuerzo en Madrid y posterior traslado a hotel
- .- 20:30h Cena en Madrid.

28 Sept.

- .- 8h Salida en AVE hacia Sevilla.
- .- 10:30h Llegada a Sevilla y Traslado a Oficinas Vitelsa.
- .- 12h Traslado a FIBES, visita concertada con D. Carlos García Diéguez, Director Técnico y Escénico.
- .- 14:30h Almuerzo en Sevilla.
- .- 17h Reunión con Director Técnico de FIBES, para conclusiones de la visita.
- .- 21h Cena en Sevilla.

29 Sept.

- .-10h Traslado a Palacio de San Telmo, visita a instalaciones audiovisuales, sede de Consejería de Presidencia de Junta de Andalucía, concertada con D. Antonio Manzano, Director Técnico y Mantenimiento.
- .-12h Traslado Ayuntamiento de Sevilla, visita Salón Colon, sala de plenos del Ayuntamiento, concertada con D. Francisco Yuste, Director del Servicio de Protocolo Ayuntamiento de Sevilla.
- .-14h Almuerzo en Sevilla
- .-18h Traslado en AVE a Madrid.

30 Sept.

- .-xxh Traslado aeropuerto y vuelta a Quito.

Cualquier duda me llamas o me escribes.

Espero tus noticias.

Saludos.



Sra. Doña
Verónica Sevilla
Directora Ejecutiva
Quito Turismo
Quito - Ecuador

Madrid, 7 de Septiembre de 2017

Querida Directora y amiga,

Como usted ya sabe, somos los creadores del Summit Shopping Tourism & Economy, que desde hace 2 años viene celebrándose en Madrid con mucho éxito y que, actualmente, está en fase de preparación en su edición 2017.

Conocedora de que usted estará en Madrid a finales de Septiembre, me complazco en invitarle a asistir al Summit de este año, que se celebrará los días 3 y 4 de Octubre en el auditorio de CaixaForum, cuya propiedad es uno de los primeros bancos españoles, CaixaBank, uno de nuestros más destacados Socios Globales y Patrocinadores, junto con El Corte Inglés, Iberia, Samsung, MasterCard, etc.

Creo que esta puede ser una gran oportunidad de intercambiar opiniones y de que usted conozca mejor nuestra visión y forma de plantear el innegable desarrollo del Turismo en el mundo y, por supuesto, también en Quito y Ecuador en general.

Aprovecho para adjuntarle el programa del Summit de Madrid de este año, en la confianza de poder organizar un Summit en Quito que ponga en valor la oferta de su ciudad y de Ecuador en general.

Quedo a su disposición para cuanto usted considere.

Reciba un cordial saludo,

Isabel Atkinson
CEO
Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017

THE
SHOPPING

0000020

3rd Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017
3 y 4 de Octubre
¿Estamos actualmente ante una burbuja turística?
EL TURISMO DE COMPRAS Y DE CALIDAD EN LA AGENDA DE FUTURO DE LAS
CIUDADES GLOBALES

PROGRAMA SUMMIT:

Martes, 3 de octubre de 2017

09:00h. DOCUMENTACIÓN.

09:30h. ACTO INAUGURAL DEL 3rd SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY MADRID 2017:

- Excm. Sra. Dña. Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta, Ministra de la Presidencia y para las Administraciones Territoriales, Gobierno de España.
- Excm. Sra. Dña. Cristina Cifuentes, Presidenta de la Comunidad de Madrid (CAM) (*)
- Excm. Sra. Dña. Gloria Guevara, Presidenta & CEO, World Travel & Tourism Council (WTTC) (*)
- Ilmo. Sr. D. Josep Lluís Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España(*)
- Sr. D. Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017.

10:15h. COFFEE-BREAK.

**10:45h. “UNA OPORTUNIDAD ECONÓMICA PARA ESPAÑA:
EL COMPROMISO DE LAS GRANDES EMPRESAS”.**

Intervienen;

- Sr. D. Juan Antonio Alcaraz, Director General CaixaBank.
- Sr. D. Dimas Gimeno, Presidente El Corte Inglés.
- Sr. D. Luis Gallego, Presidente Ejecutivo Iberia.
- Sr. D. Celestino García, Vicepresidente Corporativo Samsung.

(*) pendiente de confirmar

Socios globales:



SAMSUNG

Patrocinadores:



Global Blue



Con el apoyo de:



TURESPAÑA



Foro de Marcas Renombradas Españolas

Barceló

Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES El Corte Inglés

0000019

11:15h. "EL TURISMO DE CALIDAD Y COMPRAS COMO GENERADOR DE INVERSIONES Y VALOR PAÍS".

Ponencia: Sr. D. Jacobo Cestino, Director General, La Zagaleta.

Moderador: Sr. D. Manuel del Pozo, Director Adjunto Expansión, Unidad Editorial.

Mesa Redonda

Participantes:

- Sra. Dña. María Victoria González- Bueno, Directora General de Españoles en el Exterior y de Asuntos Consulares y Migratorios.
- Sr. D. Rob Travers, Socio Director España, Retail High Streets, Cushman & Wakefield.
- Sr. D. David Alonso, Director B2B, Samsung España.
- Sr. D. Hilario Alfaro, Presidente Madrid Foro Empresarial.

12:15h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

12:30h. Ponencia: "EL IMPACTO DEL BREXIT EN EL TURISMO DE SHOPPING EN ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA"

Sra. Dña. Sarah Quinlan, Senior Vice President and Group Head of Insights, MasterCard Advisors.

12:45h. "EL GRAN RETO, ¿CÓMO CONSEGUIR UNA MAYOR RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL?"

Ponencia: Sr. D. Pier Francesco Nervini, Chief Operating Officer North & Central Europe & Global Accounts, Global Blue.

Moderador: Sr. D. Íñigo de Barrón, Corresponsal Financiero, Sección de Economía, El País.

Mesa Redonda

Participantes:

- Sr. D. Carlos Díez de la Lastra, CEO Director General de *Les Roches Marbella*.
- Sr. D. Enric Fernández, Director Corporativo de Planificación Estratégica y Estudios, CaixaBank.
- Sr. D. Miquel Puig, Economista.

13:30h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

**17:45h. "LA GOBERNANZA TURÍSTICA Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA
COMO FACTOR DETERMINANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL
TERRITORIO".**

Intervención: Excma. Sra. Dña. Matilde Asián, Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital del Gobierno de España.

Moderador: Sr. D. Manuel Molina, Director Hosteltur.

Mesa Redonda

Participantes:

- Sr. D. José Hila Vargas, Presidente Comisión de Turismo, Federación Española de Municipios y Provincias.
- Sr. D. Manuel Butler, Director General del Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- Ilma. Sra. Dña. María José Pérez Cejuela, Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid.
- Sr. D. Carlos Chaguaceda, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.
- Sr. D. Octavi Bono, Director General de Turismo, Generalitat de Catalunya.
- Sr. D. Luis Cueto, Coordinador General de Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid.

18:45h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

19:00h. FIN PRIMERA JORNADA.

13:45h. LA VISIBILIDAD DE CIUDADES Y PAÍSES ANTE LOS MERCADOS EMISORES EN UN MUNDO GLOBAL.

Ponencia: Excmo. Sr. D. Carlos Falcó, Marqués de Griñón, Presidente Círculo Fortuny.

Moderador: Sr. D. Juan Carlos Lozano, Adjunto al Director, El Economista (*)

Mesa Redonda

Participantes:

- Sra. Dña. Yolanda Perdomo, Directora del Programa de Miembros Afiliados, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Sra. Dña. Maribel Rodríguez, Directora Regional Sudeuropa y Latinoamérica WTTC.
- Sr. D. Pablo Mondragón, Fundador de Antropología 2.0.
- Sr. D. Víctor Martí, CEO, Horwath HTL Spain, Andorra & Portugal
- Sr. D. Pablo Zubicaray, Presidente Fevitur.

14:45h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

15:00h. LUNCH/NETWORKING.

16:30h. “LA INTELIGENCIA DEL TURISMO DE CALIDAD: INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO”.

Moderador: Sr. D. José Antonio Vega, Adjunto al Director, Cinco Días.

Mesa Redonda

Participantes:

- Sr. D. Fernando de Pablo, Presidente, Segittur.
- Sr. D. Enrique Mazón, Director de Ventas de Customer Experience, Oracle Spain.
- Sr. D. Guido Stein, profesor IESE
- Sr. D. Luis Llorca, Director General Global Blue España.
- Sra. Dña. Sandra Manresa, Head of Travel, Google Spain.
- Sr. D. Ricardo Alcón, Responsable División Luxury & Travel, Nielsen España.

17:30h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

(*) por confirmar

12:45h. DIÁLOGO: "GEOPOLÍTICA Y SOCIEDAD EN UN MUNDO NUEVO".

Mesa redonda:

Conductor: Excmo. Sr. D. Jordi Hereu, Ex Alcalde de Barcelona.

Participantes:

- Excmo. Sr. D. Josep Piqué, Presidente de CITpax y de la Fundación Iberoamericana Empresarial (actualidad); Ministro de Industria, Ciencia y Tecnología (2002-2003); Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación (2000-2002); Ministro Portavoz del Gobierno (1998-2000) y Ministro de Industria, Energía y Turismo (1996-2000).
- Sr. D. Juan Villalonga, Co-Fundador y Partner, Hermes Growth Partners.

13:45h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

14:00h. CLAUSURA.

Sr. D. Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador, Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017.

Sr. D. Emilio Lamo de Espinosa, Presidente, Real Instituto Elcano.

Excmo. Sr. D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Gobierno de España.

Representante de la Administración.

14:30h. COCKTAIL .

(*) por confirmar

Socios globales:



IBERIA



SAMSUNG

Patrocinadores:



Global Blue

MADRID
Region of Madrid



Con el apoyo de:



TURISPAÑA

FORTUNE



Toro de
Marcas Homologadas
Españolas

Barceló

Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES El Corte Inglés

0000017

Miércoles, 4 de octubre de 2017

9:00h. Intervención: Excma. Sra. Dña. María Luisa Poncela, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

09:15h. **“UNA VISIÓN TRANSVERSAL DE LA OFERTA SOSTENIBLE PARA EL VIAJERO COSMOPOLITA”.**

Mesa Redonda

Participantes:

- Sr. D. Eduardo López-Puertas, Director General, IFEMA.
- Sr. D. Ignasi Ferrer, Consejero Delegado de Seastainable Ventures.
- Sra. Dña. Isabel P. Fuentes, Directora CaixaForum Madrid.
- Sr. D. Daniel Losada, Co-Fundador Trip-Drop.

10:15h. **RUEGOS Y PREGUNTAS.**

10:30h. **COFFEE-BREAK.**

11:00h. **“TURISMO DE CALIDAD = EMPLEO DE CALIDAD”.**

Intervención: Excma. Sra. Dña. Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social.

11:15h. **“DIÁLOGO CON GRANDES GRUPOS HOTELEROS Y SU VISIÓN SOBRE EL TURISMO DE CALIDAD”**

Conductor: Sr. D. Javier Fernández Andrino, Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés.

Participantes:

- Sr. D. Alfonso del Poyo, Vicepresidente España, Meliá Hotels International.
- Sr. D. Amancio López, Presidente Grupo Hotusa.

12:00h. **RUEGOS Y PREGUNTAS.**

12:15h. **“GRANDES CIUDADES”:**

Intervención: Excma. Sra. Dña. Manuela Carmena, Alcaldesa de Madrid. (*)

CIUDAD INVITADA

(*) pendiente de confirmación



3rd Summit Shopping
Tourism & Economy
Madrid 2017

¿Estamos actualmente ante una burbuja turística?

EL TURISMO DE COMPRAS Y DE CALIDAD EN LA AGENDA DE FUTURO DE LAS CIUDADES GLOBALES

TEMARIO

EL TURISMO DE CALIDAD COMO IMPULSOR ECONÓMICO

*Aerolíneas - Infraestructuras - Banca y
finanzas - Comercio y Grandes Marcas -
Medios de Pago - Inmobiliario - Hoteles -
Tecnología*

EL GRAN RETO, ¿CÓMO CONSEGUIR UNA MAYOR RENTABILIDAD?

*Formación - Transporte - Travel Agencies -
Tax free - Infraestructuras*

LA VISIBILIDAD DE CIUDADES Y PAÍSES ANTE LOS MERCADOS EMISORES EN UN MUNDO GLOBAL

*Marketing y Promoción Exterior -
Internacionalización - Ciudades, Urbanismo y
Demografía*

INTELIGENCIA DEL TURISMO DE CALIDAD: INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO

*Big Data / Open Data - Redes Sociales -
Consultoría - Millennials - Telefonía*

LA GOBERNANZA TURÍSTICA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO

*Fiscalidad - Legislación - Municipalismo -
Comunidades Autónomas*

UNA VISIÓN TRANSVERSAL DE LA OFERTA PARA EL VIAJERO COSMOPOLITA

*Bleisure - Arte y Cultura - Golf Tourism -
Wellness - Economía colaborativa -
Enogastronomía - Eventos Internacionales*

TURISMO DE CALIDAD = EMPLEO DE CALIDAD

*Escuelas de negocios - Universidad - Alta
Dirección Hotelera*

* En estudio: Presencia de un país / ciudad invitado.



3rd Summit Shopping
Tourism & Economy
Madrid 2017

¿Estamos actualmente ante una burbuja turística?

**EL TURISMO DE COMPRAS Y DE CALIDAD
EN LA AGENDA DE FUTURO
DE LAS CIUDADES GLOBALES**

CIUDADES GLOBALES

Comercio *Transporte* **Empleo de Calidad**

Grandes Marcas **Aerolíneas**

Finanzas *Accesibilidad*

Aeropuertos **Tax Free** *Smartphones*

Infraestructuras **PROSPECTIVA**

Smart Tourism **Fidelización** *Excelencia*

Medios de Pago *Ecosistema* **Innovación**

Tecnología **Promoción** *Artesanía*

Eventos internacionales **Formación**

Inversiones *Travel Agencies* **Wellness**

Turismo Sanitario **Bleisure** **Big Data**

Ferias **AVE** **Gobernanza**

Sostenibilidad *Experiencias*

ÍNDICE

	Pág.
— 01 Tercera Edición del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2017	3
— 02 Temario de la edición 2017	5
— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico	6
— 04 Anteriores Ediciones del SST&E Summit – Madrid 2015 y 2016	12
— 05 Voces protagonistas	16
— 06 Impacto informativo	21



3rd SUMMIT SHOPPING, TOURISM & ECONOMY

3-4 OCTUBRE 2017

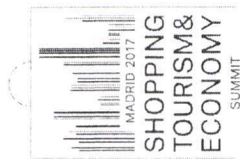
¿Estamos actualmente ante una burbuja turística?
EL TURISMO DE COMPRAS Y DE CALIDAD
EN LA AGENDA DE FUTURO DE LAS CIUDADES GLOBALES

<http://theshopping-tourism.com/>



THE
SHOPPING TOURISM
INSTITUTE

— 01 Tercera Edición del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2017 (II)



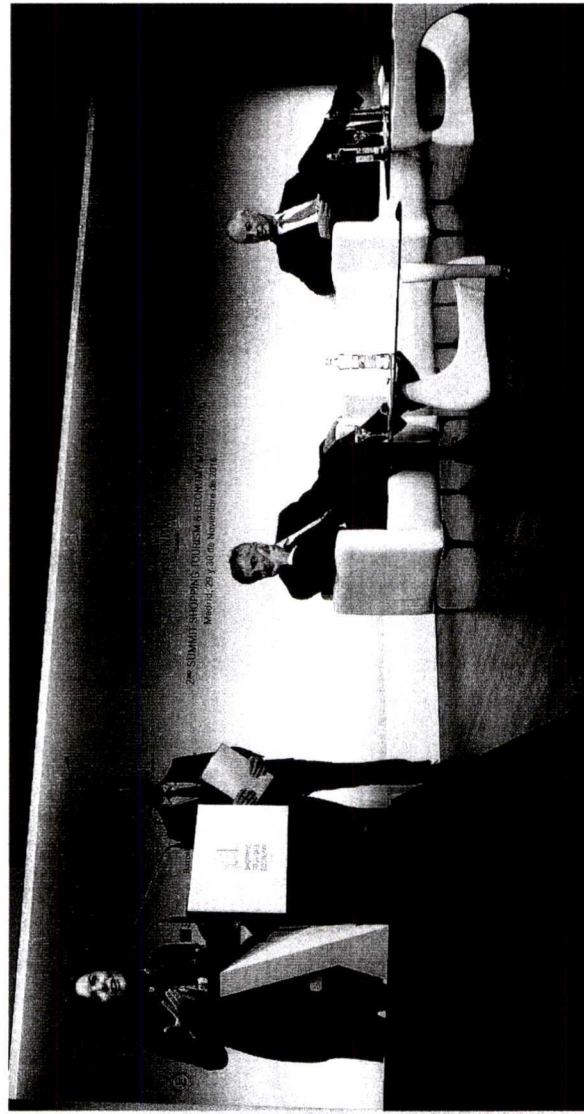
Acto inaugural de la segunda edición del Summit, con los representantes de sus socios globales. De izquierda a derecha, Luis Gallego, Presidente Ejecutivo de Iberia; Juan Antonio Alcaraz, Director General de CaixaBank; Dimas Gimeno, Presidente de El Corte Inglés; José Luis Perelli, Presidente de EY España, y Celestino García, Vicepresidente Corporativo de Samsung.

- El Shopping, Tourism & Economy Summit aunará a toda la comunidad vinculada al turismo de calidad y compras, tanto a nivel público como privado, con el compromiso común de situar a las ciudades españolas entre los mejores destinos del mundo.
- Para ello hay que establecer qué factores hacen a las ciudades atractivas mundialmente, tanto para los visitantes como para inversores, multinacionales, expertos en procesos, patrones culturales, talento, grandes espectáculos de ocio o deportivos, etc.
- El Summit'2017 tendrá también muy en cuenta la tecnología, puesto que una de las principales herramientas del turismo de calidad son los smartphones y las TIC, elementos fundamentales a la hora de lograr un turismo resiliente, capaz de reaccionar de forma rápida, dinámica y positiva ante cualquier situación.
- En resumen, el Summit continuará incidiendo en la necesidad de vincular a los visitantes de calidad con nuestros destinos urbanos, de forma que este tipo de turismo se configure como punta de lanza de un crecimiento económico sostenido en el tiempo.

— 01 Tercera Edición del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2017 (I)

- Summit Shopping, Tourism & Economy es una de las iniciativas que desarrolla The Shopping & Quality Tourism Institute, el 'think tank' que analiza e impulsa el turismo de calidad y de compras en España.
- La tercera cumbre se celebrará en octubre de 2017 en Madrid y, un año más, contará con una nutrida representación internacional entre sus patrocinadores, ponentes y asistentes.
- Con el objetivo de concretar un plan de acción público-privado que posibilite un sustancioso incremento del turismo de calidad y de compras para nuestro país, el Summit 2017 vinculará a todos los actores empresariales e institucionales que, de un modo u otro, forman parte del ecosistema de este tipo de turismo, que involucra a diversos sectores, debido a la capilaridad del impacto que genera económica y socialmente.

- Todo ello, en base a la capacidad del turismo de calidad y de compras para impulsar la economía española, así como desde la identificación de los actores y segmentos involucrados en dicho turismo, tal y como quedaron identificados en las dos anteriores ediciones del Summit.



Acto inaugural de la segunda edición del Summit:
De izquierda a derecha, Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno de España; Daniel Rodríguez, presentador de la cumbre; Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador del Summit 2016 y David Scowsill, Presidente y CEO del WTTC.

De un modo u otro, todos los actores empresariales e institucionales que forman parte del ecosistema de este tipo de turismo, que involucra a diversos sectores, debido a la capilaridad del impacto que genera económica y socialmente.

- 02 Temario de la edición 2017

¿Estamos actualmente ante una burbuja turística?

EL TURISMO DE COMPRAS Y DE CALIDAD EN LA AGENDA DE FUTURO DE LAS CIUDADES GLOBALES

- UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO PARA ESPAÑA: EL COMPROMISO DE LAS GRANDES EMPRESAS
- EL TURISMO DE CALIDAD Y COMPRAS COMO GENERADOR DE INVERSIONES Y VALOR PAÍS
- EL GRAN RETO, ¿CÓMO CONSEGUIR UNA MAYOR RENTABILIDAD?
- LA VISIBILIDAD DE CIUDADES Y PAÍSES ANTE LOS MERCADOS EMISORES EN UN MUNDO GLOBAL
- LA INTELIGENCIA DEL TURISMO DE CALIDAD: INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO
- LA GOBERNANZA TURÍSTICA Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO
- UNA VISIÓN TRANSVERSAL DE LA OFERTA SOSTENIBLE PARA EL VIAJERO COSMOPOLITA
- EL TURISMO DE CALIDAD = EMPLEO DE CALIDAD
- GEOPOLÍTICA Y SOCIEDAD EN UN MUNDO NUEVO

— Fecha de celebración: 3 y 4 de Octubre de 2017.

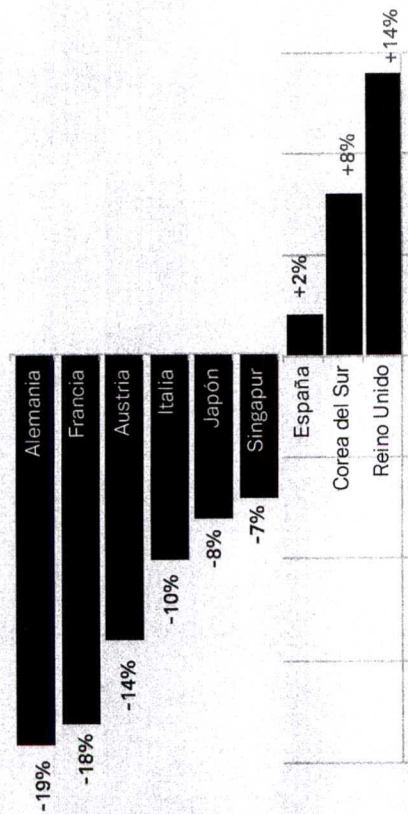
— Lugar: CaixaForum, Madrid.



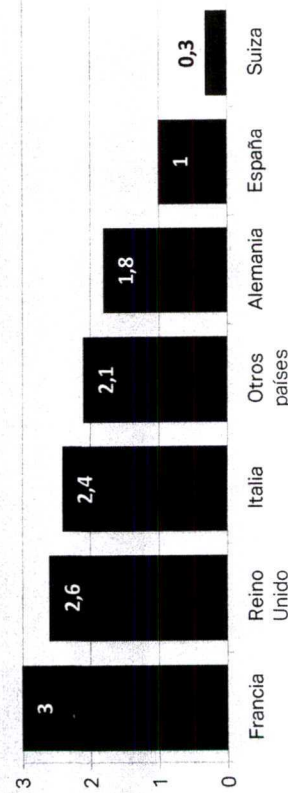
— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico (I)



Destinos Top 10 (Global) variación % 2016 vs 2015

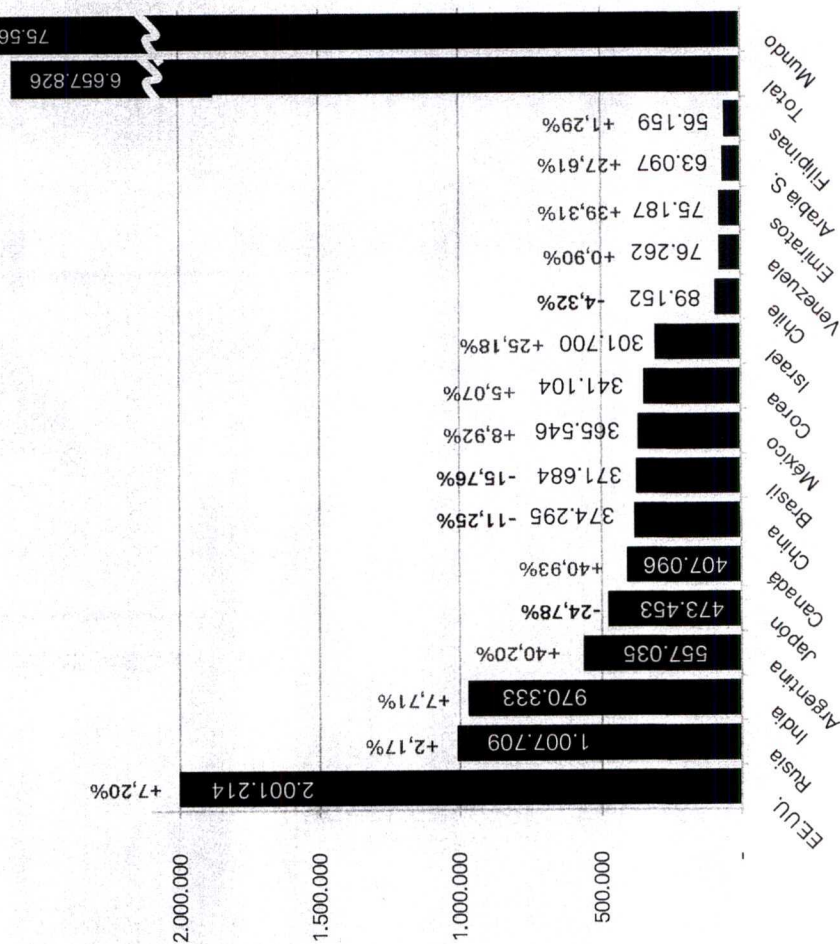


Destinos Top 10 (Europa) Tamaño relativo



Fuente: Global Blue. Impacto del nuevo orden mundial en el turismo de compras. 2016.

Turismo de compras: Llegadas a España 2016 vs. 2015

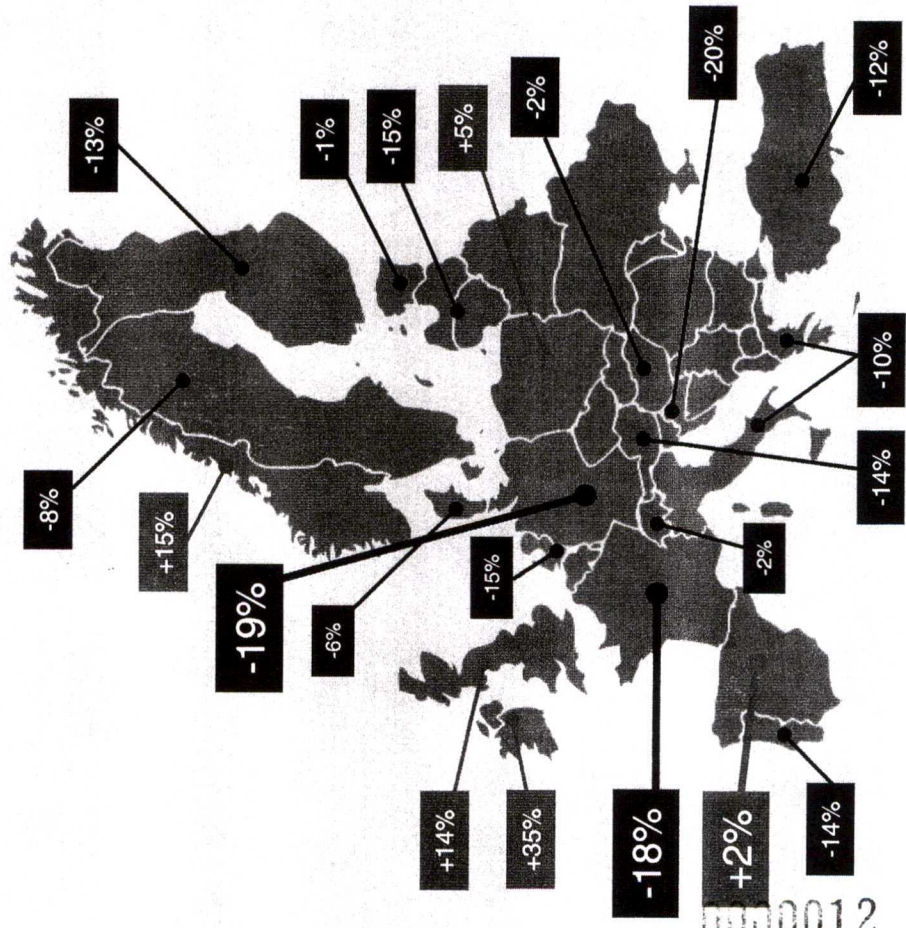


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

* Los gráficos recogen los datos de los 16 países no pertenecientes a la Unión Europea contabilizados por el INE.

— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico (II)

El mapa europeo del shopping, según datos de ventas tax free

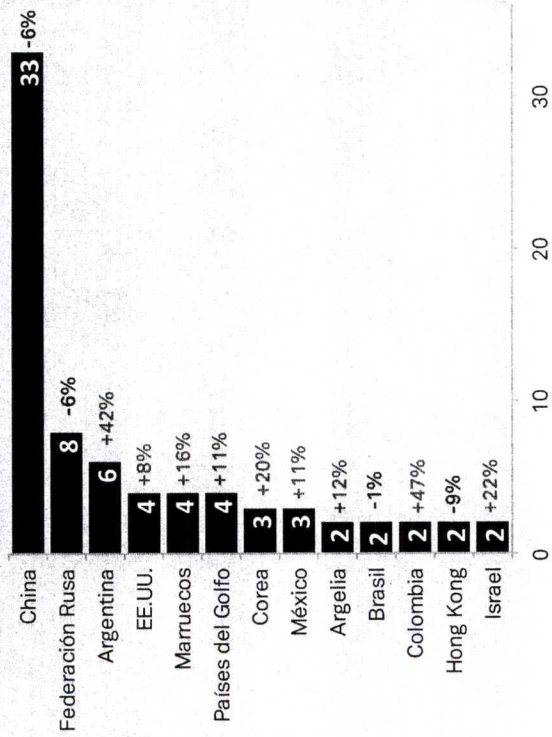


	Ventas Tax free	Número de transacciones	Ticket medio
Europa	-8%	-7%	0%
Reino Unido	14%	+2%	+12%
España	+2%	+7%	-4%
Suiza	-2%	-7%	+5%
Italia	-10%	-8%	-3%
Francia	-18%	-18%	0%
Alemania	-19%	-12%	-8%

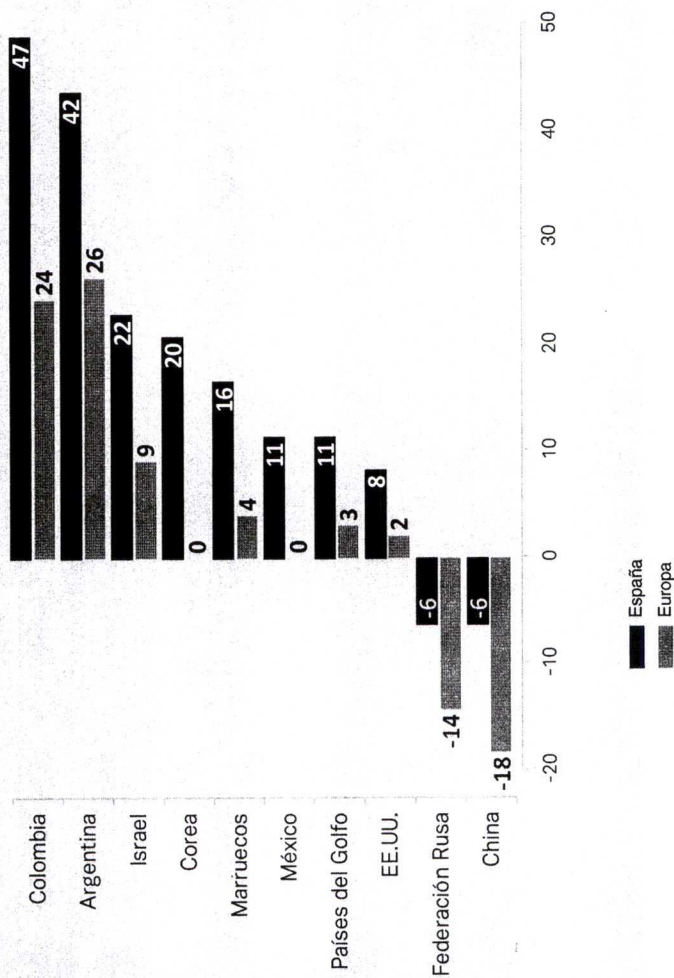
Fuente: Global Blue. Impacto del nuevo orden mundial en el turismo de compras. 2016.

— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico (III)

Compras tax free en España por nacionalidades (%)



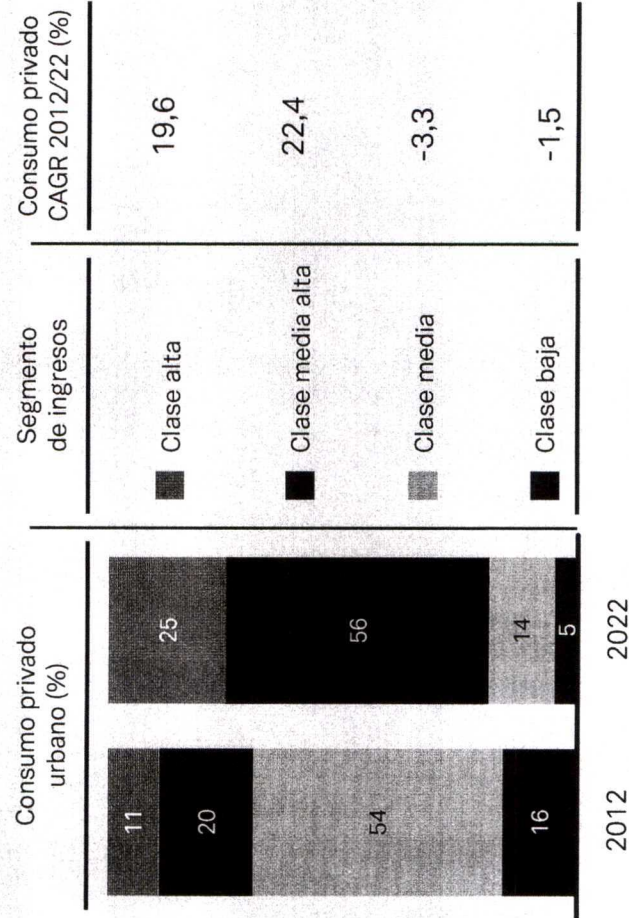
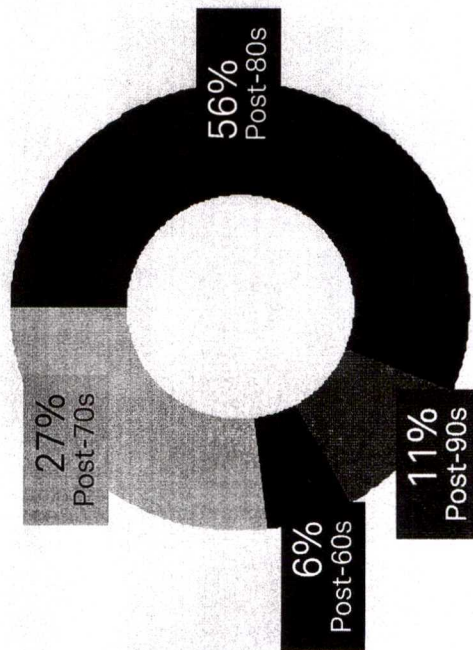
Evolución ventas tax free en España vs Europa (% variación)



— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico (IV)

Características de los nuevos viajeros chinos

Distribución de los
turistas chinos por edad



0000011

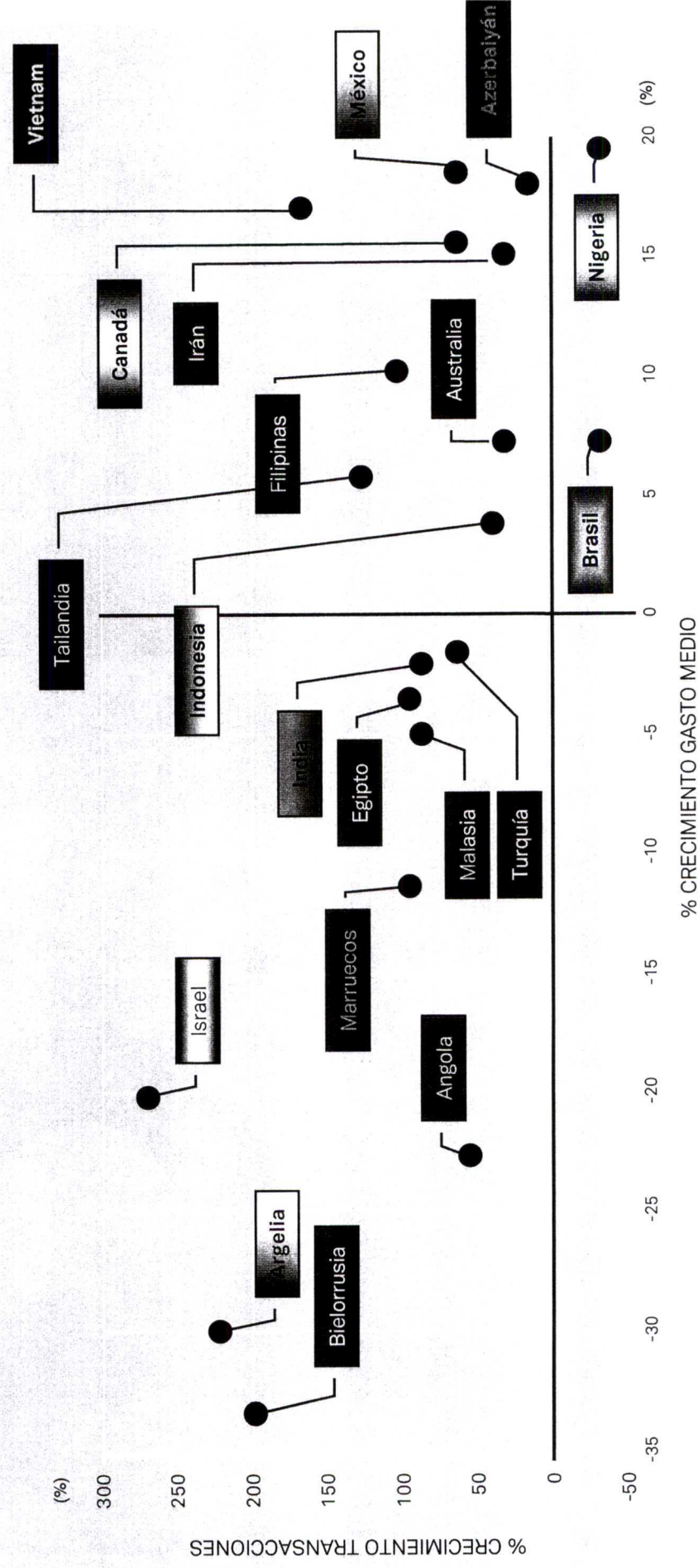
Fuente: Global Blue. Impacto del nuevo orden mundial en el turismo de compras. 2016.



— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico (V)



Nacionalidades con potencial de Globe Shoppers



Fuente: Global Blue. Impacto del nuevo orden mundial en el turismo de compras. 2016.

— 03 Algunas cifras relativas al turismo de compras y su impacto económico (VI)

- China es el mayor emisor mundial de este tipo de viajeros, con una previsión de gasto turístico para 2017 de 865.000 millones de dólares, según la agencia Xinhua. Actualmente tan sólo llega a nuestro país el 0,33% del total de viajeros internacionales que salen de China, cuyo gasto en compras es de unos 400 millones de €. Dicho importe crecería de manera exponencial si España aplica políticas de captación “a la medida” de los turistas chinos.
- Como media, los turistas de shopping gastan unas cinco veces más que el resto. Así, si los turistas que visitan España realizan un gasto promedio de 112€ diarios, los turistas de compras y de calidad se sitúan en 515€, llegando a 1.000€ cuando proceden de enclaves asiáticos como China o Hong Kong, así como de otros mercados que están empezando a destacar (India, Corea, Marruecos, Indonesia...).
- Los productos más demandados por el turista extracomunitario son las prendas de vestir (65%); sin embargo, el mayor ticket medio de compra corresponde a los artículos de relojería y joyería (2.400€)
- En los próximos 15 años, se incorporarán 800 millones de turistas al mercado mundial, el 80% procedentes de países de economías emergentes, dando lugar a un mercado global de 2.000 millones de turistas en el mundo. Esos viajeros son los que efectúan mayor gasto y tienen al shopping como motivación principal en sus desplazamientos, en lugar del tradicional sol y playa, tan valorado por los europeos.
- *Visit Britain* prevé que la contribución del turismo a la economía británica se traducirá en 257.000 millones de libras en el año 2025. Esta entidad calcula que por cada 54.000 libras de ingreso turístico se genera un puesto de trabajo a tiempo completo.



— 04 Anteriores Ediciones del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2015 y 2016 (I)

- La primera edición del Summit (Madrid, octubre de 2015) puso en valor la capacidad del turismo de calidad y de compras en cuanto al impulso de la economía española.
- En noviembre de 2016, también en Madrid, tuvo lugar la segunda edición, en la cual se identificaron los actores y los sectores implicados en este tipo de turismo, así como la necesidad de poner en marcha acciones que sustancien un incremento destacado del mismo en España y sus grandes ciudades.



Primera edición del Summit. De izquierda a derecha, Luís Gallego, Presidente Ejecutivo de Iberia; Cristina Álvarez, Consejera de El Corte Inglés y Dimas Gimeno, Presidente de El Corte Inglés, en el Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2015.

Acto inaugural de la segunda edición del Summit. De izquierda a derecha, Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador del Summit 2016; Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno de España y David Scowsill, Presidente y CEO del WTTC.

— 04 Anteriores Ediciones del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2015 y 2016 (II)

Objetivos e hitos alcanzados

- Impulsar una nueva tendencia y orientación del segmento de negocio que representa el turismo de calidad y de compras, con gran impacto económico en nuestro país. Esta nueva orientación se ha ido consolidando en los últimos meses.
- Visualizar el gran “ecosistema” que envuelve el concepto del turismo de compras, desde una visión transversal e implicando a un gran número de sectores de actividad: comercio, turismo, cultura, gastronomía, movilidad, infraestructuras, sector financiero y de tecnología (medios de pago), así como del ámbito público y grandes marcas.
- Poner de manifiesto el importante valor añadido de este tipo de turismo, generador de puestos de trabajo cualificados y sostenibles, reactivador de la economía, motor de desarrollo de las ciudades y entornos urbanos y desestacionalizador del turismo tradicional en España (sol y playa).
- **Más de 600 participantes.**
- **90 ponentes, nacionales e internacionales.**
- **Una valoración de la repercusión mediática superior a 3 millones de euros.**



— 04 Anteriores Ediciones del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2015 y 2016 (III)

—La conceptualización y desarrollo de las dos primeras ediciones del Summit Shopping Tourism & Economy, ha sido una de las iniciativas de The Shopping Tourism Institute. Dichos acontecimientos se celebraron en Madrid en octubre de 2015 y noviembre de 2016.

—Ambas ediciones contaron con:

- ✓ Un alto apoyo de la Administración española y las más destacadas organizaciones de turismo del mundo, como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) y el World Travel & Tourism Council.

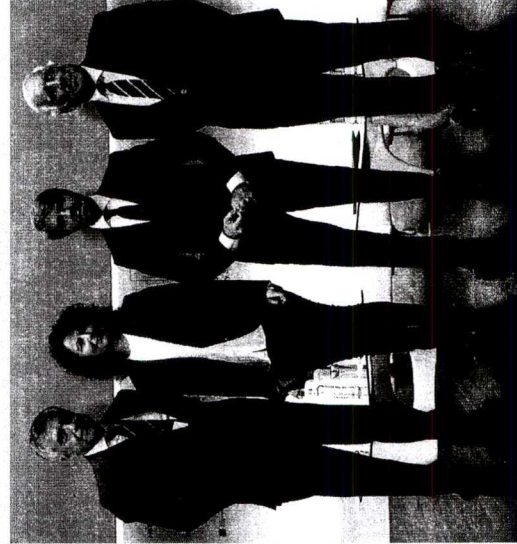
Así, en los actos de inauguración intervinieron: Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno de España; Cristina Cifuentes, Presidenta de la Comunidad de Madrid; Taleb Rifai, Secretario General de la UNWTO, y David Scowsill, Presidente y CEO del WTTC. En la primera edición, también participó la Alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena.

- ✓ Destacado soporte de los principales actores nacionales e internacionales del ámbito empresarial e institucional, como El Corte Inglés, CaixaBank, Iberia, Samsung, EY, Global Blue, MasterCard, Grupo Canalejas (Villar Mir/OHL Desarrollos), Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid y Turespaña, entre otros.

Ver link Summit Shopping Tourism & Economy (<http://mteshopping-tourism.es/>)



La Vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y la Presidenta de la CAM, Cristina Cifuentes, en el Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2015.



Acto de Clausura del Summit 2016. De izquierda a derecha, Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador del Summit; Matilde Aslan, Secretaria de Estado de Turismo; Ángel Garrido, Consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid; y Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España.

04 Anteriores Ediciones del Shopping, Tourism & Economy Summit – Madrid 2015 y 2016 (IV)

— Participaron conferenciantes como:

- ✓ Dimas Gimeno (Presidente de El Corte Inglés).
- ✓ Juan Antonio Alcaraz (Director General de CaixaBank).
- ✓ Luís Gallego (Presidente Ejecutivo de Iberia).
- ✓ Celestino García (Vicepresidente Corporativo de Samsung).
- ✓ José Luis Perelli (Presidente de EY España).
- ✓ Jaime García-Legaz y María Luisa Ponzela (Secretarios de Estado de Comercio)
- ✓ Matilde Asán (Secretaria de Estado de Turismo)
- ✓ Embajadores de China, Emiratos Árabes Unidos, Rusia e Italia.

— Se presentaron los estudios “La nueva era del travel retail: Impactos y retos del turismo de compras” y “Mitos del turismo en España. Las 10 claves del cambio de nuestro modelo turístico”, elaborados por EY y de gran interés.

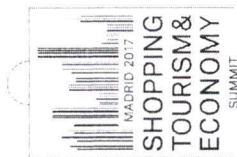
— Participación de organizaciones de Turismo mundiales, como la UNWTO (Organización Mundial de Turismo) y el WTTC (World Travel & Tourism Council).



Sede de CaixaForum Madrid, sede del 2nd Summit Shopping, tourism & Economy.

Ver link Summit Shopping Tourism & Economy (<http://theshopping-tourism.es/>)

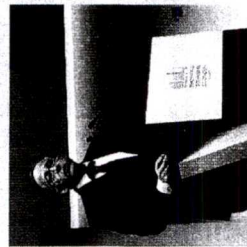
— 05 Voces protagonistas - edición 2016 (I)



"Lo que ha aportado España y sus distintos gobiernos al crecimiento del turismo, es una visión integral y transversal en todo el Consejo de Ministros. Tenemos un Ministerio específico dedicado al turismo, pero es una cuestión que también cuidan el Ministro del Interior, la Ministra de Sanidad, el Ministro de Fomento, el Ministro de Justicia... y el Presidente del Gobierno". Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno.



"Tenemos que analizar temas tan importantes como cómo medimos el turismo de calidad. En este país, tendemos siempre a mirar la cantidad, y creo que está claro, que tenemos que seguir ejemplos de casos de éxito que se centran mucho más en el gasto per cápita". Dimas Gimeno, Presidente de El Corte Inglés.



"Hace falta que nos conozcan mucho más y mejor en estos países por los que apostamos. Madrid no está en el top de la lista de prioridades del turista mundial de lujo, de compras. Primera tarea, por lo tanto, que pongamos a Madrid en la lista de deseos de los viajeros del mundo". Luís Gallego, Presidente Ejecutivo de Iberia.



"La apuesta por la calidad, esta reflejada en el plan estratégico de marketing que tiene el Ministerio, donde existe un apartado específico para el turismo de compras. Este plan, ha sido elaborado en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y con otros organismos ministeriales del Ministerio de Hacienda y del Ministerio de Exteriores". Matilde Asian, Secretaria de Estado de Turismo.



"Quería poner en referencia la experiencia en los medios de pago. Creo que una de las claves para el desarrollo de un buen modelo de éxito del turismo de calidad, de las compras de calidad, es que los sistemas de pago sean eficientes, seguros y abiertos". Juan Antonio Alcaraz, Director General de CaixaBank.

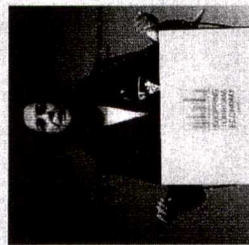


"No podríamos hablar de turismo de calidad, sin hablar del impacto que la tecnología tiene en la economía, la sociedad y la competitividad de un país. Porque la tecnología ha cambiado nuestros hábitos y nuestra forma de entender, vivir y disfrutar la vida". Celestino García, Vicepresidente Corporativo de Samsung.

- 05 Voces protagonistas - edición 2016 (II)



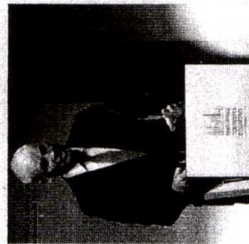
"Somos el tercer país en destino de visitas internacionales, pero sin embargo, estamos el séptimo en el ámbito de turismo de compras. Tenemos capacidad de crecimiento y también tenemos capacidad para animarles a que consuman más." **María Luisa Ponce, Secretaria de Estado de Comercio.**



"Hay que ser mucho más flexibles en la gestión de los recursos turísticos, apostar por crear la oferta marca-país multiproducto, trabajar en un pacto estratégico para promover las adecuadas conexiones aéreas y tener un sistema de inteligencia turística, para medir el ratio visitas vs. gasto real" **María Jesús Escobar, Socia EY.**



"Falta inventario y reposicionamiento de las habitaciones de lujo en Madrid. ¿Cómo se puede hacer esto? Hay que restaurar edificios emblemáticos, que tengan valor por sí mismos, y hay que contar con las marcas internacionales." **Andrés Pan de Soraluce, Presidente de OHL Desarrollos.**



"El Turismo de Compras ofrece grandes oportunidades, dado que se está convirtiendo en un factor clave para el conjunto de la industria turística y de viajes. Desde la WTC, trabajamos sobre todo en animar a los gobiernos para suprimir trabas a los viajeros, y para potenciar la sostenibilidad". **David Scowsill, Presidente del WTTC.**

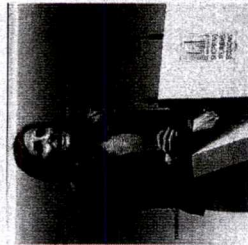


"Las administraciones tenemos que alentar al sector privado, buscar ese común denominador que sume las fuerzas de todos, y luego invertir, promocionar y no cansarnos de repetir que no contamos los turistas por su número de cabezas, los contamos por el margen que dejan." **Carlos Chaguaceda, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.**

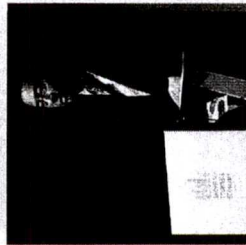


"Yo creo que, conjuntamente, Madrid y Barcelona pueden dar un mensaje con fuerza. Barcelona tiene el Paseo de Gracia, que no tiene nadie en Europa... Es en estas características donde, para mí, tenéis que tener un mensaje conjunto." **Pier Francesco Nervini, Director Comercial Europa y Latinoamérica de Global Blue.**

— 05 Voces protagonistas - edición 2016 (III)



"Debemos trabajar por reposicionar nuestro país como destino turístico. Se nos conoce como un destino turístico de referencia, pero tenemos que añadirle también el apellido de destino turístico de compras de referencia". **Marta Blanco, Directora General Turespaña.**



"El sector turístico español calcula que, para 2020, un millón de chinos vendrán a España y pienso que esta cifra se hará realidad con la adopción de más medidas que lo faciliten". **Lyu Fan, Embajador de China en España.**



"En España, los medios de pago ayudan a que a que el turista se sienta seguro. Con las tarjetas chip y otros sistemas superseguros, se está dando mucha más confianza y, en los próximos años, veremos cómo va a crecer mucho más el pago con tarjeta electrónica que con efectivo". **Ovidio Egido, Director General de MasterCard España.**



"Yo estoy seguro de que en España hay lugar para hacer otros Hermès. Creo que, en eso, el turismo de compras tiene una función fundamental y que estamos realmente bien posicionados para ello". **Carlos Falcó, Marqués de Griñón y Presidente del Circulo Fortuny.**



"Contamos con los activos, en España, tenemos lo que pensamos que puede y debe interesar a este turismo de compras, pero ahora lo que tenemos que hacer, es que llegue el mensaje a los prescriptores". **Carlos Espinosa de los Monteros. Alto Comisionado para la Marca España.**



"En Barcelona, estamos inmersos en un debate sobre el modelo turístico de futuro que, para nosotros, tiene fundamentalmente dos características: Una es la sostenibilidad y otra es la calidad". **Jaume Collboni, Segundo Teniente de Alcalde, Ayuntamiento de Barcelona.**

- 05 Voces protagonistas - edición 2015 (I)



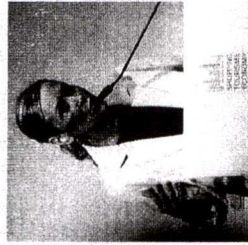
"El Gobierno ha impulsado una visión renovada en las políticas de turismo, como asunto de Estado y a través de una visión transversal. El turismo de compras es un elemento fundamental en el Plan Estratégico de Turismo, ya que ayuda a combatir la estacionalidad y la bipolaridad". Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno.



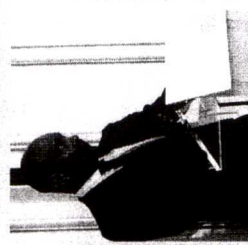
"China y los países emergentes de Asia cambiarán el tablero turístico mundial, por cantidad de viajeros y por calidad de su gasto. Quienes consiguen atraer a Asia, serán los ganadores de este reto". Dimas Gimeno, Presidente de El Corte Inglés.



"El turismo de compras es una nueva fórmula de desarrollo económico y el hecho de situar a Madrid como líder en ese segmento es un reto ilusionante y movilizante, absolutamente imprescindible y, además, posible". Luis Gallego, Presidente de Iberia.



"Hay margen para crecer y desde el Gobierno regional propiciaremos todas las facilidades que sean precisas para impulsar el turismo de compras en Madrid y convertirnos en uno de los destinos de referencia en este ámbito". Cristina Cifuentes, Presidenta de la Comunidad de Madrid.



"Tenemos dos ciudades, Madrid y Barcelona, que son dos grandes potencias del turismo de compras, pero hay que hacer un análisis crítico: España no está aprovechando suficientemente bien el atractivo de sus ciudades". Jaime García-Legaz, Secretario de Estado de Comercio.



"España es actualmente uno de los destinos de shopping más atractivos del mundo y la colaboración público-privada resulta determinante para el desarrollo de iniciativas en este ámbito". Taleb Rifai, Presidente de la OMT.

— 05 Voces protagonistas - edición 2015 (II)



*"Para mejorar sus cifras de ingresos por turismo, Madrid debe poner en valor su oferta y todo aquello que la hace original. La propia ciudad debe conocer su potencial y saber qué ofrece y dónde encontrarlo. **Manuela Carmena, Alcaldesa de Madrid.**"*



*"Es necesario un plan coherente y coordinado para aumentar la cuota de mercado española en el sector del turismo de compras, en el cual España podría triplicar su cuota". **Roger Cooke, Presidente de la Cámara de Comercio Británica en España.**"*



*"Favorecer el turismo de compras mejorará la sostenibilidad de nuestro modelo porque se trata de un segmento antecíclico y desestacionalizado, además de complementario de la oferta mayoritaria que ofrece nuestro país". **Carlos Chaguaceda, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.**"*



*"Un flujo continuo de información sería lo adecuado a la hora de dar a conocer España. Los visitantes internacionales normalmente recorren varios destinos y España necesita una imagen clara y propia que la haga única". **Sarah Quinlan, Vicepresidenta de MasterCard Advisors.**"*



*"Es crucial que España siga centrándose en viajes y turismo en sus políticas nacionales e invierta en infraestructuras y capital humano para que el tercer país más visitado del mundo siga maximizando su potencial turístico". **David Scowsill, Presidente del WTTC.**"*



*"El turismo de compras requiere contemplar las ciudades como marcas globales, a base del esfuerzo conjunto en la construcción de estrategias". **Jordi Hereu, ex alcalde de Barcelona.**"*

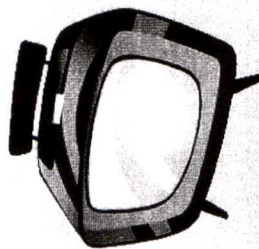
— 06 Impacto informativo en medios

— Las dos ediciones del Summit Shopping Tourism & Economy han tenido una destaca repercusión en medios de prensa escrita, televisión y radio. Dichos impactos están disponibles para su consulta en los siguientes links:



✓ Prensa

(https://issuu.com/summits_hoppingtourismeconomy/docs/dossier_summit_informaciones_27.11-



✓ Televisión

(<https://www.youtube.com/channel/UCtsmClRvwfGcAx959fos2cg>)



✓ Radio

(http://www.ivoox.com/podcast-summit-shopping-tourism-economy_sq_f1359892_1.html)



T. +34 932 016 380

Travessera de Gràcia, 17-21, 5º-6º - 08021 Barcelona

www.theshopping-tourism.com

IS

*Coordinador de Despacho:
Solicitud para
Alcaldía*



07.09.2017

(Signature)

En Pozuelo de Alarcón, a 4 de Septiembre de 2017

Dña. Verónica Sevilla L.

Gerente General - CEO

QUITO TURISMO.

REPUBLICA DE ECUADOR

Estimada Verónica Sevilla.

Ante todo nuestros saludos y respetos para su persona y su honorable equipo de trabajo.

Me dirijo a Vd. con el fin de enviarle formalmente una invitación por parte de nuestra empresa Vitelsa a visitar en España, específicamente las ciudades de Madrid y Sevilla los días 27,28 y 29 de septiembre de este año 2017.

Dicha invitación sería para mostrarle la capacidad de nuestra empresa en trabajos realizados en dichas ciudades con la intención de realizar proyectos conjuntos en beneficio de la ciudad de Quito.

La invitación cubrirá los gastos relativos al alojamiento y traslados.

A este fin me permito solicitarle por favor nos confirme cuanto antes las fechas previstas, para programar adecuadamente la agenda de la visita.

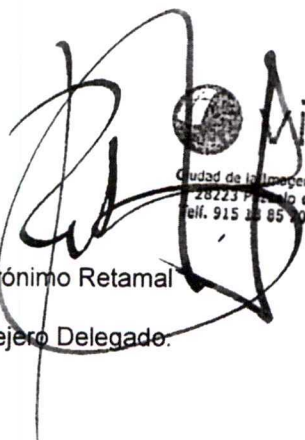
Esperando sus noticias, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente.

Grupo Vitelsa

D. Jerónimo Retamal

Consejero Delegado.


vitelsa
Ciudad de la Imagen C. Fernando Rey, 1
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
tel. 915 18 85 70 - Fax 915 16 92 15

Madrid
91 518 85 70

Sevilla
95 425 47 44

Barcelona
93 238 67 10

Las Palmas
928 67 27 77

Valencia
96 390 47 90

Bilbao
94 475 56 00

www.vitelsa.es

QUITO
RECEPCIÓN

07 SEP 2017

11:05
Recibido por:

0000004 - KATY LASOUEZ

- Estimada Sandra, como acordamos ayer, te envío la Agenda de Trabajo que proponen en las oficinas centrales de Vitelsa en España.

Para que se la puedas enviar a Verónica Sevilla y de su conformidad.

AGENDA DE TRABAJO ESPAÑA

27 Sept.

- xxh Llegada de Verónica Sevilla, la recogemos en aeropuerto Pablo Guayasamín y Jerónimo Retamal.
- 12h Traslado a IFEMA para visita a instalaciones, visita concertada con D. Jesus Navarro, Director de Servicios FERIALES.
- 14h Almuerzo en Madrid y posterior traslado a hotel
- 20:30h Cena en Madrid.

28 Sept.

- 8h Salida en AVE hacia Sevilla.
- 10:30h Llegada a Sevilla y Traslado a Oficinas Vitelsa.
- 12h Traslado a FIBES, visita concertada con D. Carlos García Diéguez, Director Técnico y Escénico.
- 14:30h Almuerzo en Sevilla.
- 17h Reunión con Director Técnico de FIBES, para conclusiones de la visita.
- 21h Cena en Sevilla.

29 Sept.

- 10h Traslado a Palacio de San Telmo, visita a instalaciones audiovisuales, sede de Consejería de Presidencia de Junta de Andalucía, concertada con D. Antonio Manzano, Director Técnico y Mantenimiento.
- 12h Traslado Ayuntamiento de Sevilla, visita Salón Colon, sala de plenos del Ayuntamiento, concertada con D. Francisco Yuste, Director del Servicio de Protocolo Ayuntamiento de Sevilla.
- 14h Almuerzo en Sevilla
- 18h Traslado en AVE a Madrid.

30 Sept.

- xxh Traslado aeropuerto y vuelta a Quito.

Cualquier duda me llamas o me escribes.

Espero tus noticias.

Saludos.

0000003

INFORME TÉCNICO ROUTES AMERICAS

TEMA: PARTICIPACIÓN EN LA FERIA MUNDIAL DE CONECTIVIDAD WORLD ROUTES 2017

1. Antecedentes

Routes Américas es la feria y rueda de negocios especializada en aviación cuyo objetivo es realizar negocios entre actores dentro de la región. Agrupa a una serie de líneas aéreas, aeropuertos y autoridades de turismo, entre ellos algunos de los mayores operadores de Norte, Centro y Sudamérica. La feria **se centra exclusivamente en el desarrollo de rutas de la aviación** permitiendo que los aeropuertos y destinos turísticos promuevan sus oportunidades de mercado para atraer más conectividad al destino.

Routes Américas ofrece así mismo una oportunidad de reunirse con algunos de los profesionales de la aviación más influyentes de toda la región de las Américas para conocer y transferir conocimientos en relación a la conectividad aérea. El evento Routes Americas es organizado por la empresa UBM EMEA quienes operan en más de 23 países, organizando muchas de las exposiciones, conferencias, premios, directorios, sitios web y publicaciones más importantes e importantes del mundo en una amplia variedad de industrias creando oportunidades para que las empresas desarrollen nuevos negocios, conozcan a clientes, lancen nuevos productos, promocionen marcas y expandan mercados.

Las necesidades de desarrollo de rutas aéreas ha permitido a los organizadores del evento Routes Américas crear una sinergia con otros socios de la industria tales como IATA, International Air Transport Association, OMT, AAPA, Association of Asia Pacific Airlines, ECAC, European Civil Aviation Conference, ELFAA, European Low Fares Airline Association, ERA, European Regions Airline Association, PATA, Pacific Asia Travel Association, WTTC, World Travel and Tourism Council, ABTA, AAAE, American Association of Airport Executives, etc.

Entre los participantes que asisten a la feria se encuentran más de 600 profesionales de la aviación, 70 líneas aéreas, 280 aeropuertos y 25 autoridades de turismo, con más de 1100 reuniones preestablecidas dentro de la feria.

Las aerolíneas que participan en Routes Américas son las siguientes:

- | | | |
|-------------------|---------------------|-------------|
| • Lufthansa | • Blue Sky Airlines | • Eurowings |
| • Avianca | • Condor Airlines | • Frontier |
| • Air Canadá | • Dominican Wings | • Interjet |
| • Air Europa | • Emirates | • Norweing |
| • Aero México | • Dynamic | |
| • Alaska Airlines | • Egypt Air | |

A handwritten signature in black ink, appearing to be "OG" or similar, located below the list of airlines.

La ciudad de Quito, a través de Quito Turismo ha participado durante dos ediciones del evento (2015 / 2016).

La feria es un evento rotativo, lo que significa que cada año realizan el evento en una ciudad diferente en el continente americano, permitiendo que la industria aeronáutica conozca los destinos turísticos y puedan implementar más rutas o el ingreso de nuevas aerolíneas a la ciudad sede. Los países sedes de este evento han sido en los últimos años los siguientes:

- 2008- Cancún – México
- 2009- México DF -- México
- 2010 - Lima – Perú
- 2011 – Santo domingo -República Dominicana
- 2012 – Nassau - Bahamas
- 2013 –Cartagena de Indias
- 2014 – San Salvador El Salvador
- 2015 Denver - USA
- 2016 – San Juan Puerto Rico
- 2017 – Las Vegas - USA
- 2018- Quito – Ecuador

En base a los objetivos establecidos por Quito Turismo dentro del Plan Estratégico de Turismo 2021 en relación a aumentar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad hasta un 8% en 5 años y posicionar Quito como un destino turístico único y atractivo de visita fundamental para el turista internacional a Sudamérica, se vio necesario realizar la postulación de Quito como sede del próximo evento Routes Américas para el año 2018.

2. Postulación

El presentar a Quito como sede de un evento, va también de la mano con otro de los pilares del Plan Estratégico de Turismo 2021 , la industria de reuniones, que busca posicionar a Quito como un destino donde se realicen eventos internacionales y alcanzar mayor cuota de mercado a nivel regional.

Para la presentación de Quito como sede de Routes Americas 2018, fue necesario realizar el proceso de postulación con los parámetros solicitados por el evento, mismos que Quito debió cumplir para la captación de dicho evento en el 2018.

Uno de los principales exigencias es que exista un aeropuerto internacional en la ciudad de Quito, por tal razón se procedió a tomar contacto con socios estratégicos con es el caso de la Corporación Quiport S.A., como la entidad que tiene a su cargo la gestión integral del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito.

2018

4. Ficha Técnica del evento

Nombre del evento	The 23rd World Route Development Forum
Fecha del evento	23 al 26 de septiembre del 2017
Ciudad del evento	Barcelona - España
Lugar del evento	Fira Barcelona Recinto de Gran Via Av. Joan Carles I, 64 08908 L'Hospitalet de Llobregat Barcelona
Participantes	3,000 Delegados, 300 aerolíneas, 700 aeropuertos, 130 autoridades de turismo, 100 países, 80 expositores
Web del evento	http://www.routesonline.com/events/189/world-routes-2017/
Acciones a realizar	• Promoción de Quito para Routes Americas 2018 • Citas con aerolíneas • Presentación de pre- post tours para el año 2018 • Reuniones con los directivos para revisión de la organización del evento en Quito

Elaborado por:



Norma Cristina Bock

Dirección Mice

En base a los objetivos establecidos por Quito Turismo dentro del Plan Estratégico de Turismo 2021 en relación a aumentar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad hasta un 8% en 5 años y posicionar Quito como un destino turístico único y atractivo de visita fundamental para el turista internacional a Sudamérica, se vio necesario realizar la postulación de Quito como sede del próximo evento Routes Américas para el año 2018.

El presentar a Quito como sede de un evento, va también de la mano con otro de los pilares del Plan Estratégico de Turismo 2021, la industria de reuniones, que busca posicionar a Quito como un destino donde se realicen eventos internacionales y alcanzar mayor cuota de mercado a nivel regional.

El impacto económico de tener la feria internacional Routes Américas en Quito es multifacético. Las ciudades sedes tienen una plataforma para incrementar la conectividad aérea al destino que no se alcanza fácilmente cuando se participa en otros eventos.

El incremento de la conectividad es cuantificable a largo plazo, el crecimiento en aeropuertos y el ingreso de más turistas al destino, luego de ser sede del evento.

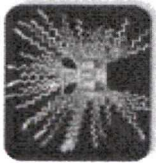
3. Feria World Routes

Para el mes de septiembre de 2017 se realizará la feria mundial de conectividad en la ciudad de Barcelona del 23 – 26 de septiembre, al que acuden los directivos que deciden adónde van a volar las aerolíneas, y que, según sus organizadores --la compañía de eventos UBM--, consigue que las ciudades en las que se celebra aumenten sus conexiones internacionales.

Dentro de la feria mundial de conectividad estará presente Quito y Quiport para seguir con la promoción de Quito como la sede de Routes Americas para el año 2018, adicionalmente se mantendrán reuniones con las siguientes aerolíneas que tienen interés en realizar rutas y frecuencias a futuro en la ciudad de Quito.

1. Gol
2. Sky
3. Volaris
4. Interjet
5. Southwest
6. Norwegian
7. Jet blue
8. Spirit
9. American Airlines
10. Iberia
11. United (NYC)
12. Air Canada
13. Viva Colombia
14. Airchina

U13



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 22-9-2017

Hora: 15:53:53

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PONCE SOLORIZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Num. Ced o Ruc:1709142788

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO								# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2017-09-19 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DE LA PRODUCCION	12096004441	80.00	1709142788	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	2	19-09-2017 17:51:24	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 936
BANCO DE LA PRODUCCION	12096004441	4,336.20	1709142788	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	2	19-09-2017 17:51:25	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 965
BANCO DE LA PRODUCCION	12096004441	277.20	1709142788	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	2	19-09-2017 17:51:31	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 976
Total:		4,693.40	Reg.:3					

◀ Atrás

Rt. 212



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 13-9-2017

Hora: 14:36:59

OPI registradas y pendientes de autorizacion
y liquidacion en el SPI-SP
Corte 3Usuario: PONCE SOLORZANO
VERONICA YOLANDA 1220299

Control MD5.: ddb5ba2e75da956a9ffb8a1374d861a1

Num. Ref. BCE.:12161903

Institucion Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	1	4,336.20
Total:	1	4,336.20

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI.
Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO**

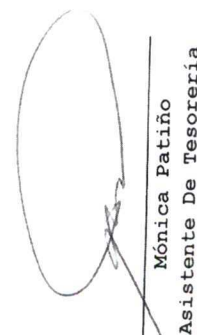
Transferencia No: 212

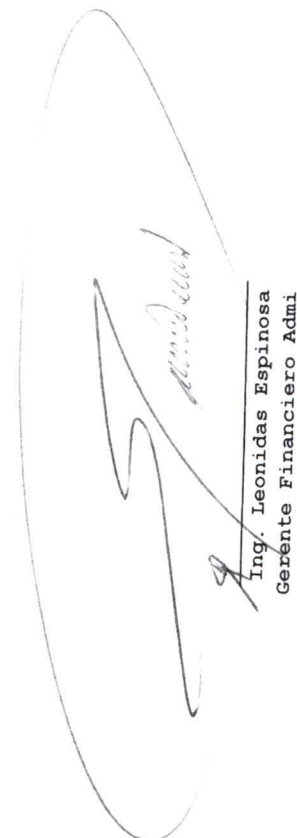
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 18 de Septiembre del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
18/09/2017	CE 965 36	12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LI	4,336.20	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- REGISTRO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA FERIA MUNDIAL DE CONECTIVIDAD WORLD ROUTES 2017 QUE SE LLEVARA A CABO EN BARCELONA DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 05 DE OCTUBRE DEL 2017
				Total Cheques=>	0.00
				Total Notas Débito=>	4,336.20
				Total Transferencia=>	4,336.20
				SON: CUATRO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS Dolares 20/100 Cts	


Mónica Patiño
Asistente De Tesorería


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi